



南京交通职业技术学院

小鹏汽车销售有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告（2024 年度）

企业名称（盖章）：小鹏汽车销售有限公司



合作学校（盖章）：南京交通职业技术学院



小鹏汽车销售有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告（2024 年度）

一、企业概况

小鹏汽车成立于 2014 年，是一家专注未来出行的科技公司。公司一直坚持饱和式研发投入，构建全栈自研的核心能力，今天小鹏汽车已经成为中国领先的智能电动汽车公司之一。小鹏汽车的使命是，用科技为人类创造更便捷愉悦的出行生活。成立七年多以来，小鹏汽车完成了全球化布局，公司研发总部位于广州，在北京、上海、深圳以及美国硅谷和圣地亚哥设立研发中心，并在肇庆、广州和武汉布局自建生产基地。员工是企业发展的基石，小鹏汽车坚持以开放包容的态度，开展跨地域、跨文化的沟通与融合，汇聚全球人才。截至 2024 年第四季度，小鹏汽车在全球员工数量突破一万三千人，组建起一支规模化、多元化、重自研的人才团队。2024 上半年，小鹏汽车的交付量为 52,028 辆，较 2023 年同期的 41,435 辆，增加 25.6%，连续上市 Moni M03 与小鹏 P7+两款新车，收到市场广泛好评。

二、企业参与办学总体情况

2022 年上半年，小鹏汽车服务培训部门在华东地区寻找相关院校开展校企合作项目。我院对此极为重视，在与对方初步接洽了解对方的要求后，根据既有的师资、场地、设备条件结合合作后的初步规划，投递标书。并以浓厚的汽车文化、卓越的师资力量与优越硬件条件获得对方认可，成为小鹏汽车华东地区的校企合作单位。一方面，小鹏汽车随着规模和业务不断的拓展，基于未来服务体系人才需求，具有建立可持续稳定输出、具备全服务链服务能力的高素质服务人才储备池的需求，另一方面南京交院在人才培养中一直致力于教学和实践相结合，师资力量雄厚，校企共建翎风计划小鹏订单班将取得多赢：为个人、为学校、为企业、为社会做出应有的贡献。

双方合作办学，详细制定了订单班学生的培养计划，依据当前国家职业教

育现代学徒制理念，通过企业优秀资源与学校优秀专业资源的联合，理论教学与培训实践的结合，开展“双主体育人、一体化育人”的合作模式，采用“工学交替”办学模式，实现真正意义上的德国“双元制”。“小鹏订单班”采用“1+1+0.5+0.5”学制组织形式，学生先在学校完成1学年文化基础和专用基础知识的学习，大二的课程中融入小鹏汽车“机电维修”与“服务接待”方面知识，大三上学期针对订单班的学生进行强化训练，为期0.5学年，最后0.5学年在企业顶岗实习。

经过三年的合作，双方已经培养三届订单班学生，合计向小鹏体系内的服务中心输送人才70余人，部分学生已经成长为门店的中坚力量。双方合作有效证明，订单班模式不仅解决了企业人才梯队的建设问题，同时也证明了校企合作是培养学生有效的途径。

三、企业资源投入

小鹏汽车给学校提供小鹏P7、P5、G3i、G6用于订单班教学，并根据教学实际需求，提供G3、G9、P7i、X9、M03、P7+等车型用于教学和研究。提供小鹏汽车机电、钣金、服务接待三方面设备物资百余项价值约为230万元，如图1所示。企业对于南京交院投入情况，固定资产加上培训运营投入，两年合计投入超过300万元。

开放小鹏汽车维修诊断平台与数据平台供教学使用，实现双方的资源共享。

前后派出十余人次优秀工程师、培训讲师骨干赴南京交院，开展了企业讲师与订单班讲师培训、订单班宣传组建、订单班授课、双选会、技术交流等活动。

校企合作建设成果

小鹏汽车			广东交院	
项目	说明	价值(万元)	项目	说明
车辆	7台	203	场地建设	
配件	小鹏汽车教学配件	16	通用工具及设备	
专用工具	小鹏专用工具及专用设备	12	水电配置	
技术人员培训	维修手册、电路图、用户手册、故障诊断系统、线上学习系统	1	办公用品	
设备材料投入	最新维修资料、网络、水电技术、维修资料、维修设备材料	1.5		
人员培训	培训讲师、技术人员、维修人员	24.5		
订单班人才选拔及培训	选拔、文化培训、专业技能培训、面试、培训	1.4		
企业V站运营费用	店内宣传、品牌化建设	1.4		
合计		339.9		

图1 小鹏汽车销售有限公司对南京交院运营报告

四、企业参与教育教学改革

双方针对教育教学进行了深入探讨，围绕以下几个方面进行了有益的尝试。

一是组建小鹏“新能源智能汽车”订单班（图2）。共同培养产业急需的新能源汽车及其关键部件运维、检修方面的技术技能人才。每年从专业群中遴选优秀学生，第一学年开设品牌文化讲座、见习等，第二学年企业岗位实习、技术讲座等，第三学年通过三方考核选拔，获企业岗位认证，成为公司准员工。

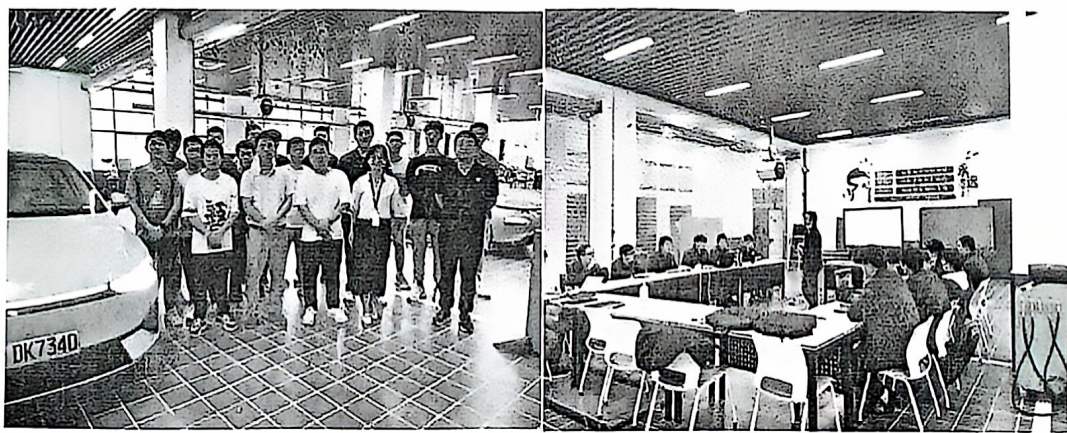


图2 组建小鹏订单班

二是共建校内人才培养基地。校企第一期各投入150万元（含固定资产投入），建设新能源整车检测实训室、汽车智能系统调试实训室、汽车营销与售后服务实训室，开发面向订单班教学、企业培训所需的实践教学模块、实训项目指导书等资源，形成校企良性互动的双元育人机制。

三是共建校外实践教学基地。计划建设小鹏肇庆生产基地、总部研发基地、门店销售服务基地等企业校外产教融合实践基地3个，开展订单班现场教学、汽车专业群学生顶岗实习、就业等系列工作，深入推进校企产教融合。

四是开展行业人才资质认定培训。校内7名以上教师获小鹏培训师资质，组建校企联合团队（图3），对小鹏等新能源汽车企业的门店及经销商、行业4S店开展销售、售后、维修等岗位员工的资质培训，计划年培训量目标1000人以上。

五是共同开展新能源及智能网联汽车技术创新。依托产业学院校内外资源，整合专兼职师资力量，围绕新能源汽车电池检测、智能汽车检测等方向，承接政府部门技术攻关项目、行业技术应用推广项目等，不断提升产业学院对外技术辐

射能力，打造华东地区新能源汽车产业技术应用高地。



边伟



恭喜您通过了小鹏汽车2022年

“服务初级培训”

特颁此证

小鹏汽车
服务培训中心

边伟
服务培训中心

2022年11月



甘秀芹



恭喜您通过了小鹏汽车2022年

“服务初级培训”

特颁此证

小鹏汽车
服务培训中心

甘秀芹
服务培训中心

2022年11月

以坚实探索，创造前所未见
超停开全时四驱SUV小鹏G9上市培训

结业证书

GRADUATION CERTIFICATE

甘秀芹

恭喜您顺利通过本次培训，预祝G9大卖！

XPENG

UDS-销售能力提升班

认证证书

边伟 老师：

恭喜您获得了小鹏汽车

小鹏 G9 车型服务培训教学能力资格

特颁此证

小鹏汽车销售有限公司

有效期：2022年11月1日 - 2023年



XPENG

图3 部分老师结业证书

五、助推企业发展

校企合作订单班项目是小鹏汽车服务培训部基于未来服务体系人才需求，提前建立可持续稳定输出、具备全服务链服务能力的高素质服务人才储备池。

小鹏汽车服务培训部通过在各合作院校开展项目宣贯-学员筛选-单独组班-

授课教师培养认证-导入小鹏定制化课程-小鹏&院校认证讲师联合授课-教学过程监督-教学成果检核等手段，确保完成翎风项目学习及认证的订单班学生具备成本低、上手快，招之则来、来之能战特征的合格人才，推动小鹏汽车销售服务体系的高速、高质量发展。

2023 年度开展培训 98 期，培训总人数超过 1200 人次，截止到 2024 年 11 月份，2024 年度开展培训超过 70 期，人次超过 1000 人。其中校方老师执行 12 期，培训人次超 150。

随着双方合作不断深化，以及小鹏海外业务的不断展开，双方后续将开展对海外员工的专项培训，2024 年 12 月预计开展两期海外钣金员工的培训，学员来自多个国家和地区。



图 4 甘秀芹老师与企业员工培训结束后合影

六、问题和展望

目前校企双方合作形势喜人，但经过双方复盘总结，一致认为仍有提升的空间。根据企业的反馈，双方将根据以下几点继续提升：

- (1) 进一步的改善培训场所环境，为员工培训创造更好的环境。

- 
- (2) 企业将进一步分享前沿知识，为校方培训讲师赋能。
 - (3) 进一步的提高订单班办学规模，吸引更多人才进入小鹏的体系。
 - (4) 就培训基地的场地管理进一步的提升，形成学校和企业双重负责制度。
 - (5) 进一步提高校企合作项目深度，对于各类竞赛给予支持。