

附件 1：南京交通职业技术学院

【室内艺术设计（工艺美术品设计）专业】2023 级专业人才培养方案

（高职本科“3+2”分阶段培养）

一、专业名称（专业代码）

专业名称：室内艺术设计（工艺美术品设计）专业；专业代码：550114

二、入学要求

普通高级中学毕业。

三、修业年限

三年（弹性学制，最高修业年限 6 年）。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类(5501)	专业设计服务 (7492)	1、工艺美术专业人员 (2-10-07) 2、陈列展览设计人员 (2-10-07-07)	工艺美术品设计与制作； 空间陈列与展示设计；	1、AUTODESK CAD/MAX 专业设计师认证 2、ADOBE 专业软件单项能力技术认证 3、工艺美术设计师 4、陈列展览设计师 5、室内装饰设计师

五、培养目标

本专业依托文化创意产业，面向工艺美术品创意与制造行业、室内陈设行业，为文创产品设计公司、旅游品设计公司、公共艺术品设计公司、家居装饰品设计公司、家具设计公司、陈列与展览设计公司及文化传媒公司等单位，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，熟悉印染、金属、漆艺、雕塑、陶瓷等中华民族风尚的工艺美术品表现形式和造型规律，了解材料性能及加工工艺等知识，熟练掌握相关专业必要的工艺技能，具备较强的创意、表现、艺术审美能力，从事现代工艺美术品设计与制作、工艺品展示与陈列、软装用品

设计的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 政治思想素质：

- （1）具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观；
- （2）坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；
- （3）具有社会责任感和参与意识。

2. 身心素质和人文素养：

- （1）具有健康的体魄和心理、健全的人格和运动技能；
- （2）具有一定的审美和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力。

3. 职业道德和职业素养：

- （1）具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神，崇尚劳动、尊重劳动；
- （2）具有质量意识、绿色环保意识、安全意识；
- （3）具有团队精神、创新精神；
- （4）具有一定的职业沟通能力和信息素养。

4. 社会人文素养：

- （1）具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；
- （2）具有一定的审美和人文素养；
- （3）能够形成一两项艺术特长或爱好，掌握一定的学习方法；
- （4）具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

5. 创新创业素养：

- （1）具有批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能力与领导力等各项创新创业素质；
- （2）具有创新意识和创业精神。

（二）知识

1. 人文知识：

- （1）具备工艺美术品发展设计的历史、现状及发展趋势的基本知识；
- （2）具备文化艺术与跨学科知识素养；
- （3）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 专业知识：

- （1）了解雕塑工艺品制作的基本原理，熟悉圆雕、浮雕设计制作的工艺流程，具备各类雕塑制作材料选取和工艺技法的相关知识；
- （2）了解染织工艺品制作的基本原理，熟悉染织设计制作的工艺流程，具备各类蜡染、印染、纤维艺术制作材料选取和工艺技法的相关知识；
- （3）了解陶瓷工艺品制作的基本原理，熟悉拉胚、上釉、烧成等工艺流程，具备各类陶艺工艺品制作材料选取和工艺技法的相关知识；
- （4）了解金属工艺品制作的基本原理，熟悉焊接、铸造等工艺流程，具备各类金属工艺品制作材料选取和工艺技法的相关知识；
- （5）了解漆器工艺品制作的基本原理，熟悉制胎、上漆、装饰等工艺流程，具备各类漆器工艺品制作材料选取和工艺技法的相关知识；
- （6）了解 3D 打印的相关知识；
- （7）熟悉旅游工艺品设计制作流程，了解当地的民族风情、景区特色等相关知识；
- （8）了解家居饰品及陈设艺术品的设计制作理论及相关技能；
- （9）了解我国工艺美术品设计领域的方针、政策、法规；
- （10）能运用 AutoCAD、Rhinoceros 3D、3Dmax、Photoshop 等软件进行各类文创产品进行设计与制作。

3. 其它知识：

- （1）具有较好的思想政治理论知识、法律知识；
- （2）具有一定的公共外语知识；
- （3）掌握文献检索资料查询方法，具有一定的设计实施与科研能力；

- (4) 具有较好的劳动保护和维护职工权益的知识;
- (5) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(三) 能力

1. 创新思维能力

- (1) 具备观察和发现问题的能力;
- (2) 具备依据传统文化进行主题概念提取的能力;
- (3) 具有综合逻辑思维与形象思维分析解决问题的能力。

2. 综合应用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。

3. 岗位适应能力

- (1) 具有对雕塑及各类工艺品包括蜡染、陶瓷、漆艺、金属工艺品、装潢美术等设计与制作的能力;
- (2) 具备操作工艺品加工设备能力;
- (3) 具备艺术设计方案或效果图的手绘表现能力;
- (4) 具备运用设计软件开展项目设计的综合能力;
- (5) 具备传承传统工艺基础上开展创新设计的能力;
- (6) 具备依据具体艺术项目独立完成专业设计的能力;
- (7) 具备团队协作、项目对接、产品营销的基本能力;
- (8) 具备对新型工艺品发展趋势及市场拓展的适应能力;
- (9) 具备自主创业与各种新型工艺品的研发能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时
1	思想道德与法治	课程目标：培养学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观，使学生具有运用马克思主义的立场、观点和方法，分析和解决实际问题的能力。提高学生思想道德和法治素养，成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：本课程在第1学期开设，共40学时，2.5学分。包括追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观、学习法治思想、养成法治思维等内容。 教学要求：采用线上、线下混合教学模式，坚持贴近学生实际，使学生真心喜欢、终身受益。	40
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标：学生通过对马克思主义中国化进程的把握，深刻认识到中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，并对中国共产党在新时代坚持的理论、路线、方略有更加透彻的理解。形成运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决实际问题的能力。 教学内容：本课程在第3学期开设，共32学时，2学分。包括毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系等内容。 教学要求：使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念；培养理论思维，懂得中国化的马克思主义才能解决中国问题；坚持理论联系实际，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标：引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。 教学内容：本课程在第4学期开设，共40学时，2.5学分。系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。 教学要求：重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想。	40

		主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	
4	形势与政策（含廉洁教育）	教学目标：使学生及时了解党和国家的路线、方针和政策，能够认清当前形势和任务，正确看待和分析国内外热点问题，在新形势下听党话、跟党走，自觉为党的第二个百年奋斗目标不断奋斗。 教学内容：本课程在第1至第6学期开设，共50学时，1学分。包括学习党和国家近期重大方针政策、国内外新形势、新变化、热点问题及我国政府的原则立场等，同时开展大学生廉洁教育。 教学要求：紧紧围绕党和国家重大方针政策和决策部署，深刻剖析国内外形势和热点问题，使学生更直接地了解经济社会发展的新成就、新变化，引导大学生投身于中华民族伟大复兴和社会主义现代化建设的历史新征程。	50
5	中国共产党简史	课程目标：使学生具备中国共产党简史的基本知识，能够运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析和看待一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，自觉为中华民族伟大复兴和中国特色社会主义建设事业努力奋斗。 教学内容：本课程在第2学期开设，共24学时，1.5学分。充分反映了中国共产党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：遵循“史论结合”与“少而精”的原则，通过对重点史实和代表性论点的介绍和讨论，引导学生正确把握党史的主题、主线、主流，帮助学生坚定“四个自信”。	24
6	大学语文	课程目标：培养学生和提高学生汉语的听、说、读、写能力，提升人文和审美素养，适应当代人文学科和自然学科日益交叉渗透的发展趋势，为学好其他课程以及为社会实际工作奠定坚实的基础。 教学内容：本课程在第1或第2学期开设，共48学时，3学分。包括文学鉴赏、演讲口才、应用文写作三个模块。 教学要求：形成良好的阅读习惯，掌握各种应用文体的格式和写法，具有较强的口头表达和文字描述能力。	48
7	劳动教育	课程目标： 帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，能	16

		够热爱劳动、尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，培养大国工匠。 教学内容：本课程在第3学期开设，共16学时，1学分。以基于马克思主义劳动观、劳动法规等理论教学为主，兼顾真实劳动情境的实践教学。 教学要求：注重任务驱动和成果导向的教学评价，实行专任教师和岗位指导教师共同教学，并在具体劳动中进一步改进劳动技能。	
8	大学英语 (高职本科分段培养)	课程目标：促进学生英语学科核心素养的发展，提升职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力和自主学习能力，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，并为今后的学习、职业生涯的可持续发展打下基础。 教学内容：本课程高职本科分段培养专业开设3学期，共144课时，9学分；通过基础英语的学习，掌握英语语言和文化知识，习得英语词汇、语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能。 教学要求：高职英语课不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际运用语言的技能，特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。	144
9	入学教育、 毕业教育	教学内容：本课程要求学生了解专业人才培养目标、就业岗位、专业开设的主要课程。了解专业人才培养目标、人才培养的规格、面向的主要就业岗位、毕业要求、学习的主要课程；参观专业实训室等。 教学要求：本课程要求学生熟悉毕业实习的各项要求，如安全教育、实习岗位、专业实习的具体要求，毕业设计（论文）的具体要求等。签订实习安全承诺书，了解离校注意事项、实习注意事项。做好实习单位的应聘工作。	24
10	军事理论	课程目标：使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 教学内容：本课程在第1或第2学期开设，共36学时，2学分。包括国防概述、国家安全概述、军事思想概述、战争概述、信息化装备概述等内容。 教学要求：理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，采用线上结合线下授课方式，使学生了解我国国防体制、基本军事思想、武器装备等，树立正确的国防观、总体国家安全观。	36
11	大学生心理	课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解	32

	健康	自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 教学内容：本课程在第1或第2学期开设，共32学时，2学分。主要讲授心理健康的概念、适应与生涯发展、自我意识与自我概念、学习心理、人际交往、情绪心理调控、塑造健全人格等内容。 教学要求：使学生了解心理学的有关理论、基本概念和大学阶段人的心理发展特征；熟悉自身性格特征，能够对自身进行客观评价；掌握自我调适的基本技能，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	
12	大学职业规划与就业指导	课程目标：以培养大学生职业生涯规划能力和提升就业能力为目标，侧重学生当前严峻就业形势下，能务实进行自我探索和职业规划的能力以及提升求职就业的能力。 教学内容：本课程在第1和第4学期开设，共32学时，2学分。包括职业目标确定、求职材料制作、面试技巧、就业权益保护等内容。 教学要求：使学生树立正确的职业生涯规划理念，增强大学生自我认识能力，拓宽大学生对未来职业生涯认知的宽度和广度。提升大学生就业能力、求职心理抗挫能力、职场适应能力，树立正确的就业观，培养大学生创业素养。	32
13	体育	课程目标：通过本课程学习使学生积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识。 教学内容：本课程在第1至第4学期开设，共108学时，6学分。主要讲授体育运动基本理论知识、身体素质练习、体育专项技术等。 教学要求：熟练掌握体育锻炼的基本方法和技能，提高运动能力；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。	108
14	创新思维与创业基础	课程目标：把创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，面向全体学生广泛、系统开展，让学生不断增强自身就业竞争能力和社会适应能力，成为适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。 教学内容：本课程在第2学期开设，共32学时，2学分。包括创新探索、创业思维与创新意识、创新方法、创业者与创业团队建设等内容。 教学要求：采用线上结合线下授课方式，使学生了解创新创业基础知识和基本理论，熟悉创业基本流程和方法，了解相关法律法规和政策，培养学生创新创业热情和职业素养。	32（线下2*9）

15	计算机应用基础	课程目标：旨在培养学生熟练使用计算机办公常用软件和办公设备，应用计算机操作技术处理学习、生活和工作日常事务，提高处理过程中的解决问题能力，为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。 教学内容：本课程在第1或第2学期开设，共48学时，3学分（各院系可根据专业要求安排1周实训，24学时，1学分）。包括：计算机基础知识、windows基本操作，office办公软件应用（Word、Excel、PowerPoint）、网络技术基础。 教学要求：将抽象化的问题融入到学生熟悉的生活情境，并通过实例分析讲解，让学生通过对熟悉事物的认知来理解理论知识并提高办公软件应用能力。	48
----	---------	--	----

2. 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时
1	二维设计基础	教学内容：本课程主要讲授点线面色等平面视觉元素的审美特征以及视觉形式美的一般创造法则，通过典型元素的一般构成使学生初步掌握平面空间纯粹形式美的创作方法。 教学要求：本课程按学生的认知特点，用视觉形式美的规律和创意方法相结合的方式进行教学整体设计，通过教学使学生能掌握必备的二维空间创意训练的相关知识及技能。	48
2	三维设计基础	教学内容：本课程主要讲授点线面体等三维视觉元素的审美特征以及视觉形式美的一般创造法则，通过典型元素的一般构成使学生初步掌握三维空间纯粹形式美的创作方法。 教学要求：本课程用视觉形式美的规律和创意方法相结合的方式进行教学整体设计，通过教学使学生能掌握必备的三维空间创意训练的相关知识及技能。	48
3	Photoshop图像处理与排版	教学内容：本课程主要讲授图像处理的基本理论知识和photoshop软件基本操作，使学生掌握创建与编辑选区和路径、绘制图像、使用图层、操作通道和蒙版、编排文字、调整色彩、增加滤镜特效、制作3D图像的主要内容、基本要点和工作方法。 教学要求：通过学习能够完成不同类型的图片效果制作，能够对工艺美术品照片进行图像处理以及各类产品说明书进行排版编辑等工作。	33
4	设计思维与创意表达	教学内容：本课程主要讲授创意思维与设计的关系，创意思维的规律以及设计思维的培养，围绕设计专业创造性思维的培养和动手制作能力的提高为目标进行创意思维训练等内容。	64

		教学要求：该课程是以培养艺术设计行业设计人员必须具备的创造性思维和专业素质为目标。以草图的设计与图形想象创意表现流程为该课程内容选择的标准，以项目任务为载体。以学生认知能力规律和视觉传达的表现与应用流程编排课程内容。	
5	工艺品加工技术与材料	教学内容：本课程是工程技术性较强的课程，通过了解主要学习工艺品材料的基本规格及特性，熟悉各类工艺品制作加工技术与工艺，使学生更好地利用造型材料及基本制作工艺等物质技术条件来设计，明确设计创意与造型材料、加工工艺的密切关系。以及工艺品加工成本核算、市场定价等相关知识。 教学要求：本课程是以材料工艺与制作工艺技术为参考标准，系统学习、了解、熟悉各种常用及最新造型材料的基本特性、特征、规格为主。侧重对工艺品构造原理，施工工艺，细部处理以及各种材料相互搭接时各结构之间的关系等方面，懂得将材料、构造、工艺融为一体，形成统一的装饰效果。要求学生掌握工艺品成本概算形成的原理和方法，掌握确定工艺品定价的原则和方法，具备工艺品市场定价的职业能力。从而全面提高学生设计表现与制作的能力。	48
6	工艺品设计制图与识图（CAD）	教学内容：本课程主要讲授 AutoCAD 软件的操作和运用。围绕 CAD 软件的绘图环境设置、基本绘图和编辑命令的使用、图块操作、文本标注、尺寸标注、图案填充以及打印输出等内容。 教学要求：通过本课程学习，使学生培养学生正确使用 AutoCAD 软件熟练绘制工艺品三视图图纸的技能，促进学生职业能力的培养和职业素养的养成。	54
7	Rhinoceros 3D 建模基础	教学内容：本课程主要讲授 Rhin3D 的基本操作，围绕 Rhino 软件的绘图环境设置、基本绘图和编辑命令的使用、曲面编辑、辅助工具、渲染器以及打印输出等内容。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生正确使用 Rhino 软件熟练绘制工艺品三维立体图形的技能，促进学生职业能力的培养和职业素养的养成。	64
8	工艺品手绘表现技法	教学内容：本课程主要讲授产品透视规律以及造型表现方法，通过学习和训练工艺品造型表现的基础知识和基本技能。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生正确表现工艺品的造型能力和效果表现能力，提高艺术感知能力和鉴赏能力，促进学生职业能力的培养和职业素养的养成。	60
9	综合材料主题设计与表达	教学内容：本课程通过对主题设计理念、设计材料和设计方法的充分研究，综合运用新材料、新工艺来制订综合设计方案，完成艺术设计相关作品的设计和制作。	96

		教学要求： 通过本课程的学习，检查学生掌握知识的程度与能力，培养学生的实际设计工作能力和组织管理能力，通过模拟设计的全过程，以最终的作品展示来评定综合能力。	
--	--	---	--

3. 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时
1	▲*3ds Max/Vray 辅助设计	教学内容：本课程主要讲授 3ds Max 的基本操作，围绕 3ds Max 软件的绘图环境设置、基本绘图和编辑命令的使用、建模编辑、贴图工具、Vray 渲染器以及打印输出等内容。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生正确使用 3ds Max 软件熟练绘制工艺品三维立体图形的技能，促进学生职业能力的培养和职业素养的养成。	64
2	▲*印染工艺品设计与制作	教学内容：本课程通过了解印染的概念、发展进程、材料与工艺、重要技法与风格特征，以传统拓印与蜡染工艺为重点。 教学要求：通过本课程的学习，使学生在继承传统的基础上，掌握现代印染工艺制作、材料的综合应用，进行装饰印染品的设计与制作。	72
3	▲*装饰雕塑品设计与制作	教学内容：本课程通过了解雕塑的概念、发展进程、材料与工艺、重要技法与风格特征，以传统圆雕与浮雕工艺为重点。 教学要求：通过本课程的学习，使学生在继承传统的基础上，掌握现代雕塑工艺制作、材料的综合应用，进行装饰雕塑品的设计与制作。	72
4	▲*漆器工艺品设计与制作	教学内容：本课程通过了解漆艺的概念、发展进程、材料与工艺、重要技法与风格特征，以传统漆画和漆立体工艺为重点。 教学要求：通过本课程的学习，使学生在继承传统的基础上，掌握现	72

		代漆器工艺制作、材料的综合应用，进行漆器工艺品的设计与制作。	
5	▲*金属工艺品设计与制作	教学内容：本课程通过了解各类金属工艺的概念、发展进程、材料与工艺、重要技法与风格特征，以传统铁艺和金属铸造工艺为重点。 教学要求：通过本课程的学习，使学生在继承传统的基础上，掌握现代金属铸造工艺制作、材料的综合应用，进行金属工艺品的设计与制作。	72
6	▲*陶瓷工艺品设计与制作	教学内容：本课程通过了解陶瓷工艺的概念、发展进程、材料与工艺、重要技法与风格特征，以传统制胚、上色、烧制工艺为重点。 教学要求：通过本课程的学习，使学生在继承传统的基础上，掌握现代陶瓷工艺制作、材料的综合应用，进行陶瓷工艺品的设计与制作。	72

4. 专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时
1	中国工艺美术史	教学内容：本课程是该专业理论课程的前导课。主要讲授中国工艺美术的历史演变与发展，探索各个历史时期工艺美术的风格及其演变规律，赏析中国工艺美术史上的重要作品和代表人物，使学生了解中国的物质文化和精神文化的发展历史，培养学生的艺术文化素养和对传统文化艺术的热爱情怀。 教学要求：以理论讲授为主，教学重点介绍与分析各类工艺品的时代特征和艺术价值，交织进行作品欣赏、研讨，以巩固和加强学习效果。要求掌握青铜器、陶瓷、漆器、染织、家具、金属器及雕刻等各类工艺品的发展过程、时代特征、艺术价值及代表作品等，为学生造型审美能力的提升打下坚实基础，更	33

		好地把传统文化融入现代设计思维当中。	
2	工艺品广告与策划	教学内容：本课程是该专业技能拓展课程。主要围绕工艺品讲授广告创意、创意与民族文化、文化心理与广告创意、广告创意的过程和方法、创意与广告策略、品牌策划与战略等方面。使学生了解并掌握广告策划与创意的基本知识，能够利用适宜的广告策划与创意手法进行工艺美术品宣传。 教学要求：以理论讲授与实践相结合，教学重点介绍与分析创意方法与路径，注重强调工艺品广告策划能力。通过学习教会学生制定广告策划、注重创意构思、从工艺品设计角度出发，实现将产品变成商品的市场应用能力。	32
3	工艺品摄影摄像技术	教学内容：本课程主要进行数码摄影摄像及其相关软件的学习与训练，掌握数码图像采集及表现与常见特效处理的相关知识，培养对物象的观察分析能力，以及利用数码技术表现与处理能力，实现工艺美术品特征与创新点的有效传播。 教学要求：通过本课程学习，使学生熟练掌握以培养艺术设计行业人员必须具备的数码图像表现与处理能力，掌握数码相机的摄影摄像基础技巧和PS\AE的相关图像处理技术，初步具备较为全面的、科学的、富有创造性的设计构思与设计思维方式，提高学生的艺术素养，为后续的专业课程学习奠定相关的审美和技术基础。	33

5. 实践性教学环节

序号	实习（训）名称	主要教学内容及要求	学时
1	入学教育、毕业教育	入学教育： 主要对学生进行专业教育和校风、学风、校纪教育，激发学生强烈的责任感和求知欲，明确学	28

		习目的，端正学习态度，树立为建设社会主义建设而发奋学习的观念。 毕业教育：主要对学生进行理想教育、就业创业教育，职业道德教育，使学生树立正确的就业观，积极投身社会工作，做社会有用之人。	
2	专业认知	教学内容：本课程主要通过讲座及参观各类文化馆、博物馆，相关行业艺术公司及场所等活动对艺术与设计审美进行认知，了解设计流程、关注创新思维、掌握艺术设计类专业学习方法，把握艺术设计类专业的行业发展趋势及专业学习的特点及要求，使学生了解美，感受艺术、认识设计，热爱专业，明确学习的目标。 教学要求：通过参观以及走访、讲座等活动，能够进行初步的职业规划、制定明确专业学习的目标、实现途径、计划等。	28
3	校外写生	教学内容：本课程主要为校外实习基地的现场写生，通过现场考察及专业写生训练，开阔学生的眼界和艺术思维，提高专业表达水平以及培养集体生活的能力。 教学要求：通过参观、艺术实践、展览等活动，能够更加了解自己的职业定位，明确专业学习的目标等。	28
4	设计竞赛实训	教学内容：本课程主要为各级专业竞赛提供教学与实践准备，以本专业相关年级学院在相关学习阶段相关联的重要竞赛活动为主要指导内容。 教学要求：通过竞赛文件的解读、分析、案例介绍及短程指导，顺利引导学生与相关专业竞赛活动在资源准备、时间准备、后期强化训练等环节上有序推进与落实。	312
5	转段考核培训与测试（理论+技能）	教学内容：结合对分段培养专业学生的要求，对学生进行转段考核培训与测试，包括：思想品德情况、学习情况、参加社会实践活动、身体健康状况及其他体现学生特长和全面发展方面的情况进行培训与测试。 教学要求：通过培训和测试，让学生达到分段培养的升学要求。	144
6	工艺品市场考察	教学内容：本课程针对长三角地区旅游品市场、文创市场、工艺美术品市场进行调研。 教学要求：通过实训，加深和巩固对各类工艺美术品类型的认识；能对最新工艺美术品创意与设计具有分析研判；能够了解市场动态，为综合设计提供设计方向。	144
7	岗前实习	教学内容：本课程主要使学生了解企业的经营性质和特点，了解企业生产技术和生产特点、生产流程、施工流程的要求，了解岗位设置的特点，并对工艺美术	288

		品设计专业的学生进行全方面的操作实习。 教学要求： 通过顶岗实习，使学生了解社会、接触实际、巩固专业理论知识、提高实际操作技能，达到教育实践相结合的目的；培养学生综合择业能力和工作能力；培养学生调研能力，为做好毕业设计打好基础。	
8	转段综合设计与答辩	教学内容： 本课程主要是在学生完成教学计划所规定的全部课程并且完成认识、实训等任务的基础上进行的，是教学过程中一个极其重要的实践教学环节，是培养学生成为高级技术应用性人才的必要内容，也是学生从学习阶段走向生产一线，从事技术及管理工作过渡的一次具体实践。 教学要求： 通过综合设计训练学生综合运用所学基础理论、基本技能和专业知识的能力以及创造性地分析和解决实际问题的能力，也可以深化和校验教学过程的其他各个环节，使学生对自己专业有一个较全面的熟悉和认识，从而进一步增强学生毕业走上工作岗位的适应性。	144
9	军事技能	课程目标： 使学生了解掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 教学内容： 本课程在第1学期开设，共112学时，2学分。包括中国人民解放军三大条令的主要内容、队列动作的基本要领、轻武器的战斗性能、射击动作要领等。 教学要求： 培养学生良好的战斗素养，熟悉卫生、救护的基本要领，养成良好的军事素养。	112

6. 相关要求

总学分 141.5，学生在校期间，需修满相关学分、获得相关证书、完成毕业实习及毕业设计并合格，方达到毕业基础条件。

1. 标*为专业核心课、打▲课程内容课程标准里要涵盖设计竞赛模块。
2. 专业综合设计课程，每个专题任务在教研室组织下，安排“2名专业教师共同备课，通过合作教学，完成教学任务，教学工作量均摊到授课教师”。

（二）学时安排

总学时：2723 学时，其中理论教学 994，实践教学 1721。

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程类别、课程性质、课程名称、课程编码、学时学分、学期课程安排、考核方式，并反映有关学时比例要求。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业师资队伍应拥有一支结构合理、专兼结合、双师素质高的师资队伍，人数不少于 10 人，其中专任教师占 60%，兼职教师占 40%。专任教师中，高级职称占比 50%，双师型教师 100%，专任教师队伍在职称、年龄，要求形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本专业专任教师应具有高校教师资格，具有高尚的师德，爱岗敬业；具有工艺美术设计与室内陈设设计类相关专业硕士及以上学历，扎实的工艺美术设计与室内陈设设计相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师应有丰富的企业实践经历。专任教师团队应具有主持和参与工艺美术设计与室内陈设设计领域的设计项目能力；具有指导学生参与各类设计竞赛的能力。

3. 专业带头人

本专业带头人应具有具备良好思想政治素质和优良师德师风，树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。治学严谨，爱岗敬业，工作责任心强。在行业、企业有一定威望的专业人才和能工巧匠，热心职业教育事业，具有主持制订专业建设规划、教师培养方案以及联合开展课程建设、教科研项目研究等方面的工作能力，拥有较强的整合行业、企业资源能力。具有良好的专业素养，扎实的专业基础视野宽广，熟悉本专业的培养目标、课程体系、基础理论、

基本技能，以及本专业相关行业(或岗位群)的最新动态和发展趋势。具有较强的科技开发和社会服务能力，积极推进产学研合作，具有较强的资源整合和团队建设能力，能够围绕专业建设目标要求有效开展团队建设与管理。

4. 兼职教师

来自行业企业的不少于 4 名兼职教师，具有工艺美术设计与室内陈设设计企业行业领军人才和高端人才，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有高级工艺美术设计师、室内陈设设计师或高级工程师职称证书。

(二) 教学设施

1. 专业教室

专业教室都配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，提供互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护系统。安装了应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

文化艺术大类实训基地建筑面积近 2000 平方米，设备总值近 200 万，建有 6 间理实一体化教室，江苏省古琴艺术非遗大师工作室 1 间，南京市全形拓艺术非遗大师工作室 1 间；大智环境艺术设计校企工作室，悟空堂陶艺工作室等校企工作室；手工艺品设计与制作、室内陈设设计、H5 融媒体设计、现代互动媒体设计、设计基础等实训工场和 1 个多功能展厅，这些实训场所为本专业学生共享实训基地，为本专业的学生学习艺术设计类专业课程以及专业拓展知识提供了良好的实训条件。

3. 校外实训基地

本专业主要与南京国际博览中心、南京金箔集团宝玉工艺有限公司、南京承创织绣文化发展有限公司、南京大智环境工程有限公司、南京冠景雕塑艺术有限公司、南京思派森景观工程有限公司、南京我和你建筑设计有限公司、南京江宁博物馆、南京六朝博物馆、南京金语丰形广告文化传播有限公司、南京奥米巴装饰有限公司、南京大业美家装饰有限公司等多家企事业单位开展深度合作，实现本专业学生顶岗实习与就业需求。

（三）教学资源

（1）教材选用基本规范：

选择条件：高职高专专业类教材、近3年出版的新教材、优先选择重点项目规划类教材，优先从教务处提供的资源库中选择专业教学资源。

不满足上述4项条件之中2项及以上的教材需报教研主管对具体情况书面说明。

（2）专业图书实物资源建设：

通过工作室制度，逐步开发基于工作室、实训工场模式下的图书资料、资源库开发与规范化管理。

（四）教学方法

（1）基础课程教学：造型与技术相关内容以示范教学为主要教学形式，并培养学生对形式表达的多重认识，较为准确的再现造型能力和较为灵活的表现技巧。

（2）专业软件技术教学：以教师示范与技术分析相结合，强化技术的基础教学，并对关联性质的技术实施重点、深入的教学设计和专项训练，达成关键技术熟练化的技术教育教学目标。

（3）各项专业能力课程教学：强化专业基本技术技能，达到熟练，在实现基本技术技能教学训练的基础上，结合实际情况，鼓励参与社会实践活动。

（4）专业综合课程教学：强化联合备课、合作授课，并积极与社会实践、毕业设计等重要项目需求有机整合。

（5）实训教学：按写生与竞赛分别结合实际情况匹配教学方法，其中写生教学注重与专业未来的职业特点相结合，竞赛教学需结合实际情况，有取舍、有重点，确保基本教学成效。

（五）学习评价

根据学期课程的不同，学习评价在形式上分为理论考查、理论考试、专业考查与专业考试几种情况。

考查课要求：提交相关学习成果，但不组织现场统一考试。

考试课要求：在学期结束前考试周，统一组织现场考试，实践教学现场测评应满足 3 人或以上。考试时间一般为 2-3 小时。

过程性评价：

平时成绩与考试成绩各占总成绩的 50%，加强过程考核，重视学生在学习过程中的发展与变化趋势，鼓励进步明显的学生。

学习以过程性表现为主导，教学中需加强过程性教育教学的意识引导。重视结果，更要重视积极或消极的结果形成过程的前后关系，从而有利于形成过程性教育教学反思。

（六）质量管理

专业人才培养的质量管理要求：

（1）人才培养方案的制定：

人才培养方案的制定每年以市场调研为基础，校企专业骨干技术力量为主导，在充分准备，深入研究的基础上，结合专业办学经验与优势，对标先进经验，查找薄弱与不足，不断完善人才培养方案的内容与管理。

（2）人才培养方案的实施效果：

以充分就业为基础、积极创业为引导、以用人单位质量报告、社会实践成果、学习者的体验为重要评价参考依据，不断深化、完善人才培养质量管理体系。

（3）人才培养方案的修订与完善：

结合每学年的师生座谈与教研会议，查找教学不足，及时修订完善相关教学内容与管理办法。

十、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。

1. 毕业学分要求

室内艺术设计（工艺美术品设计）专业应修够 141.5 学分（不含素质教育实践 8 学分）。

2. 计算机证书要求

可以以证代考获得学分，学生获得全国计算机等级考试一级 MS Office（或二级 MS Office 高级应用）或其它考试大纲含 Windows 与 MS Office 操作的等级证书可以免修计算机应用基础。

3. 外语等级考试要求

可以以证代考获得学分，学生获得英语三级 A 证书及以上等级者可以免修实用英语。

4. 职业技能或职业资格证书要求

AUTODESK CAD/MAX/酷家乐专业设计师认证；或陈列展示设计师、工艺美术师、其他职业技能等级证书等。通过考证训练进一步提高学生的素养和技能。

5. 操行合格要求

学生德育素质考核结果合格及以上

6. 体育合格要求

体质测试考核结果合格以上

7. 素质教育实践

必须修满 8 学分

十一、附录

教学进程安排表、变更审批表等。

附件：2023 级《室内艺术设计（工艺美术品设计方向）》专业教学进程表（高职段）

课程大类		课程类别		序号	课 程 名 称	课程类型	学分	授 课 时 数			考 核		按学期分配周学时						开课部门	
								总课时	讲授	实践	考试	考查	1	2	3	4	5	6		
必修课	基础课	公共平台课程	公共基础课程	1	思想道德与法治	A	2.5	40	40			1	3×13						马院	
				2	中国共产党简史	A	1.5	24	24			2		2×12					马院	
				3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32			3			2×16				马院	
				4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	2.5	40	40			4				4×10			马院	
				5	形势与政策（含廉洁教育）	B	1	50	42	8		1-6	第 1、3、4、5 学期：2 课时/周×4 周，第 2 学期：2 课时/周×5 周（含廉洁教育 2 课时），第 6 学期为实践教学 2 课时/周×4 周。							马院
				6	体育	B	6	108	12	96		1-4	2×12	2×14	2×14	2×14			体育部	
			7	大学生职业规划与就业指导	B	2	32	24	8		1、4	2×8				2×8			素教中心	
			8	创新思维与创业基础	B	2	32	24	8		2		2						素教中心	
			9	劳动教育	B	1	16	8	8		3			16 课时×1 周					素教中心	
			素质教育类课程	10	军事理论	B	2	36	24	12		2		3×12						素教中心
		11		大学生心理健康	B	2	32	26	6		2		2×16						素教中心	
		小计							24.5	442	296	146			7	11	4	8	0	
	专业技能课	专业课程	专业群共享课程	1	二维设计基础	B	3	48	12	36	1		8*6						人文艺术	
				2	三维设计基础	B	3	48	12	36	1		8*6						人文艺术	
				3	设计思维与创意表达	B	3	48	12	36	2			3					人文艺术	
			专业必修课程	4	Photoshop 图像处理与排版	B	2	33	16	17		1	3						人文艺术	
				5	工艺品加工技术与材料	B	3	48	10	38		2		6*8					人文艺术	
				6	工艺品设计制图与识图（CAD）	B	3.5	54	24	30	2			6*9					人文艺术	
				7	Rhinoceros 3D 建模基础	B	4	64	24	40	2			4					人文艺术	

																		术		
				8	工艺品手绘表现技法	B	4	60	14	46		3			12*5				人文艺术	
				9	▲*3ds Max/Vray 辅助设计	B	4	64	24	40		3			4				人文艺术	
				10	▲*印染工艺品设计与制作	B	4.5	72	22	50	3				12*6				联合	
				11	▲*装饰雕塑品设计与制作	B	4.5	72	22	50	4					12*6			联合	
				12	▲*木制工艺品设计与制作	B	4.5	72	22	50	4					12*6			联合	
				13	▲*金属工艺品设计与制作	B	4.5	72	22	50		4					12*6			联合
				14	▲*陶瓷工艺品设计与制作	B	4.5	72	22	50	3				12*6				联合	
				15	综合材料主题设计与表达	B	6	96	36	60	5							8*12		联合
				小计					58	923	294	629			11	13	16	12	8	
选修课	基础课	公共平台课程	公共基础课程	1	大学英语（高职本科分段培养）	A	9	144	144		1	2、3	4×12	3×16	3×16			基础部		
				2	大学语文	A	3	44	44			5					4×11	基础部		
				3	计算机应用基础	B	3	48	24	24		1	4×12					电信学院		
		素质教育类课程	文化素质类	4	任选课	A	2	32	32	0	网络课							教务处		
			公共艺术类	5	艺术类	A	2	32	32	0	网络课，美术鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏八门艺术类课程修满其中的一门。							教务处		
		小计					19	300	276	24			8	3	3		4			
	专业技能课	专业课程	专业选修课程	6	中国工艺美术史	A	2	33	16	17		5					3		人文艺术	
				7	工艺品广告与策划	B	2	32	16	16		4				2			人文艺术	
				8	工艺品摄影摄像技术	B	2	33	16	17		5					3		人文艺术	
				9	环境设施设计	A	2（备）	32	32	0	网络课							人文艺术		
				10	摄影艺术创作	A	2（备）	32	32	0	网络课							人文艺术		
				小计					6	162	112	50						2	6	
周课时小计												26	27	23	22	18				
实训课				序号	课程名称	课程类型	学分	总时数	总周数		各 学 期 周 数							开课部门		
	基础课	公共平台课程	公共基础课程	1	思想政治理论课综合实践	C	1	16	4（不占用整周时段，其他课程正常排课）						4×4			马院		

			2	计算机应用基础实训 (注：计算机应用基础配套实训课)	C	1	24	1	1						电信学 院
		素质教育类课程	3	军事技能	C	2	112	2	2						素教中 心
		小计					4	152	3	3					
	专业技能课	专项能力训练课程	1	入学教育（专业认知实习）	C	0.5	14	1	0.5						人文艺术
			2	毕业教育	C	0.5	14	5						0.5	人文艺术
			3	工艺美术品设计认知	C	1	28	1	1						人文艺术
			4	校外写生	C	1	28	1		1					人文艺术
			5	设计竞赛实训	C	1	28	1			1				人文艺术
			6	基础理论转段强化	C	3	72	3					3		联合
			7	专业技能转段强化	C	3	72	3					3		联合
			8	工艺品市场考察	C	1	28	1				1			联合
			9	岗前实习	C	12	288	12						12	联合
			10	转段综合设计与答辩	C	6	144	6						6	联合
			小计					29	716	34	1.5	1	1	1	6
	实训周小计								4.5	1	1	1	6	18.5	
	素质教育实践（限选）				包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、社会服务等五个类别，每个类别各2 学分，单项累计上限 4 个学分，学生利用课余时间参与各类活动，毕业时必须修满8 学分。										素教中心
	总学分	148.5			总学时			2695		理论学时		978		实践学时	

必备证书: 1、AUTODESK CAD/MAX/酷家乐专业设计师认证, 或陈列展示设计师、工艺美术师; 2、大学英语四级合格; 3、全国计算机等级一级及以上

注: 1.标★的为专业核心课; 2.课程类型 A 为理论课程、B 为理实一体化课程、C 为专项能力训练课程 (实践、实验或实训课程); 3.人才培养方案总学分控制在 142 学分以内, 专项能力训练课程以 28 学时计 1 个学分, 其他课程以 16 学时计 1 个学分, 总学时不低于 2500, 并应为整数。分为公共基础课程 (51 学分左右) 和专业技能课程 (91 学分左右) 两大类。