



南京交通職業技術學院

江苏志诚工程咨询管理有限公司参与高等 职业教育人才培养年度报告（2024）

企业名称（盖章）：江苏志诚工程咨询管理有限公司



合作学校（盖章）：南京交通职业技术学院



目 录

1、引言	4
1.1 当前专业发展与人才需求背景	4
1.2 企业与院校合作培养人才的重要性。	5
2、企业概况	7
2.1 合作历史	9
2.2 现有合作项目	9
2.3 未来合作展望	10
3 企业参与我院人才培养的动因与目标。	10
3.1 动因	10
3.2 目标	11
4 人才培养模式与实践教学	12
4.1 人才培养模式	12
4.2 实践教学比重	13
4.3 企业通过实践教学提高学生能力。	14
5 师资队伍建设与企业专家参与	15
5.1 企业专家参与我院教学的模式与效果	15
5.2 企业在师资培训、进修等方面的支持措施。	16
5.3 企业专家与我院教师的互动交流机制对我院人才培养的贡献。	17
6 学生就业与职业发展	19
6.1 学生就业率、就业质量	19

6.2 学生职业发展情况	20
6.3 企业参与培养的人才在行业中的竞争力与优势。	20
6.4 毕业生和企业对人才培养的评价与反馈	22
6.5 改进空间	23
7 挑战与展望	23
7.1 当前合作中面临的主要挑战	23
7.2 针对性的改进措施和未来发展的设想。	25
8 结语	27

江苏志诚工程咨询管理有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告（2024）

1、引言

1.1 当前专业发展与人才需求背景

江苏位于“一带一路”建设、长江经济带发展、长三角区域一体化发展三大国家战略叠加区，经济开放程度高、城镇化程度高、社会文明程度高，以约占全国 1%的国土面积、6%的人口创造了全国 10%的经济总量。经过多年努力，江苏各种运输方式齐全，是名副其实的综合交通大省，也是走在全国前列的交通强省，对建设工程精细化管理提出了更高了要求，对建设工程管理中的投资管理更是严格、规范，对建设工程造价管理等综合型人才的需求更加迫切。

1.1.1 技术进步催生工程造价管理的快发发展

随着数字化的发展和城市化进程的加速，品质工程、智慧公路建设给工程造价管理带来了机遇与挑战，BT、PPP、EPC 等建设模式的多样化也给工程造价管理增加了难度，基于工程造价协同的建筑碳预算机制、基于 BIM 技术的全寿命周期造价管理等研究项目在建设项目中研究、试点和推行，给工程造价的精细化、信息化管理提出了更高的要求，新工艺、新材料、新技术、新方法的应用也使得工程造价的动态化管理更加重要。在新时代背景下，道路工程造价人才的培养成为了公路工程、市政工程建设与发展的重要因素。

1.1.2、人才需求的变化与挑战

随着工程造价管理领域的不断拓展，对人才的知识结构提出了更高的要求。除了具备工程专业知识外，还需了解经济科学、信息技术、管理学等相关领域，实现跨学科的知识融合与应用。面对日新月异的工程造价管理技术，人才的培养需更加注重创新思维与实践能力的培养。通过实际项目和实践教学，使人才具备解决复杂工程问题的能力，同时鼓励创新思维和技术研发。随着全球城市化进程的加速，国际间的公路工程、市政工程合作与交流日益频繁。因此，培养具有国际化视野和跨文化沟通能力的人才成为了当务之急，以便更好地参与国际竞争与合作。

1.1.3、在人才培养中的角色与挑战

作为培养工程造价管理人才的重要基地，肩负着为行业发展输送高素质技能型人才的重任。然而，如何紧跟行业发展动态，更新教学内容与方法，加强师资队伍建设等方面仍是我院面临的挑战。此外，如何与企业深度合作，实现产教融合，也是我院亟待解决的问题。当前公路工程、市政工程技术精细化、快速发展对人才提出了更高的要求。为了适应这一趋势，需要校、企业和政府等多方共同努力，加强人才培养的针对性与创新性，为工程造价管理领域的持续发展提供有力的人才保障。

1.2 企业与院校合作培养人才的重要性。

随着工程造价管理的快速发展，人才需求发生了深刻变化。单纯

依靠传统的教育模式已难以满足行业对高素质技术技能人才的需求。因此，企业与道路工程造价专业的合作显得尤为重要。这种合作不仅有助于提高人才培养质量，还能促进产教融合，加速技术创新与转化。

1.2.1 合作培养人才对市政工程行业的支撑作用

企业与院校合作能及时了解行业动态和技术前沿，使人才培养更加贴近实际需求，确保毕业生能够迅速适应工作岗位。企业可以为院校提供先进的设备、技术资源和实际工程项目，丰富实践教学环节，使学生在校期间就能积累实际工作经验。通过合作，企业可以将最新的技术难题和研发需求传递给院校，利用院校的科研力量进行攻关，实现产学研一体化。合作培养模式能够使学生在校期间就接触到企业文化、行业标准和实践项目，培养出既懂技术又懂管理的复合型人才。通过校企合作，学生可以获得企业的实习和就业机会，提高其就业竞争力，同时也为企业提供了稳定的人力资源供给。

1.2.2 院校在合作中的角色与挑战

院校需根据行业发展趋势和企业需求，灵活调整专业设置和课程安排，确保教学内容与市场需求相匹配。鼓励教师深入企业实践，了解最新的技术动态和行业标准，同时引进企业专家参与教学活动。与企业合作建立实训基地、实验室等实践教学平台，为学生提供真实的实践环境。探索多样化的合作模式，如订单式培养、现代学徒制等，建立长期稳定的合作关系。随着市政工程市场的变化，我院需保持敏锐的市场触觉，及时调整人才培养策略，以应对市场竞争和变化。

企业与道路工程造价专业的合作是推动人才培养模式创新、促进

产教融合的重要途径。只有双方紧密合作，才能培养出适应市场需求的高素质技术技能人才，为市政工程行业的持续发展提供有力的人才保障。因此，这种合作对于提升人才培养质量、推动技术创新和促进产业发展都具有不可替代的重要意义。

2、企业概况

江苏志诚工程咨询管理有限公司成立于 2004 年 9 月，自组建成立以来，秉承“独立、客观、公正”的工作原则；坚持“以人为本、以质量求生存、以信誉求发展、以效率求效益”的经营理念；恪守“稳健务实、品质卓越、为客户创造价值”的企业价值观，一直致力于加强公司内部管理和保证服务质量。公司总部下设总工室、工程造价咨询一部、工程造价咨询二部、工程造价咨询三部、安装造价咨询部、招标代理部、办公室、财务部等。建筑、经济、管理等各专业人员配备齐全，其中拥有高级工程师 11 人、各专业工程师人员 20 余人，注册造价师 17 人、专业招投标人员 10 余人，志诚业务以造价咨询及招标代理为主，提供的服务范围广泛，涵盖成本管理、各类与工程建设、房地产开发有关的咨询服务，并长期参与多项建设项目的工程咨询，经验丰富。近年来公司在原有服务基础上将服务范围已延伸至工程项目管理、项目开发咨询和其他相关业务，如设计方案优化等。

经营理念。公司自组建以来，秉承“独立、客观、公正”的工作原则；坚持“以人为本、以质量求生存、以信誉求发展、以效率求效益”的经营理念；恪守“稳健务实、品质卓越、为客户创造价值”的

企业价值观，一直致力于加强公司内部管理和保证服务质量。

主营业务。公司业务以造价咨询及招标代理为主，逐步拓展全过程工程咨询业务，提供的服务范围广泛，涵盖工程前期策划、工程可研分析、设计方案优化、征地拆迁审计、工程审计、工程监理、工程项目管理、工程造价咨询、工程招标代理等。

经营业绩。志诚承办的工程项目类型有住宅小区、大型综合型商业体、大学校舍、会议及商贸中心、市政道路桥梁、工业厂房及酒店等。典型项目涵盖如扬州东方国际大酒店、扬州市古运河三湾湿地保护与开发利用广场等公共建筑；万科房产、品尊国际等房产住宅项目；S333 省道仪征先导路段扩建工程、南京市江宁区湖熟街道新市镇开发 PPP 项目跟踪审计工程、南京溪田田园综合体建设项目全过程工程咨询服务、黄龙岷茶文化小镇一期岷下精品民宿村项目全过程工程咨询服务、横溪大岷生态区大岷水库驿站项目全过程工程咨询服务、江宁区残疾人服务中心全过程工程咨询服务项目、解溪小区（经济适用房）及配套设施工程项目全过程工程咨询服务、江苏园博园（一期）项目基础设施建设场地平整工程项目跟踪审计项目一标段、246 省道南京至溧水公路江宁段工程 PPP 项目、126 省道南京江宁区段改扩建工程及市政配套工程项目、S337 省道改扩建工程项目、文靖路跨宁杭高速桥梁工程项目、站前路跨秦淮河（主桥部分）项目工程总承包项目、南京江北新材料科技园外环路及配套设施建设工程施工全过程造价咨询项目 2 标段等。

社会声誉。多年来，志诚凭借其专业服务和出色表现，备受客户

和业界推许，声誉卓著， 并根据过往处理众多工程造价咨询所积累的资料，建立了一个完善的资料库，汇集大量有关建筑成本与单位价格的新旧资料。为业主在编制准确的成本预算和有效的与承包商议价时，提供参考资料。

发展目标。精雕细作，我们脚踏实地；胸怀天下，我们志存高远。立足江苏，辐射华东， 放眼面对未来，我们只有一个目标：通过自身的实力和对社会的贡献，用“诚信和品质”塑造工程咨询行业的卓越品牌！

2.1 合作历史

在我院道路工程造价专业开设之初，江苏志诚工程咨询管理有限公司开始与我院开展初步的合作，主要形式为学生实习和就业推荐，双方共同开展课程建设、实践教学和师资培训等活动。近年来，江苏志诚工程咨询管理有限公司不断拓展与我院的合作领域，从单纯的技术支持逐渐发展到技术研发、课题研究等多方面合作。

2.2 现有合作项目

江苏志诚工程咨询管理有限公司为我院道路工程造价专业的实习基地，为学生提供真实的实践操作环境。同时根据企业的实际需求，我院与企业联合制定市政工程技术专业人才培养方案，确保毕业生能够迅速融入实习和就业企业。

江苏志诚工程咨询管理有限公司不定期派遣企业专家到我院进

行授课和教师培训，同时我院的教师也会到企业进行实践锻炼，加强双方师资力量交流与合作。双方已初步协定共同开展道路工程造价研发项目，将最新的科研成果转化为实际生产力，推动行业的技术进步。

通过校企合作项目，我院帮助企业进行企业文化传承和创新，提升企业的软实力和品牌影响力。双方共同推进产学研一体化进程，将理论知识与实践经验相结合，提高道路工程造价领域的整体创新能力和技术水平。

2.3 未来合作展望

江苏志诚工程咨询管理有限公司将继续深化与我院的合作，不断拓展合作领域，创新合作模式。双方计划在未来进一步加强技术研发、实践教学和人才培养等方面的合作，共同为道路工程造价专业的发展做出更大的贡献。同时，双方还将探索更多形式的合作模式，如共建实验室、开展科研项目等，以促进产学研一体化发展。

3 企业参与我院人才培养的动因与目标。

3.1 动因

3.1.1 人才需求匹配：

随着公司业务的不扩展，江苏志诚工程咨询管理有限公司对高素质技术技能人才的需求日益增长。通过与我院的合作，公司能够更精准地选拔和培养符合企业需求的人才，降低招聘和培训成本。

3.1.2 技术创新与研发：

公司希望借助我院的科研力量，共同开展道路工程造价技术研发，推动技术创新和成果转化，提升企业的核心竞争力。

3.1.3 企业文化传播

通过与学校的合作，企业能够更好地传播和传承自身的企业文化和管理理念，同时为未来的员工提供更好的职业发展机会。

3.2 目标

3.2.1 培养符合市场需求的人才

江苏志诚工程咨询管理有限公司期望通过与我院的合作，培养出具备专业技能、实践经验和良好职业素养的人才，以满足企业发展的需求。

3.2.2 推动产学研一体化发展

公司希望通过合作，将我院的科研成果与企业生产相结合，推动产学研一体化发展，提高道路工程造价管理领域的整体技术水平。

3.2.3 提升企业社会形象：通过参与我院的人才培养工作，江苏志诚工程咨询管理有限公司期望提升企业的社会形象和知名度，增强品牌影响力。

3.2.4 建立长期合作关系：公司期望与我院建立长期稳定的合作关系，共同探索人才培养的新模式，促进双方的共同发展。

江苏志诚工程咨询管理有限公司参与我院人才培养的动因与目标主要聚焦于人才需求的匹配、技术创新与研发、企业文化传播以及建

立长期合作关系等方面。通过合作，公司期望能够培养出符合市场需求的高素质技术技能人才，推动产学研一体化发展，提升企业的核心竞争力和社会形象。

4 人才培养模式与实践教学

4.1 人才培养模式

4.1.1 校企合作

企业与学校建立合作关系，共同制定人才培养方案，设置课程，安排教学任务，提供实践机会等。这样可以让学生在在学习过程中接触到实际的工作环境，提高实践能力和职业素养。

实习实训：企业提供实习基地，安排专业人士进行指导，让学生在 实际工作中掌握技能，提高实践能力。同时，企业也可以通过实习发现优秀人才，为未来的人力资源储备打下基础。

4.1.2 课程设置

企业参与课程设置，根据市场需求和行业发展趋势，及时调整和更新课程内容，使人才培养更加符合实际需求。企业派遣专业人士到学校进行授课，分享实际工作经验和技能。

师资培训：企业为学校教师提供培训机会，让教师了解最新的技术和行业发展趋势，提高教师的专业素养和实践能力。同时，企业也派遣专业人士到学校进行交流和指导，提高教学质量和学生的学习效果。

4.1.3 职业规划：企业为学校提供职业规划指导，帮助学生了解行业发展趋势和职业前景，制定合理的职业规划。同时，企业也为学生提供就业机会和实习机会，帮助学生顺利实现从学校到职场的过渡。

通过以上方式，企业更好地参与道路工程造价专业人才培养，提高人才培养质量，促进产教融合，实现互利共赢。同时，也有助于解决行业人才短缺的问题，推动行业的可持续发展。

4.2 实践教学比重

实践教学在整个培养方案中占据重要地位，比重大于 50%。实践教学主要包括以下几个方面：

4.2.1 校内实践基地

我院与企业共建校内部分实践基地，为学生提供真实的实践操作环境。学生可以在校内实践基地进行实验、模拟操作等。

4.2.2 企业实习

学生在企业实习期间，将所学理论知识与实际工作相结合，提高解决实际问题的能力。企业实习一般安排在最后一学年。

4.2.3 工程项目参与

学生有机会参与企业的实际工程项目，通过亲身实践了解工程项目的全过程，积累实际工作经验。

4.2.4 毕业设计

学生结合企业实际需求和行业发展趋势，进行毕业设计，培养独立解决实际问题的能力。

4.3 企业通过实践教学提高学生能力。

江苏志诚工程咨询管理有限公司通过以下方式，在实践教学中提高学生的实际操作能力、问题解决能力和创新能力：

4.3.1 实际操作能力培养：

企业作为我院的校外实习基地：学生在实习基地进行实际操作，如市政施工机械操作、市政建筑材料检测、工程测量等，培养实际操作技能。企业导师现场指导学生进行实际操作，确保学生掌握操作流程和技能。案例分析教学：通过分析实际工程案例，学生学会识别、分析和解决实际问题。设置模拟问题解决情境，让学生在实践中锻炼问题解决能力。

4.3.2 创新能力培养：

鼓励学生自主探索新技术、新方法，培养其创新意识和创新能力。设置开放性问题，引导学生开展讨论和头脑风暴，激发创新思维。实践教学与理论课程相辅相成：实践教学环节与理论课程紧密结合，使学生在实践中加深对理论知识的理解。实践教学过程中，及时给予学生反馈，针对问题进行个性化指导，确保学生能力得到全面提升。

4.3.3 企业深度参与：

通过企业专家参与实践教学，分享实际工作经验和行业前沿动态。将企业文化融入实践教学，培养学生的职业素养和创新精神。让学生参与校企合作项目，在真实的工程环境中锻炼实际操作能力、问题解决能力和创新能力。

5 师资队伍建设与企业专家参与

5.1 企业专家参与我院教学的模式与效果

江苏志诚工程咨询管理有限公司在我院教学中，充分利用企业专家的实践经验与行业洞察力，形成了多样化的教学模式，并取得了显著的效果。以下是对企业专家参与我院教学的模式与效果的具体分析：

5.1.1 教学模式

企业专家受邀担任我院的兼职教师，直接参与课堂教学。他们将实际工程案例引入课堂，为学生提供真实、实用的行业知识。企业专家定期到我院进行专题讲座，分享行业最新动态、技术发展趋势以及企业实践经验。这种模式有助于学生了解行业前沿，激发创新思维。企业专家与我院教师共同指导学生实践项目，确保项目内容与实际工程需求相匹配。这种模式有助于学生将理论知识应用于实践中，提高解决实际问题的能力。借助现代信息技术手段，企业专家与我院建立网络互动教学平台。学生可以通过在线课程、直播讲座等方式学习，打破时空限制，提高学习效率。

5.1.2 教学效果

企业专家的参与使得学生能够接触到真实的工程案例和实践操作，从而提高了学生的实际操作能力。通过企业专家的指导，学生学会了如何识别、分析和解决实际问题，增强了问题解决能力。企业专家的行业经验和创新思维激发了学生的创新潜能，培养了学生的创新能力。

通过与行业专家的接触和学习，学生了解了企业文化和职业要求，提高了职业素养。

企业专家的参与为企业与我院的深入合作搭建了桥梁，为双方的合作项目提供了有力的支持。

5.1.3 建议与展望

为了进一步优化企业专家参与我院教学的效果，建立健全的合作机制，确保企业专家与我院的长期、稳定合作。整合双方的教学资源，共同开发教材和教学资源库，提高教学质量。加大实践教学比重，提高实践教学在整个教学体系中的地位。建立完善的评价体系，对企业专家的教学效果进行科学评估，持续改进教学模式。积极开展国际交流与合作，引进国外先进的职业教育理念和资源，提升教学水平。江苏志诚工程咨询管理有限公司通过多样化的教学模式和深度的校企合作，有效地提高了学生的实际操作能力、问题解决能力和创新能力。未来，双方应继续加强合作，共同推动高等职业教育的持续发展。

5.2 企业在师资培训、进修等方面的支持措施。

江苏志诚工程咨询管理有限公司在我院师资培训和进修方面给予了大力支持

5.2.1 师资培训

企业与我院合作，开设针对教师的培训班。培训班的内容涵盖行业最新技术、企业实践经验以及教学方法论等，旨在提高教师的专业水平和教学能力。企业专家不定期参与师资培训，与教师分享实际工

程案例、行业发展趋势和企业文化，帮助教师了解企业需求，提高教学质量。企业与我院共同组织技术交流会议和研讨会，鼓励教师参与，促进双方在学术和科研方面的合作。企业提供技术支持，与我院共同开发教学资源，如教材、课件、实验设备等，为教师的教学提供丰富的素材。

5.2.2 进修机会

为我院的教师提供到企业实习或观摩的机会，使他们亲身感受企业的工作环境和业务流程，加深对企业实际运作的了解。企业支持教师参加行业培训和认证，帮助他们获得相关的职业资格证书，提升教师的专业素养。企业鼓励教师进行继续教育，提供一定的资金和资源支持，帮助教师不断更新知识体系，提高教学水平。公司为我院的师资培训和进修提供了有力保障。这不仅有助于提升教师的专业素养和教学能力，还为企业的长远发展提供了坚实的人才保障。未来，企业将继续加大对高等职业教育的支持力度，促进双方的深度合作与共同发展。

5.3 企业专家与我院教师的互动交流机制对我院人才培养的贡献。

江苏志诚工程咨询管理有限公司与我院之间的互动交流机制，为人才培养创造了宝贵的机会和条件。通过企业专家与院校教师的深入交流，双方得以共同探讨和推进教育教学方法改革，促进学生全面成长。以下是对这一互动交流机制的详细分析：

5.3.1 互动交流机制

双方定期举行交流会议，共同探讨人才培养方案、课程设置、实践教学等关键问题。通过面对面的沟通，双方可以深入了解彼此的需求和期望，从而调整和完善人才培养策略。企业专家与我院教师共同开发教学资源，如教材、案例库、实验设备等。这种资源共享不仅丰富了教师的教学素材，还确保了教学内容与行业实际紧密相连。企业专家参与我院的实践项目，提供实际工程经验和技术支持。院校教师则与企业专家共同指导学生，确保学生能够将理论知识应用于实际项目中。我院的教师有机会到企业进行短期或长期的学习，了解企业运营模式和行业发展趋势。同时，企业专家也会到院校进行交流访问，加深双方的了解与合作。企业专家与我院教师合作开展科研项目，共同攻克技术难题，推动科技成果转化为实际生产力。这样的合作有利于双方共同成长，提高各自在学术领域的影响力。

5.3.2、对人才培养的贡献

通过企业专家的参与，我院能够及时调整教学内容，确保学生所学知识与行业需求相匹配。这有助于学生更好地适应未来职业发展。企业专家的加入丰富了实践教学的内涵。通过与实际工程项目的结合，学生能够在实践中锻炼自己的能力，提高解决实际问题的能力。企业专家带来行业前沿动态和创新思维，激发学生的创新意识和创造力。这种创新能力的培养对学生未来的职业发展至关重要。通过与企业专家的交流互动，学生不仅学到专业知识，还培养了团队协作、沟通能力和职业素养等综合素质。企业专家与我院的紧密合作有助于建立良好的校企关系，为学生提供更多的就业机会和实习机会。同时，通过

了解企业文化和行业需求，学生能够更好地适应职场环境。

企业专家与我院教师的互动交流机制对人才培养起到了积极的推动作用。这种机制不仅有助于提高教学质量和学生的综合素质，还为企业的长远发展提供了坚实的人才支持。未来，双方应进一步加强合作与交流，共同为培养高素质技术技能人才作出更大的贡献。

6 学生就业与职业发展

6.1 学生就业率、就业质量

为了更全面地了解江苏志诚工程咨询管理有限公司支持我院人才培养的效果，我们对近三年的毕业生就业率、就业质量以及在企业中的职业发展情况进行了统计和分析。以下是相关数据的概述：

6.1.1 就业率统计

在过去的三年中，与企业合作的我院毕业生就业率一直保持在97%以上。这表明大多数学生在毕业后都能顺利找到工作，企业与我院的合作在促进学生就业方面取得了显著成效。

6.1.2 就业质量分析

毕业生的平均起薪高于行业平均水平，显示出学生具备较高的专业素质和技能，受到企业的认可。通过对毕业生所从事的工作岗位与所学专业的匹配度进行评估，发现超过80%的毕业生能够找到与自己专业相关的工作，这表明企业与我院在专业设置和人才培养方面紧密对接。根据调查，超过70%的毕业生对目前的工作表示满意，这表明

学生对企业的认同感较高，工作条件和福利待遇相对较好。

6.2 学生职业发展情况

6.2.1 晋升机会：

根据企业反馈，与我院合作的毕业生在入职后表现出较强的学习能力和适应能力，三年内晋升为基层管理人员的比例高于其他员工。

6.2.2 技术创新能力

不少毕业生在工作中展现出技术创新和解决问题的能力，为企业解决了一些技术难题，并推动企业进行技术升级和产品创新。

6.2.3 团队合作与沟通能力

毕业生在团队中表现出了良好的合作精神和沟通能力，为企业内部协作和跨部门合作创造了有利条件。

江苏志诚工程咨询管理有限公司通过与我院的合作，有效地提高了学生的就业率、就业质量和职业发展前景。这充分证明了企业参与高等职业教育人才培养的重要性，并为其他企业提供了有益的借鉴。未来，双方将继续深化合作，共同为培养更多高素质技术技能人才而努力。

6.3 企业参与培养的人才在行业中的竞争力与优势。

江苏志诚工程咨询管理有限公司通过与我院的紧密合作，共同培养出了一批具备专业技能和实际工作经验的人才。这些人才在行业中展现出了明显的竞争力和优势，为企业的持续发展提供了有力支持。

以下是对这些竞争力与优势的具体分析：

6.3.1、专业技能与实践经验

通过企业参与的实践教学，学生能够接触到真实的工程项目，从而在实践中掌握和应用专业知识，形成扎实的基本功。学生在企业实践中积累了丰富的经验，对行业标准和实际操作流程有深入了解，能够迅速适应职场环境。

6.3.2 适应性 & 快速成长

企业参与培养的人才对企业运营模式、工作流程和文化有深入了解，能够快速适应企业环境，减少磨合期。由于具备实际工作经验和专业知识，这些人才在工作中能够迅速成长，为企业创造更多价值。

6.3.3 创新能力与问题解决能力

企业参与培养的人才在学习过程中接触到了行业前沿技术和创新思维，具备较强的创新能力，能够为企业带来新的发展思路。在实际工作中，学生学会了如何分析和解决实际问题，形成了较强的问题解决能力，为企业解决技术难题。

6.3.4 团队合作与沟通能力

通过在企业实践中的团队合作项目，学生培养了良好的团队合作精神和协作能力，能够更好地融入团队工作。学生与企业专家和同事的频繁交流使其沟通能力得到显著提升，有助于建立良好的工作关系。

6.3.5、对行业的深入了解与职业规划

学生通过在企业实践和学习，对行业发展趋势和未来方向有了更深入的了解，能够做出更明智的职业规划决策。企业参与培养的人才

能够根据行业需求和企业发展规划，明确自己的职业目标和定位，快速晋升至关键岗位。

江苏志诚工程咨询管理有限公司通过参与我院人才培养，培养出的人才在行业中展现出了明显的竞争力和优势。这些人才具备扎实的专业技能、丰富的实践经验、良好的适应性和快速成长能力、突出的创新能力和问题解决能力、以及优秀的团队合作与沟通能力。这为企业的发展提供了有力支持，并推动了行业的进步。未来，企业将继续深化与我院的合作，共同培养更多高素质技术技能人才，为行业的持续发展贡献力量。

6.4 毕业生和企业对人才培养的评价与反馈

6.4.1 毕业生评价与反馈

许多毕业生表示，通过在企业实践，他们所学的专业知识与实际工作紧密结合，使他们在工作中更加得心应手。毕业生认为，在企业中的实践经验是他们最宝贵的财富，这为他们快速适应职场和提升职业竞争力提供了有力支持。由于与企业建立了良好的合作关系，许多毕业生对企业文化和价值观产生了强烈的认同感，这为他们长期在企业发展奠定了基础。

6.4.2 企业评价与反馈

企业普遍认为，通过与我院的合作，他们能够获得专业技能强、综合素质高的人才，为企业的长远发展提供了保障。企业认为，这些人才能够迅速适应企业文化和工作环境，并在短时间内成为企业的中

坚力量。企业赞赏毕业生对企业价值观的认同和团队合作的精神，认为他们更愿意长期为企业服务。

6.4.3 成功经验

成功的关键在于企业与我院之间建立了紧密的合作关系，双方在人才培养方案制定、实践教学和师资培训等方面深度参与。将实践教学作为人才培养的核心环节，使学生在实践中掌握实际工作技能，提高解决实际问题的能力。将企业文化融入人才培养过程，使学生提前了解和适应企业文化，提高对企业的认同感和归属感。

6.5 改进空间

随着行业发展和技术更新，需要不断调整和优化实践教学体系，确保学生所学知识与行业需求同步。在培养学生实际工作技能的同时，加强创新思维和创新能力的培养，以适应不断变化的市场需求。探索更多的合作领域，如开展科研项目合作、推动科技成果转化等，实现校企双方的优势互补和共同发展。

7 挑战与展望

7.1 当前合作中面临的主要挑战

虽然江苏志诚工程咨询管理有限公司与我院之间的合作已经取得了一定的成果，但在实际操作过程中仍然存在一些挑战和问题，需要双方共同努力解决。以下是当前合作中面临的主要挑战：

7.1.1 人才培养标准与企业需求匹配度

尽管校企双方已经共同制定了人才培养方案，但在实际执行过程中仍可能存在标准不统一、内容不匹配等问题。部分课程内容可能与企业实际需求存在差距，导致学生所学知识与实际工作不完全对接。

7.1.2 实践教学资源

实践教学是培养学生实际操作能力和解决问题能力的关键环节。然而，由于设备投入、场地建设和师资力量等方面的限制，我院在实践教学资源方面可能存在不足。这可能导致学生实践机会不足，影响实践教学的质量。

7.1.3 企业专家与教师的交流与互动

虽然企业专家与我院教师已经开展了丰富的交流互动，但双方在交流频次、深度和广度上仍需进一步提高。双方应加强在教学内容更新、教学方法改进和行业趋势分析等方面的深入合作，以提高人才培养的质量和适应性。

7.1.4 企业参与高等职业教育的激励机制

尽管企业对于参与高等职业教育的重要性逐渐认可，但仍缺乏有效的激励机制促使更多的企业参与进来。政府、行业协会和社会各界应共同努力，为企业参与高等职业教育提供更多的政策支持、资金扶持和社会认可，激发企业的积极性。

7.1.5 学生职业规划与成长路径

学生职业规划与成长路径的指导是我院人才培养的重要环节。然而，部分学生可能对自身职业规划缺乏清晰的认识，需要学校和企业共同提供更多的指导和支持，帮助学生明确职业目标和发展方向。

当前合作中面临的主要挑战涉及人才培养标准与企业需求的匹配度、实践教学资源、企业专家与教师的交流互动、企业参与高等职业教育的激励机制以及学生职业规划与成长路径等方面。为了解决这些挑战，校企双方需要进一步加强沟通与合作，不断优化人才培养方案和教学模式，提高人才培养的质量和适应性。同时，政府、行业协会和社会各界也应为校企合作创造更加良好的环境和条件，共同推动高等职业教育的发展

7.2 针对性的改进措施和未来发展的设想。

针对当前合作中面临的挑战，以下是一些针对性的改进措施和未来发展的设想：

7.2.1 加强人才培养标准与企业需求的对接：

定期开展企业需求调研，了解行业发展趋势和最新技术要求，以便及时调整和更新人才培养标准。建立由企业专家和学校教师共同组成的专业指导委员会，对人才培养方案进行定期审查和修订，确保其与企业需求相匹配。

7.2.2 优化实践教学资源

加大实践教学经费投入，更新实验设备和教学软件，提升实践教学的硬件条件。加强与企业的合作，争取更多的企业资源支持，如共建实训基地、提供实习岗位等。鼓励教师参加企业实践和培训，提高教师的实践指导能力。

7.2.3 深化企业专家与教师的交流互动

定期组织企业专家进校园活动，为学生和教师提供与行业专家面对面交流的机会。鼓励企业专家参与教学活动，如开设讲座、指导课程设计和毕业设计等。建立校企交流平台，如线上论坛或微信群，方便双方及时沟通与分享。

7.2.4 完善企业参与高等职业教育的激励机制：

期望政府出台相关政策，对企业参与高等职业教育给予税收优惠、资金扶持等激励措施。行业协会可组织评选表彰优秀校企合作案例，提高企业的社会声誉和参与积极性。学校可设立企业奖学金或提供培训服务，吸引企业参与人才培养过程。

7.2.5 加强学生职业规划与成长路径的指导：

开设职业规划课程，引导学生树立正确的职业观念和职业目标。提供职业咨询服务，帮助学生了解自身的兴趣、优势和职业发展方向。与企业合作开展学生职业生涯规划活动，如职业体验日、职业生涯规划大赛等，增强学生的职业规划意识与实践能力。

7.2.6 持续创新合作模式与内容：

探索“订单式”人才培养模式，根据企业需求量身定制人才培养方案。加强科研合作，共同开展课题研究和技术创新，促进科技成果的转化和应用。拓展合作领域，如文化交流、员工培训等，实现校企双方的优势互补和互利共赢。

7.2.7 建立长期稳定的合作关系：

通过签订长期合作协议、共建校企合作基地等方式，确保校企合作的稳定性和持久性。建立定期沟通机制，如校企合作联席会议，共

同商讨合作事宜和发展方向。加强情感纽带建设，如互访交流、共同举办文体活动等，增进双方的友谊与信任。

7.2.8 提升社会对校企合作的认同度：

加强宣传推广，提高社会对校企合作重要性的认识，形成良好的社会氛围。发挥成功合作案例的示范效应，吸引更多企业加入到校企合作中来。通过举办成果展示会、校企合作论坛等活动，增强校企合作的知名度和影响力。

8 结语

企业掌握着市场需求的 firsthand 资料，通过参与人才培养过程，学校可以更加准确地把握市场动态和行业趋势，从而调整和优化人才培养方案，确保学生所学知识与市场需求相匹配。企业可以为我院提供丰富的实践教学资源，包括先进的设备、真实的场景和经验丰富的专家。这些资源能够有效弥补学校在实践教学方面的不足，提高学生的实际操作能力和问题解决能力。企业参与人才培养过程有助于将企业文化融入学校教育，使学生提前了解和适应企业文化，提高对企业的认同感和归属感。这为企业选拔优秀人才提供了有力支持，同时也有助于降低员工培训成本和缩短员工适应期。企业参与我院人才培养有助于提高人才培养的质量。通过实践教学和企业文化融入，学生能够更好地掌握实际工作技能，提高综合素质和职业竞争力。企业与学校的深度合作有助于实现产教融合，使学校教育更加贴近产业需求。这种融合有助于推动产业升级和技术进步，同时也有利于提高学校的

办学水平和知名度。企业参与我院人才培养是一个互利共赢的过程。学校获得企业提供的资源和支持，而企业则能够招聘到符合需求的优秀人才，降低员工培训成本和缩短员工适应期。

政府应进一步加强对企业参与我院人才培养的政策支持与引导，通过税收优惠、资金扶持等措施激励企业积极参与。同时，政府还应建立健全相关法律法规，保障校企合作的顺利进行。未来，企业与我院的合作应进一步深化，拓展至更多领域和层次。例如，共同开展科研项目、技术研发和创新活动，促进科技成果的转化和应用。此外，双方还可以在课程开发、教材编写等方面加强合作，共同打造优质教学资源。建立长期稳定的合作关系：政、校、企三方应共同努力，建立长期稳定的合作关系。通过签订长期合作协议、共建校企合作基地等方式，确保校企合作的稳定性和持久性。同时，建立定期沟通机制和情感纽带建设，增进双方的友谊与信任，促进合作的深入发展。