

附件：

南京交通职业技术学院

## 【视觉传达设计】2023 级专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计 代码：550102

### 二、基本要求

1、入学要求：高中毕业生或同等学力（中职生源）毕业生。

2、制订原则：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，立足学校建成领军长三角、国内知名的交通特色校的发展总目标，健全德技并修、专创融合、工学结合育人机制，突出职业教育的类型特点，遵循技术技能人才成长规律，深化产教融合、校企合作，积极构建专业教育与思想政治教育、创新创业教育、劳动教育相融合的高职专科人才培养体系，全面提高专业人才培养质量。

传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程；以职业教育国家教学标准、行业企业技术标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，对接行业企业新技术、新工艺、新规范，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性；进一步推进“1+X”证书制度试点，加强书证融通研究和设计，积极发挥职业技能等级证书在促进专业人才培养、实施职业技能水平评价等方面的优势，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容；突出面向市场，结合学校办学定位，保证培养目标与社会需求之间具有良好的匹配度；在学校“1（交通运输类专业集群）+m（特色专业群）+n（特色专业）”专业布局体系下，实现交通运输类专业群教学标准优化同步，深化专业集群、资源集成、管理集约建设模式改革，形成核心引领、群间协同、群内融合的专业群协同机制。

### 三、修业年限

三年（实行弹性学制）

### 四、职业面向

| 所属专业<br>大类（代<br>码） | 所属专业类<br>（代码）        | 对应<br>行业<br>（代码） | 主要职业<br>类别<br>（代码） | 主要岗位类别<br>（或技术领域）                | 职业资格证书或技能<br>等级证书举例                            |
|--------------------|----------------------|------------------|--------------------|----------------------------------|------------------------------------------------|
| 艺术设计<br>大类<br>5501 | 视觉传达<br>设计<br>550102 | 广告业<br>（725）     | 其他广告<br>（7259）     | 平面设计师、广告<br>设计师、视频剪辑<br>师、电商美术员等 | Adobe 软件技术认证<br>证书<br>1+X 证书：数字影像<br>处理职业技能等级证 |

所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）；

通过行业、企业调研，说明本专业可从事的职业、对应的就业岗位和相应的职业资格证书名称。职业名称要具体如：市场营销；岗位要明确；职业技能（资格）证书指该职业的技能（资格）证书，包括职业技能证书、从业资格证等。

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向文化产业、创意产业、数字产业、信息产业、广告产业、传媒产业、互联网产业等职业群，能够从事各类广告设计、新媒体传播设计、商品包装、数字印刷设计、以及品牌传播、文化创意等相关领域工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求：

#### （一）素质

##### 1. 思想政治素质

有崇高的理想信念，正确的政治方向和远大的人生志向，爱党、爱国、爱社会主义，牢记使命，自信自励；有一定的马克思主义理论修养，较高的思想道德素质和法治素养，能成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，担当民族复兴大任的时代新人。

## 2. 德育素质

热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论等基本原理；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有良好的职业道德和健全的法制意识，具有贡献自己的力量于祖国和人类发展的意识和精神。

## 3. 职业道德素质

爱岗敬业，坚持公平竞争，团结协作，廉洁自律，开拓进取，信守设计合同，强化服务意识，树立企业形象，树立精品意识，绿色环保意识。

## 4. 通用职业能力素质

有一定的自然和人文科学基础知识，求真务实，崇尚科学，具备与现代文明社会相适应的竞争意识、环境意识、价值效益意识、求实创新意识、服务意识等；具有一定的英语应用能力，通过江苏省高等学校英语应用能力 **B 级考试**；具有一定的计算机应用能力。

# （二）知识

1. 掌握二维设计基础、三维造型基础、应用模型基础、数码摄影、PS、Ai、PR、AE、AU、C4D 等专业软件知识。

2. 掌握字体设计、版式设计、图形创意、包装设计、书籍设计、电商美术设计、专业综合设计等方面的专业核心知识。

# （三）能力

1. 基础造型技能层面：掌握通过对物写生、摄影、摄像等手段获得原创素材的基本技能；掌握对素材进行变化形成设计所需形态或效果的技能。

2. 职业实践技能层面：通过专业课程学习与实践，完成各类平面广告、视频宣传内容、以及日用商品包装的设计与制作任务，并能够有效地组织或参与实施具体广告设计项目的市场调研与文案创意工作，能够有效参与或组织中小型广告推广活动。

## 六、课程设置及要求

### （一）公共基础课程

#### 1. 公共基础课

| 序号 | 课程名称                 | 课程目标、主要教学内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 学时 |
|----|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 思想道德与法治              | <p>课程目标：培养学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观，使学生具有运用马克思主义的立场、观点和方法，分析和解决实际问题的能力。提高学生思想道德和法治素养，成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>教学内容：本课程在第1学期开设，共40学时，2.5学分。包括追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观、学习法治思想、养成法治思维等内容。</p> <p>教学要求：采用线上、线下混合教学模式，坚持贴近学生实际，使学生真心喜欢、终身受益。</p>                                                                                   | 40 |
| 2  | 中国共产党简史              | <p>课程目标：使学生具备中国共产党简史的基本知识，能够运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析和看待一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，自觉为中华民族伟大复兴和中国特色社会主义建设事业努力奋斗。</p> <p>教学内容：本课程在第2学期开设，共24学时，1.5学分。充分反映了中国共产党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求：遵循“史论结合”与“少而精”的原则，通过对重点史实和代表性论点的介绍和讨论，引导学生正确把握党史的主题、主线、主流，帮助学生坚定“四个自信”。</p>       | 24 |
| 3  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p>课程目标：学生通过对马克思主义中国化进程的把握，深刻认识到中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，并对中国共产党在新时代坚持的理论、路线、方略有更加透彻的理解。形成运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决实际问题的能力。</p> <p>教学内容：本课程在第3学期开设，共32学时，2学分。包括毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系等内容。</p> <p>教学要求：使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念；培养理论思维，懂得中国化的马克思主义才能解决中国问题；坚持理论联系实际，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。</p> | 32 |
| 4  | 习近平新时代中国特色社会主义思想     | <p>课程目标：引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 40 |

|   |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |     |
|---|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|   | 社会主义思想概论         | <p>现中华民族伟大复兴的行动指南。</p> <p>教学内容：本课程在第4学期开设，共40学时，2.5学分。系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。</p> <p>教学要求：重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。</p> |     |
| 5 | 形势与政策<br>(含廉洁教育) | <p>教学目标：使学生及时了解党和国家的路线、方针和政策，能够认清当前形势和任务，正确看待和分析国内外热点问题，在新形势下听党话、跟党走，自觉为党的第二个百年奋斗目标不断奋斗。</p> <p>教学内容：本课程在第1至第6学期开设，共50学时，1学分。包括学习党和国家近期重大方针政策、国内外新形势、新变化、热点问题及我国政府的原则立场等，同时开展大学生廉洁教育。</p> <p>教学要求：紧紧围绕党和国家重大方针政策和决策部署，深刻剖析国内外形势和热点问题，使学生更直接地了解经济社会发展的新成就、新变化，引导大学生投身于中华民族伟大复兴和社会主义现代化建设的历史新征程。</p>                                                                                                                                                          | 50  |
| 6 | 军事理论             | <p>课程目标：使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>教学内容：本课程在第1或第2学期开设，共36学时，2学分。包括国防概述、国家安全概述、军事思想概述、战争概述、信息化装备概述等内容。</p> <p>教学要求：理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，采用线上结合线下授课方式，使学生了解我国国防体制、基本军事思想、武器装备等，树立正确的国防观、总体国家安全观。</p>                                                                                                                                                                                                                | 36  |
| 7 | 军事技能             | <p>课程目标：使学生了解掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 112 |

|    |              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|----|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |              | <p>精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>教学内容：本课程在第1学期开设，共112学时，2学分。包括中国人民解放军三大条令的主要内容、队列动作的基本要领、轻武器的战斗性能、射击动作要领等。</p> <p>教学要求：培养学生良好的战斗素养，熟悉卫生、救护的基本要领，养成良好的军事素养。</p>                                                                                                                                                               |    |
| 8  | 大学生心理健康      | <p>课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>教学内容：本课程在第1或第2学期开设，共32学时，2学分。主要讲授心理健康的概念、适应与生涯发展、自我意识与自我概念、学习心理、人际交往、情绪心理调控、塑造健全人格等内容。</p> <p>教学要求：使学生了解心理学的有关理论、基本概念和大学阶段人的心理发展特征；熟悉自身性格特征，能够对自身进行客观评价；掌握自我调适的基本技能，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> | 32 |
| 9  | 大学生职业规划与就业指导 | <p>课程目标：以培养大学生职业生涯规划能力和提升就业能力为目标，侧重学生当前严峻就业形势下，能务实进行自我探索和职业规划的能力以及提升求职就业的能力。</p> <p>教学内容：本课程在第1和第4学期开设，共32学时，2学分。包括职业目标确定、求职材料制作、面试技巧、就业权益保护等内容。</p> <p>教学要求：使学生树立正确的职业生涯规划理念，增强大学生自我认识能力，拓宽大学生对未来职业生涯认知的宽度和广度。提升大学生就业能力、求职心理抗挫能力、职场适应能力，树立正确的就业观，培养大学生创业素养。</p>                                                            | 32 |
| 10 | 劳动教育         | <p>课程目标：帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，能够热爱劳动、尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，培养大国工匠。</p> <p>教学内容：本课程在第3学期开设，共16学时，1学分。以基于马克思主义劳动观、劳动法规等理论教学为主，兼顾真实劳动情境的实践教学。</p> <p>教学要求：注重任务驱动和成果导向的教学评价，实行专任教师和岗位指导教师共同教学，并在具体劳动中进一步改进劳动技能。</p>                                                                                 | 16 |
| 11 | 创新思维与创业基础    | <p>课程目标：把创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，面向全体学生广泛、系统开展，让学生</p>                                                                                                                                                                                                                                                                       | 32 |

|    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |
|----|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|    |       | <p>不断增强自身就业竞争能力和社会适应能力，成为适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。</p> <p>教学内容：本课程在第 2 学期开设，共 32 学时，2 学分。包括创新探索、创业思维与创新意识、创新方法、创业者与创业团队建设等内容。</p> <p>教学要求：采用线上结合线下授课方式，使学生了解创新创业基础知识和基本理论，熟悉创业基本流程和方法，了解相关法律法规和政策，培养学生创新创业热情和职业素养。</p>                                                                                                                                                       |     |
| 12 | 体育    | <p>课程目标：通过本课程学习使学生积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识。</p> <p>教学内容：本课程在第 1 至第 4 学期开设，共 108 学时，6 学分。主要讲授体育运动基本理论知识、身体素质练习、体育专项技术等。</p> <p>教学要求：熟练掌握体育锻炼的基本方法和技能，提高运动能力；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。</p>                                                                                                                                                                               | 108 |
| 13 | 大学语文  | <p>课程目标：培养和提高学生汉语的听、说、读、写能力，提升人文和审美素养，适应当代人文学科和自然科学日益交叉渗透的发展趋势，为学好其他课程以及为社会实际工作奠定坚实的基础。</p> <p>教学内容：本课程在第 1 或第 2 学期开设，共 48 学时，3 学分。包括文学鉴赏、演讲口才、应用文写作三个模块。</p> <p>教学要求：形成良好的阅读习惯，掌握各种应用文体的格式和写法，具有较强的口头表达和文字描述能力。</p>                                                                                                                                                    | 48  |
| 14 | 大学英语  | <p>课程目标：促进学生英语学科核心素养的发展，提升职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力和自主学习能力，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，并为今后的学习、职业生涯的可持续发展打下基础。</p> <p>教学内容：本课程高职本科分段培养专业开设 3 学期，共 144 课时，9 学分；中高职分段培养专业开设 1 学期，共 48 学时，3 学分；其他生源类型专业开设 2 学期，共 96 学时，6 学分。通过基础英语的学习，掌握英语语言和文化知识，习得英语词汇、语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能。</p> <p>教学要求：高职英语课不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际运用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。</p> | 144 |
| 15 | 计算机应用 | <p>课程目标：旨在培养学生熟练使用计算机办公常用软件和办公设备，应用计算机操作技术处理学习、生活</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 48  |

|  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|--|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | 基础 | <p>和工作日常事务，提高处理过程中的解决问题能力，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程在第 1 或第 2 学期开设，共 48 学时，3 学分（各院系可根据专业要求安排 1 周实训，24 学时，1 学分）。包括：计算机基础知识、windows 基本操作，office 办公软件应用（Word、Excel、PowerPoint）、网络技术基础。</p> <p><b>教学要求：</b>将抽象化的问题融入到学生熟悉的生活情境，并通过实例分析讲解，让学生通过对熟悉事物的认知来理解理论知识并提高办公软件应用能力。</p> |  |
|--|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## (二)专业(技能)课程

### 2. 专业（技能）课程

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 学时 |
|----|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 二维设计基础 | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学使学生理解二维平面空间设计的概念，学会设计元素的提取，掌握运用点、线、面、色等设计元素进行视觉形式美表达的一般原理及技巧，能用设计的思维品评作品。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授点线面色等平面视觉元素的审美特征以及视觉形式美的一般创造法则，通过典型元素的一般构成使学生初步掌握平面空间纯粹形式美的创作方法。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程按学生的认知特点，用视觉形式美的规律和创意方法相结合的方式来进行教学整体设计，通过教学使学生能掌握必备的二维空间创意训练的相关知识与技能。</p> | 48 |
| 2  | 三维设计基础 | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学使学生理解三维空间设计的概念，掌握运用材料、结构等设计元素进行立体空间视觉形式美表达的一般原理及技巧，能用设计的思维品评立体作品。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授点线面体等三维视觉元素的审美特征以及视觉形式美的一般创造法则，通过典型元素的一般构成使学生初</p>                                                                                                                       | 48 |

|   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|---|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |           | <p>步掌握三维空间纯粹形式美的创作方法。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程用视觉形式美的规律和创意方法相结合的方式来进行教学整体设计，通过教学使学生能掌握必备的三维空间创意训练的相关知识技能。</p>                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 3 | 设计思维与创意表现 | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学使学生理解创意思维的本质和规律，掌握运用图画、图形、图像、图式等视觉语言进行创意思维图意转换的方法与技巧，实现传递信息的根本目的，能用设计思维与制作的手段进行简单的主题表达。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授创意思维与设计的关系，创意思维的规律以及设计思维的培养，围绕设计专业创造性思维的培养和动手制作能力的提高为目标进行创意思维训练等内容。</p> <p><b>教学要求：</b>该课程是以培养艺术设计行业设计人员必须具备的创造性思维和专业素质为目标。以草图的设计与图形想象创意表现流程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体。以学生认知能力规律和视觉传达的表现与应用流程编排课程内容。</p> | 64 |
| 4 | 应用模型设计与制作 | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学使学生理解工艺美术设计与日常生活的紧密关系，掌握运用既有材料、制作技艺等进行生活空间的改进与美化，鼓励学生能用工艺设计的观念进行生活空间的美化。</p> <p><b>教学内容：</b>该课程主要学习生活日用品和家居装饰品的创意与制作，结合教学条件开展塑形与雕刻、材料与工艺等方面内容，涵盖现代工艺和传统工艺的创意与表现。</p> <p><b>教学要求：</b>学生通过学习，掌握实用产品的创意与表现，部分产品工艺的表现形式、表现方法、制作工</p>                                                                                     | 48 |

|   |                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|---|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |                      | 艺等，为将来专业课程学习及从事相关工作奠定良好的理论和实践基础。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| 5 | 摄影与 PS 修图▲（1+X 课证融通） | <p><b>课程目标：</b>通过教学学习并掌握摄影基础知识和基本技能，并能够使用 PHOTOSHOP 软件完成人像、风景、产品摄影图像的尺寸裁切、色阶调整、色调调整、和修瑕等常规任务。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程主要进行数码摄影及其相关软件的学习与训练，掌握数码图像的表现与处理的相关知识，培养学生进行图像处理技能表现的能力和对物象的观察分析能力，理解认识和创造表现能力。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程学习，使学生熟练掌握以培养艺术设计行业人员必须具备的数码图像表现与处理能力，掌握数码相机的拍摄基础技巧和 photoshop 的相关图像处理技术，初步具备较为全面的、科学的、富有创造性的设计构思与设计思维方式，提高学生的艺术素养，为后续的专业学习奠定相关的审美和技术基础。</p> | 48 |
| 6 | 摄像与 PR 技术            | <p><b>课程目标：</b>学生通过本课程学习，能够具备摄影摄像素材采集，影音编辑的能力，并掌握相关的影音编辑软件操作，能够独立完成影视广告作品中摄影摄像与剪辑工作，以适应社会对本职业能力的要求。</p> <p><b>教学内容：</b>主要讲授摄像素材的采集；影像的构图、影调应用；视频转场技巧；Premiere 软件应用；如何应用 PR 编辑视频；镜头脚本的规范制作与视频拍摄制作流程。</p> <p><b>教学要求：</b>学生能通过本课程学习，具备摄影摄像素材采集，影音编辑的能力，并熟悉掌握影音编辑软件操作，能够独立完成视频短片作品中摄影摄像与剪辑工作，以适应社会对本职业能力的要求。</p>                                                             | 48 |
| 7 | 特效与 PS 技术▲（1+X 课证融通） | <b>课程目标：</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 48 |

|   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|---|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |           | <p>通过教学，并能够使用 PHOTOSHOP 软件完成商业人像、风景、产品摄影图像的中级制作任务。以蒙版修图为重点，同时结合一定的仿真效果训练。实现该软件技术的进一步提升。</p> <p><b>教学内容：</b>通过学习选区和路径创建与编辑、图像绘制、图层使用、通道和蒙版操作、文字编排、色彩调整、滤镜特效、3D 图像制作等工作任务。</p> <p><b>教学要求：</b>促进学生较全面系统地掌握 PS 特效处理工作，同时还要求学生能够较熟练地掌握 PS 仿真处理操作技巧。</p>                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| 8 | 视效与 AE 技术 | <p><b>课程目标：</b></p> <p>通过本课程学习，主要讲授 AE 软件的基本操作；熟悉软件界面；软件的层编辑；AE 内置、文字、遮罩动画等特效的操作应用；常用的特效处理方法；通过 AE 可以实现常用的特效画面；完善视频素材；设计创作视频动效。学生能够具备制作视频特效的能力，并掌握相关的特效的软件操作，能够独立完成影视广告作品中特效的创作和表现工作，以适应社会对本职业能力的要求。</p> <p><b>教学内容：</b>主要讲授 AE 软件的基本操作；熟悉软件界面；软件的层编辑；AE 内置、文字、遮罩动画等特效的操作应用；常用的特效处理方法；通过 AE 可以实现哪些常用的特效画面；完善视频素材；设计创作视频动效。</p> <p><b>教学要求：</b>学生通过本课程学习，能够具备制作常见视效的能力，并掌握 AE 软件操作，能够独立完成视频作品中特效的创作和表现工作，使学生具备从事相关专业的高素质劳动者和中高级专门人才所必需的影音后期处理的基本知识和基本技能；并为提高学生的全面素质、增强适应职业变化的能力和</p> | 48 |

|    |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|    |          | 继续学习的能力打下良好的基础。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
| 9  | C4D 三维技术 | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学培养学生三维造型能力，包括：C4D 基础、建模、材质、灯光、渲染知识，使学生能够掌握从简单的单个产品到复杂场景设计，为其后续课程打下良好的基础。</p> <p><b>教学内容：</b>主要讲授 C4D 软件的操作；软件的基本认识；各工具命令讲解；三维图像建模手法；不同材质的表现形式；环境设置；渲染布光设置。</p> <p><b>教学要求：</b>学生通过本课程学习，能够具备常见三维模型的建模及材质渲染，并掌握 C4D 在产品及应用场景设计中的应用，扩宽学生的技能树，通过三维设计提高自己的审美及作品的冲击力。</p>                                                          | 48 |
| 10 | AI 二维技术  | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学，掌握 Illustrator 软件的绘图、制表、文本编辑、排版等基本操作技术；并能够通过矢量绘图工具，结合制作规范，在造型、色彩等规范与标准要求下完成相关技术操作。为后期的专业应用做好相关的技术准备。</p> <p><b>教学内容：</b>主要讲授 Illustrator 软件的操作；软件的基本认识；各工具命令讲解；矢量图像画法；几何与自然图形的表现形式；表格制作；色彩应用、文字、排版、印刷等相关技术。</p> <p><b>教学要求：</b>学生通过本课程学习，能够实现几何及自然图形的绘制原理，并掌握相关图形与具体设计结合的应用方法，课堂教学以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。</p> | 48 |

### 3. 专业核心课程主要教学内容

| 序号 | 课程名称     | 主要教学内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 学时 |
|----|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 图形创意与制作* | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学，掌握图形创意的基本概念、创意思维、设计方法、制作技巧。能够通过给定的主题实施图形的创意和设计。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程主要学习图形的创意、图形的表现与应用。掌握运用视觉语言进行信息传达的相关知识。能够运用图形创意的基本概念与相关理论知识、方法，塑造各种基本的图形设计任务。</p> <p><b>教学要求：</b>培养学生的创意思维和创造意识；摆脱传统的思维模式，提高从新的角度去观察、认识、理解、表达事物的能力；让学生获得展示思想、事物认知和情感表现的方法；提高视觉沟通、审美素质及信息传达的能力。</p> | 60 |
| 2  | 字体与版式设计* | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学熟悉字体设计的基本知识、设计方法、应用规律。掌握版式设计的基本原理和技术技巧。并能够结合字体设计，实现网格版式为主的平面、影视、文创等相关设计实践活动。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授点线面体等三维视觉元素的审美特征以及视觉形式美的一般创造法则，通过典型元素的一般构成使学生初步掌握三维空间纯粹形式美的创作方法。</p> <p><b>教学要求：</b>本课程用视觉形式美的规律和创意方法相结合的方式来进行教学整体设计，通过教学使学生能掌握必备的三维空间创意训练的相关知识与技能。</p>            | 64 |
| 3  | 书籍装帧*    | <p><b>课程目标：</b><br/>通过本课程学习，学生能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作，能够认识书籍装帧设计是一个立体的、多侧面的、多层</p>                                                                                                                                                                                                               | 60 |

|   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|---|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |               | <p>次的、多因素的系统工程。能够运用书籍装帧的评估方法对书籍设计项目进行专业的测评。</p> <p><b>教学内容:</b>学习书籍装帧设计的基本理论、创意、材料、工艺、方法、技术等内容,形成立体的、多层次的书籍设计理论与设计实践技术能力。</p> <p><b>教学要求:</b>了解书籍装帧设计的基本原理,掌握书籍装帧设计的创意表现方法;了解书籍装帧设计的材料选择与装订规律,能综合运用创意的方法完成书籍装帧的设计与制作工作。</p>                                     |    |
| 4 | 包装设计*         | <p><b>课程目标:</b><br/>通过本课程学习,学生能够依据包装设计与制作的基本原理与规范流程,完成产品包装的设计与制作任务。同时了解国内外包装新材料与包装设计发展新趋势。</p> <p><b>教学内容:</b>包装设计的文化背景和现代包装的概念,包装的领域、分类、功能,消费心理,包装设计程序运作流程等。</p> <p><b>教学要求:</b>掌握包装创意与设计技巧,掌握包装设计的制作技巧,熟悉包装设计的结构设计要点,依据包装设计与制作的基本要求与规范,进行产品包装设计并能够完成制作任务。</p> | 60 |
| 5 | 专业综合设计(平面专题)* | <p><b>课程目标:</b><br/>通过教学,发现学生在平面设计中的不足能力项目,进行指导、提高。同时,结合毕业设计、技能竞赛等专题教学,融入印刷、材料、工艺等相关知识,并结合设计管理与实践要求,综合提高学生的平面设计与制作水平。</p> <p><b>教学内容:</b>综合测试学生平面设计能力水平形成学情的全局观和具体信息相互融通的教学设计起点;从创意、造型、字体、图形、版式等方面对学生的学习情况进行综</p>                                               | 80 |

|   |               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|---|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |               | <p>合实践指导；选择单项练习强化专项实践能力水平；选择社会或企业综合项目练习，加强综合能力的应用与实践能力的整合。</p> <p><b>教学要求：</b>通过教学使学生将各单项能力形成整合力；通过教学补足弱项能力、同时发现学生的专业强项，帮助学生认识自我的专业能力的具体特点与倾向，以利于其在今后的工作中有意识地自我跟进和自我不断提升，形成个人良好的专业竞争优势。在教学方法上强调系统、完整、效率。在具体指导上需注重具体学生的具体实际情况实施理论与技术指导教学。</p>                                                                                                                                                                                                                |    |
| 6 | 专业综合设计（视频专题）* | <p><b>课程目标：</b><br/>使学生能够掌握视听语言的基本原则、各构成要素、视听组合规律及技巧，从镜头、构图、景别、色彩、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音、修辞功能、叙事系统等不同方面进行深入分析，掌握视听语言在影视动画中的主要特点与常用表现手法，掌握影视综合设计的基本要领，从而树立正确的视听语言概念，拓展其艺术思维空间。</p> <p><b>教学内容：</b>主要教授视听语言、视听表达的基本规律；视听构成的基本知识；结合项目化教学，通过实施较为综合的试听作品的创作、制作、展示等教学活动，研究视频应用场景，策划项目并借助于综合的设计与制作技能实现项目的整体试听效果。在制作完成后能够借助于一定的媒介平台有效地展示和传播。</p> <p><b>教学要求：</b>使学生能够掌握视听语言的基本原则、各构成要素、视听组合规律及技巧，从镜头、构图、景别、色彩、角度、运动、轴线、场面调度、剪辑、声音、修辞功能、叙事系统等不同方面进行深入分析，掌握视听语言在影视动画</p> | 80 |

|  |  |                                                                                                                                                   |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | <p>中的主要特点与常用表现手法，掌握影视综合设计的基本要领，从而树立正确的视听语言概念，拓展其艺术思维空间。视频设计的知识和基本技能，具备准确定位影视设计目标的能力、掌握影视画面设计的能力、实际设计影视的操作能力以及评估影视效果的能力的一门课程，充分激发调动学生的主动性和创造性。</p> |  |
|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

#### 4. 专业选修课程

| 序号 | 课程名称   | 主要教学内容及要求                                                                                                                                                                                                                                                              | 学时 |
|----|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 动态海报设计 | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学，使学生掌握当今动态海报的设计分类、功能、方法、技巧。并与职业技能融通课程相互关联，在促进学生掌握最新的平面设计技术的同时，构建完善的职业能力。</p> <p><b>教学内容：</b>平面设计与平面动画的结合技术。二维元素的设计、二维元素的运动、二维元素的动画合成。场景应用等。</p> <p><b>教学要求：</b>结合不同的媒体行经，结合虚拟或真实的项目实践实施教学。与各级专项的设计竞赛相互结合，与新媒体的实际应用场景相互结合组织开展实施教学活动。</p>        | 40 |
| 2  | 电商美术设计 | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学使学生掌握电子商务视觉设计原理及电子商务平台规范要求，结合实际操作完成包括banner、首页、专题页、主图、详情页设计。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程主要讲授电子商务发展史、电子商务平台及规范、电商设计营销思维、电商店铺设计装修、产品详情页设计、活动banner及专题页设计。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，学生可以掌握常见电商平台设计规范及方法，熟悉电商美术设计流程及趋势，并能通过实践学习，掌握电商美术设计信息点提取及表现</p> | 54 |

|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|---|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |          | 手法，提高自己在电商美术设计中的思维形式及表现形式。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |    |
| 3 | 视觉传达设计概论 | <p><b>课程目标：</b><br/>通过教学，使学生了解视觉传达设计基本历史发展概况。掌握重要的设计流派、设计师以及代表作品的基本情况。能够在一定程度上，将所学习的知识应用到后期的专业设计实践中。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程主要学习设计的概念、设计艺术史发展的主要过程、现代主义设计与后现代主义设计的区别、非物质社会的设计、绿色设计和人性化设计以及艺术设计在思维、方法和心理学方面的理念。</p> <p><b>教学要求：</b>通过本课程的学习，学生可以掌握设计艺术史发展的一般规律，熟悉并能够分析设计艺术史上重要的作品、风格和现象，掌握设计艺术的主要原理，并能够在视觉传达设计和室内设计的创作实践中，运用设计艺术的一般方法，提高自己的表达能力和创意思维。</p> | 48 |

### 5. 实践性教学环节

| 序号 | 实习（训）名称    | 主要教学内容                                                                                                                                                                                                                                   | 学时 |
|----|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 视觉传达设计专业认知 | <p><b>课程目标：</b><br/>通过校企联合教学，了解视觉传达设计专业的基本情况、就业岗位、能力需求等基本要素。通过专题讲座，实现专业教师与学生的初步交流。</p> <p><b>教学内容：</b>本课程主要通过讲座及参观相关行业艺术公司及场所等活动讲授设计专业的行业发展趋势及专业学习的特点及要求，使学生了解专业，热爱专业，明确学习的目标。</p> <p><b>教学要求：</b>通过参观以及走访、讲座等活动，能够进行初步的职业规划、制定明确专业学</p> | 28 |

|   |         |                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|---|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|   |         | 习的目标、实现途径、计划等。                                                                                                                                                                                                                                  |    |
| 2 | 校外写生    | <b>课程目标：</b><br>通过写生教学，学习观察自然、理解自然、表现自然的基本方法与技巧，并能够结合一定的抽象审美和表现技巧，对写生作品进行二次、三次创作。从写实到抽象是其中的教学与训练重点。<br><b>教学内容：</b> 本课程主要为校外实习基地的现场写生，通过现场考察及专业写生训练，开阔学生的眼界和艺术思维，提高专业表达水平以及培养集体生活的能力。<br><b>教学要求：</b> 通过参观、艺术实践、展览等活动，能够更加了解自己的职业定位，明确专业学习的目标等。 | 28 |
| 3 | 设计竞赛实训▲ | <b>课程目标：</b><br>通过教学，引入设计竞赛专题，并进行仿真训练或真题训练。为设计竞赛提供信息与技术的支持和准备。同时，也为大赛的人才储备做准备。<br><b>教学内容：</b> 本课程主要为各级专业竞赛提供教学与实践准备，以本专业相关年级学院在相关学习阶段相关联的重要竞赛活动为主要指导内容。<br><b>教学要求：</b> 通过竞赛文件的解读、分析、案例介绍及短程指导，顺利引导学生与相关专业竞赛活动在资源准备、时间准备、后期强化训练等环节上有序推进与落实。    | 28 |

## 6. 相关要求

总学分 139（注：不含新增加网络选修专业课程两门的合计 3 个学分），学生在校期间，需修满相关学分、获得相关证书、完成毕业实习及毕业设计并合格，方达到毕业基础条件。

1. 标\*为专业核心课、打▲课程为 1+X 证书 课证融通 课程。
2. 专业综合设计课程，每个专题任务在教研室组织下，安排“2 名专业教师共同备课，通过合作教学，完成教学任务，教学工作量均摊到授课教师”。

## （二）学时安排

总学时：2748 学时，其中理论教学 964，实践教学 1784。（注：不含限选课素质教育实践的 8 学分相关课程学时）

## 七、教学进程总体安排

见（教学进程实施表）

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

| 序号 | 姓名  | 职称   | 年龄 | 所学专业 | 备注                    |
|----|-----|------|----|------|-----------------------|
| 1  | 刘宗红 | 教授   | 54 | 视传设计 | 教学督导<br>专业带头<br>专业教学  |
| 2  | 张晓焱 | 副教授  | 44 | 信息技术 | 系主任<br>兼信息素养<br>课程教学  |
| 3  | 胡文岭 | 讲师   | 45 | 视传设计 | 教研室主任<br>骨干教师<br>专业教学 |
| 4  | 李娟  | 讲师   | 46 | 美术教育 | 专业教学                  |
| 5  | 刘菲  | 讲师   | 40 | 媒体艺术 | 专业教学                  |
| 6  | 高友飞 | 副教授  | 44 | 中国画  | 基础教学                  |
| 7  | 孙燕  | 讲师   | 41 | 中国画  | 基础教学                  |
| 8  | 张建涌 | 讲师   | 47 | 美术学  | 基础教学                  |
| 8  | 李刚  | 设计总监 | 39 | 视传设计 | 兼职教师<br>企业骨干          |
| 9  | 林建成 | 市场总监 | 36 | 包装印刷 | 兼职教师<br>企业骨干          |

备注项主要内容为专业带头或骨干教师，以及兼职教师

### （二）教学设施

对教室，校内、校外实习实训基地等提出有关要求

| 序号 | 实训室（基地）名称                | 主要设备                                   | 实验实训内容                                         | 备注 |
|----|--------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|----|
| 1  | 摄影实训室                    | 背景幕布、<br>室内灯光、<br>单反相机、<br>各色服装等       | 室内摄影                                           | 校内 |
| 2  | 陶艺工作室                    | 陶瓷制作工<br>艺及设备、<br>拉胚机、电<br>炉窑、展示<br>架等 | 陶瓷制作烧制                                         | 校内 |
| 3  | 布艺工作室                    | 缝纫机械等                                  | 各种布艺制作                                         | 校内 |
| 4  | H5 工作室                   | 计算机等                                   | H5 项目培训                                        | 校内 |
| 5  | 互联网视觉设计综合实<br>训室         | 电子巨屏<br>网络教学                           | 数字软件及电商<br>美术教学、社会<br>相关互联网专业<br>技术应用教育培<br>训等 | 校内 |
| 6  | 互联网视觉设计综合实<br>训室（小组教学空间） | 电商美术数<br>字教学资源                         | 电商美术小组教<br>学                                   | 校内 |
| 7  | 其他理论与实践一体化<br>教学空间       | 数 字 多 媒<br>体、无线网<br>覆盖                 | 满足相关专业实<br>践课程教学                               | 校内 |
| 8  | 中国蓝碧源集团（南京<br>分公司）       | 艺术纸、特<br>种纸、包装、<br>设计作品                | 设计材料教学                                         | 校外 |
| 9  | 南京 21 世纪印务集团             | 现代印刷                                   | 印刷工艺教学                                         | 校外 |
| 10 | 南京计画设计有限公司               | 文创开发                                   | 文创产品教学                                         | 校外 |
| 12 | 南京地铁                     | 交通广告                                   | 交通媒体视觉传<br>播设计教学                               | 校外 |

### （三）教学资源

#### （1）教材选用基本规范：

选择条件：高职高专专业类教材、近3年出版的新教材、优先选择重点项目规划类教材，优先从教务处提供的资源库中选择专业教学资源。

不满足上述4项条件之中2项及以上的教材需报教研主管对具体情况书面说明。

#### （2）专业图书实物资源建设：

通过工作室制度，逐步开发基于工作室、实训工场模式下的图书资料、资源库开发与规范化管理。

### （四）教学方法

（1）**基础课程教学：**造型与技术相关内容以示范教学为主要教学形式，并培养学生对形式表达的多重认识，较为准确的再现造型能力和较为灵活的表现技巧。

（2）**专业软件技术教学：**以教师示范与技术分析相互结合，强化技术的基础教学，并对关联性质的技术实施重点、深入的教学设计和专项训练，达成关键技术熟练化的技术教育教学目标。

（3）**各项专业能力课程教学：**强化专业基本技术技能，达到熟练，在实现基本技术技能教学训练的基础上，结合实际情况，鼓励参与社会实践活动。

（4）**专业综合课程教学：**强化联合备课、合作授课，并积极与社会实践、毕业设计等重要项目需求有机整合。

（5）**实训教学：**按写生与竞赛分别结合实际情况匹配教学方法，其中写生教学注重与专业未来的职业特点相互结合，竞赛教学需结合实际情况，有取舍、有重点，确保基本教学成效。

### （五）学习评价

根据学期课程的不同，学习评价在形式上分为理论考查、理论考试、专业考查与专业考试几种情况。

**考查课要求：**提交相关学习成果，但不组织现场统一考试。

**考试课要求：**在学期结束前考试周，统一组织现场考试，实践教学现场考试

监考应满足 2 人或以上。考试时间一般为 2-3 小时。

### **过程性评价：**

平时成绩与考试成绩各占总成绩的 50%，加强过程考核，重视学生在学习过程中的发展与变化趋势，鼓励进步明显的学生。

学习以过程性表现为主导，教学中需加强过程性教育教学的意识引导。重视结果，更要重视积极或消极的结果形成过程的前后关系，从而有利于形成过程性教育教学反思。

## **(六)质量管理**

### **(1) 人才培养方案的制定：**

人才培养方案的制定每年以市场调研为基础，校企专业骨干技术力量为主导，在充分准备，深入研究的基础上，结合专业办学经验与优势，对标先进经验，查找薄弱与不足，不断完善人才培养方案的内容与管理。

### **(2) 人才培养方案的实施效果：**

以充分就业为基础、积极创业为引导、以用人单位质量报告、社会实践成果、学习者的体验为重要评价参考依据，不断深化、完善人才培养质量管理体系。

### **(3) 人才培养方案的修订与完善：**

结合每学年的师生座谈与教研会议，查找教学不足，及时修订完善相关教学内容与管理办法。

## **九、毕业要求.**

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

### **5.毕业条件：**

学分要求：总学分 139 学分（不包含素质教育实践 8 学分）。必修课 92 学分，选修课 16 学分，实训课 31 学分。素质教育实践（限选课 8 学分）

证书要求：

(1) adobe photoshopCC 产品技能认证（产品专家，无等级）或  
1+X 数字影像处理职业技能等级证书（初级或以上，试点）

(2) 外语类证书名称（B 级或以上）；

(3) 计算机类证书名称（一级或以上）

素质教育实践学分：通过课余时间参与各类实践活动活动，包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、社会服务等五个类别，每个类别各 2 个学分，单项累计上限 4 学分，学生毕业时必须修满 8 个学分（详细规定见《南京交通职业技术学院大学生素质教育实践学分制实施办法》）。

《国家学生体质健康标准》测试：总评成绩不低于 50 分。

## 十、其他说明

1、人才培养方案制定的基本依据：

2023 年南京交通学院人才培养方案指导文件、2022 年视觉传达设计专业人才培养方案

2、制定部门：

人文艺术系 视觉传达设计专业教研室

3、主要成员：

胡文岭（视觉传达设计专业教研室主任）

刘宗红（视觉传达设计专业教学督导）

李娟（视觉传达设计专业专任教师）

刘菲（视觉传达设计专业专任教师）

张亮（行业专家 鑫峰中国 南京分公司 总经理）

李刚（行业专家 南京佰视维文化传播有限公司 设计总监）

关联成员：

张晓焱（人文艺术系主任）

宋寿剑（人文艺术系副主任）

高友飞（公共艺术教研室主任）

4、主要专业课程名称调整与内容变更情况说明：

结合专业教学现实需求，在广泛征求本专业师生、企业专家意见，凸显、

明确专业基本特征，将部分课程名称、内容做了进一步明确的界定：

(1)、2022 版本原专业课程《设计概论》名称，调整后名称为《视觉传达设计概论》

(2)、2022 版本原专业课程《专业认知》名称，调整后名称为《视觉传达设计专业认知》

(3)、由于新增必修课程计算机基础与原专业课程信息素养，存在一定的内容交叉，经专业内部研究讨论决定，将 2022 版本原专业 A 类课程《信息素养》取消，新增 B 类新课程《动态海报设计》，学分与课时不变。

当前版本：2023.6.13

## 十一、附录

教学进程表

附件：2023 级《视觉传达设计》专业教学进程表

| 课程大<br>类  | 课程类<br>别            | 序<br>号 | 课 程 名 称                  | 课<br>程<br>类<br>型 | 学<br>分 | 授 课 时 数 |        |        | 考 核 |     | 按学期分配周学时                                                                                   |      |      |      |     |   | 开<br>课<br>部<br>门 |
|-----------|---------------------|--------|--------------------------|------------------|--------|---------|--------|--------|-----|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|---|------------------|
|           |                     |        |                          |                  |        | 总课<br>时 | 讲<br>授 | 实<br>践 | 考试  | 考查  | 1                                                                                          | 2    | 3    | 4    | 5   | 6 |                  |
| 必修课       | 公共基础课               | 1      | 思想道德与法治                  | A                | 2.5    | 40      | 40     |        |     | 1   | 3×13                                                                                       |      |      |      |     |   | 马院               |
|           |                     | 2      | 中国共产党简史                  | A                | 1.5    | 24      | 24     |        | 2   |     |                                                                                            | 2×12 |      |      |     |   | 马院               |
|           |                     | 3      | 毛泽东思想和中国特色社会<br>主义理论体系概论 | A                | 2      | 32      | 32     |        |     | 3   |                                                                                            |      | 2×16 |      |     |   | 马院               |
|           |                     | 4      | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论       | A                | 2.5    | 40      | 40     |        | 4   |     |                                                                                            |      |      | 4×10 |     |   | 马院               |
|           |                     | 5      | 形势与政策（含廉洁教育）             | B                | 1      | 50      | 42     | 8      |     | 1-6 | 第 1、3、4、5 学期：2 课<br>时/周×4 周，第 2 学期：2<br>课时/周×5 周（含廉洁教育 2<br>课时），第 6 学期为实践教学<br>2 课时/周×4 周。 |      |      |      |     |   | 马院               |
|           |                     | 6      | 体育                       | B                | 6      | 108     | 12     | 96     |     | 1-4 | 2×12                                                                                       | 2×14 | 2×14 | 2×14 |     |   | 体育<br>部          |
|           |                     | 7      | 大学英语（其他生源类型专业）           | A                | 6      | 96      | 96     |        | 1   | 2   | 4×12                                                                                       | 3×16 |      |      |     |   | 基础<br>部          |
|           |                     | 8      | 计算机应用基础                  | B                | 3      | 48      | 24     | 24     |     | 1   | 4×12                                                                                       |      |      |      |     |   | 电信<br>学院         |
|           |                     | 9      | 大学生职业规划与就业指导             | B                | 2      | 32      | 24     | 8      |     | 1、4 | 2×8                                                                                        |      |      |      | 2×8 |   | 素教<br>中心         |
|           |                     | 10     | 创新思维与创业基础                | B                | 2      | 32      | 24     | 8      |     | 2   |                                                                                            | 2    |      |      |     |   | 素教<br>中心         |
|           |                     | 11     | 劳动教育                     | B                | 1      | 16      | 8      | 8      |     | 3   | 16 课时×1 周                                                                                  |      |      |      |     |   | 素教<br>中心         |
|           | 素质<br>教育<br>类课<br>程 | 12     | 军事理论                     | B                | 2      | 36      | 24     | 12     |     | 2   |                                                                                            | 3×12 |      |      |     |   | 素教<br>中心         |
|           |                     | 13     | 大学生心理健康                  | B                | 2      | 32      | 26     | 6      |     | 2   |                                                                                            | 2×16 |      |      |     |   | 素教<br>中心         |
|           | 小计                  |        |                          |                  |        | 33.5    | 586    | 416    | 170 |     | 15                                                                                         | 14   | 4    | 8    |     |   |                  |
| 专业技<br>能课 | 专业<br>群共<br>享课<br>程 | 1      | 二维设计基础                   | B                | 3      | 48      | 12     | 36     | 1   |     | 8*6                                                                                        |      |      |      |     |   | 人文<br>艺术         |
|           |                     | 2      | 三维设计基础                   | B                | 3      | 48      | 12     | 36     | 1   |     | 8*6                                                                                        |      |      |      |     |   | 人文<br>艺术         |
|           |                     | 3      | 设计思维与创意表达                | B                | 4      | 48      | 16     | 32     | 2   |     |                                                                                            | 3*16 |      |      |     |   | 人文<br>艺术         |
|           |                     | 4      | 应用模型设计与制作                | B                | 3      | 48      | 10     | 38     |     | 2   |                                                                                            | 8*6  |      |      |     |   | 人文<br>艺术         |
|           |                     | 5      | ▲摄影与 PS 修图               | B                | 3      | 48      | 16     | 32     |     | 1   | 4*12                                                                                       |      |      |      |     |   | 人文               |

|      |     |         |    |               |   |     |    |     |     |                                                            |   |  |      |      |      |      |      |
|------|-----|---------|----|---------------|---|-----|----|-----|-----|------------------------------------------------------------|---|--|------|------|------|------|------|
| 必修课程 | 业   | 必修课程    |    |               |   |     |    |     |     |                                                            |   |  |      |      |      |      | 艺术   |
|      |     |         | 6  | 摄像与 PR 技术     | B | 3   | 48 | 16  | 32  | 2                                                          |   |  | 8*6  |      |      |      | 人文艺术 |
|      |     |         | 7  | ▲特效与 PS 技术    | B | 3   | 48 | 16  | 32  | 2                                                          |   |  | 3*16 |      |      |      | 人文艺术 |
|      |     |         | 8  | 声效与 AU 技术     | B | 2.5 | 40 | 8   | 32  |                                                            | 2 |  | 8*5  |      |      |      | 人文艺术 |
|      |     |         | 9  | 视效与 AE 技术     | B | 3   | 48 | 16  | 32  | 3                                                          |   |  |      | 4*12 |      |      | 人文艺术 |
|      |     |         | 10 | C4D 三维技术      | B | 3   | 48 | 16  | 32  | 3                                                          |   |  |      | 4*12 |      |      | 人文艺术 |
|      |     |         | 11 | AI 二维技术       | B | 3   | 48 | 16  | 32  |                                                            | 3 |  |      | 16*3 |      |      | 人文艺术 |
|      |     |         | 12 | *图形创意与制作      | B | 3.5 | 60 | 14  | 46  | 3                                                          |   |  |      | 4*16 |      |      | 人文艺术 |
|      |     |         | 13 | *字体与版式设计      | B | 4   | 64 | 16  | 48  |                                                            | 4 |  |      |      | 8*8  |      | 人文艺术 |
|      |     |         | 14 | *书籍装帧         | B | 3.5 | 60 | 14  | 46  | 4                                                          |   |  |      |      | 12*5 |      | 人文艺术 |
|      |     |         | 15 | *包装设计         | B | 3.5 | 60 | 14  | 46  |                                                            | 4 |  |      |      | 12*5 |      | 人文艺术 |
|      |     |         | 16 | *专业综合设计（平面专题） | B | 5   | 80 | 30  | 50  | 5                                                          |   |  |      |      |      | 8*10 | 人文艺术 |
|      |     |         | 17 | *专业综合设计（视频专题） | B | 5   | 80 | 30  | 50  | 5                                                          |   |  |      |      |      | 8*10 | 人文艺术 |
|      |     |         | 小计 |               |   |     | 58 | 924 | 272 | 652                                                        |   |  | 12   | 14   | 20   | 12   | 16   |
| 选修课程 | 基础课 | 公共平台课程  | 1  | 大学语文          | A | 3   | 44 | 44  |     |                                                            | 5 |  |      |      |      | 4*11 | 基础部  |
|      |     |         | 2  | 任选课           | A | 2   | 32 | 32  | 0   | 网络课                                                        |   |  |      |      |      |      | 教务处  |
|      |     |         | 3  | 艺术类           | A | 2   | 32 | 32  | 0   | 网络课，美术鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏八门艺术类课程修满其中的一门。 |   |  |      |      |      |      | 教务处  |
|      |     | 素质教育类课程 | 小计 |               |   |     | 7  | 112 | 112 | 0                                                          |   |  |      |      |      | 4    |      |
|      |     |         |    |               |   |     |    |     |     |                                                            |   |  |      |      |      |      |      |

|                   |                   |                      |              |                               |          |     |     |     |                     |     |           |    |    |      |      |     |          |    |
|-------------------|-------------------|----------------------|--------------|-------------------------------|----------|-----|-----|-----|---------------------|-----|-----------|----|----|------|------|-----|----------|----|
| 专业<br>技<br>能<br>课 | 专业<br>课程          | 选<br>修<br>课<br>程     | 1            | ▲动态海报设计                       | B        | 2   | 32  | 8   | 24                  |     | 4         |    |    |      | 4*10 |     | 人文<br>艺术 |    |
|                   |                   |                      | 2            | 电商美术设计                        | B        | 3.5 | 54  | 14  | 40                  |     | 4         |    |    |      | 4*14 |     | 人文<br>艺术 |    |
|                   |                   |                      | 3            | 视觉传达设计史                       | B        | 3   | 48  | 48  | 0                   |     | 3         |    |    | 4*12 |      |     | 人文<br>艺术 |    |
|                   |                   |                      | 4            | 中国传统文化精神（线上）                  | A 备      | 1   | 32  | 32  | 0                   |     | 1         | 网络 |    |      |      |     | 人文<br>艺术 |    |
|                   |                   |                      | 5            | 传统文化修学之道（线上）                  | A 备      | 2   | 16  | 16  | 0                   |     | 2         |    | 网络 |      |      |     | 人文<br>艺术 |    |
|                   |                   |                      | 小计           |                               |          |     | 8.5 | 182 | 118                 | 64  |           |    |    |      | 4    | 8   |          |    |
|                   |                   |                      | 周课时小计        |                               |          |     |     |     |                     |     |           |    |    | 27   | 28   | 28  | 28       | 20 |
| 实训课               | 基础课               | 公共<br>平台<br>课程       | 序号           | 课程名称                          | 课程<br>类型 | 学分  | 总时数 |     | 总周数                 |     | 各 学 期 周 数 |    |    |      |      |     | 开课<br>部门 |    |
|                   |                   |                      | 1            | 思想政治理论课综合实践                   | C        | 1   | 16  |     | 4（不占用整周时段，其他课程正常排课） |     |           |    |    |      | 4×4  |     | 马院       |    |
|                   |                   |                      | 2            | 计算机应用基础实训<br>（注：计算机应用基础配套实训课） | C        | 1   | 24  |     | 1                   |     | 1         |    |    |      |      |     | 电信<br>学院 |    |
|                   |                   | 素质<br>教育<br>类课<br>程  | 3            | 军事技能                          | C        | 2   | 112 |     | 2                   |     | 2         |    |    |      |      |     | 素教<br>中心 |    |
|                   |                   | 小计                   |              |                               |          |     | 4   | 152 |                     | 7   |           |    |    |      |      |     |          |    |
|                   | 专业<br>技<br>能<br>课 | 专项<br>能力<br>训练<br>课程 | 1            | 入学教育                          | C        | 0.5 | 14  |     | 1                   |     | 0.5       |    |    |      |      |     | 人文<br>艺术 |    |
|                   |                   |                      |              | 毕业教育                          | C        | 0.5 | 14  |     | 1                   |     |           |    |    |      |      | 0.5 | 人文<br>艺术 |    |
|                   |                   |                      | 2            | 视觉传达设计认知                      | C        | 1   | 28  |     | 1                   |     | 1         |    |    |      |      |     | 人文<br>艺术 |    |
|                   |                   |                      | 3            | 校外写生                          | C        | 1   | 28  |     | 1                   |     |           | 1  |    |      |      |     | 人文<br>艺术 |    |
|                   |                   |                      | 4            | 设计竞赛实训                        | C        | 1   | 28  |     | 1                   |     |           |    |    |      | 1    |     | 人文<br>艺术 |    |
| 5                 |                   |                      | 顶岗实习（综合生产实习） | C                             | 21       | 504 |     | 18  |                     |     |           |    |    |      | 8    | 13  | 人文<br>艺术 |    |
| 6                 |                   |                      | 毕业论文（设计）与答辩  | C                             | 6        | 144 |     | 5   |                     |     |           |    |    |      |      | 6   | 人文<br>艺术 |    |
| 小计                |                   |                      |              |                               | 31       | 746 |     | 27  |                     | 1.5 | 1         | 0  | 1  | 8    | 19.5 |     |          |    |

|                                                           |     |     |      |                                                                                      |     |      |      |   |      |      |
|-----------------------------------------------------------|-----|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|------|------|---|------|------|
| 实训周小计                                                     |     |     |      | 1.5                                                                                  | 1   | 0    | 1    | 8 | 19.5 |      |
| 素质教育实践（限选）                                                |     |     |      | 包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、社会服务等五个类别，每个类别各 2 学分，单项累计上限 4 个学分，学生利用课余时间参与各类活动，毕业时必须修满 8 学分。 |     |      |      |   |      | 素教中心 |
| 总学分                                                       | 150 | 总学时 | 2702 | 理论学时                                                                                 | 918 | 实践学时 | 1784 |   |      |      |
| 必备证书：1、1+X 证书：数字影像处理技能初级或以上；2、英语 B 级或以上；3、全国计算机等级考试一级或以上。 |     |     |      |                                                                                      |     |      |      |   |      |      |

注：1.标★的为专业核心课、▲为 X 证书关联课程；2.课程类型 A 为理论课程、B 为理实一体化课程、C 为专项能力训练课程（实践、实验或实训课程）；3.人才培养方案总学分控制在 142 学分以内，专项能力训练课程以 28 学时计 1 个学分，其他课程以 16 学时计 1 个学分，总学时不低于 2500，并应为整数。分为公共基础课程（51 学分左右）和专业技能课程（91 学分左右）两大类。