

附件 1: 南京交通职业技术学院

【现代物流管理（3+3 中高职衔接）】2023 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、基本要求

入学要求：中职生源毕业生。

三、修业年限

三年（实行弹性学制）

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领 域)	职业资格证书 或技能等 级证书举例
财经商贸大 类 (53)	物流类 (5308)	制造业 (C) 交通运输、仓储 和邮政业 (G)	装卸搬运和运输代 理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06) 邮政和快递服务人 员 (4-02-07)	物流项目运营主 管 物流销售主管 物流数据分析员 国际货运主管	《物流管理职 业技能等级证 书 (中级)》或 《国际货运代 理从业人员岗 位专业证书》

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

现代物流管理专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向制造业、交通运输、仓储和邮政业等行业的物流项目运营主管、物流销售主管、物流数据分析员、国际货运主管等职业群，能够从事物流运输、仓储与配送、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质复合型技术技能人才。

(二)培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求：

素质

1. 思想政治素质

坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，有崇高的理想信念，正确的政治方向和远大的人生志向，爱党、爱国、爱社会主义，自信自励；有一定的马克思主义理论修养，较高的思想道德素质和法治素养，能成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，担当民族复兴大任的时代新人。

2. 基本素质

- 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定；
- 遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
- 具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；
- 具有必备的数字化办公技能、数据收集与分析能力；
- 具有勤劳踏实的劳动精神和劳动素养；
- 具有一定英语听、读、写、说能力；
- 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
- 具有较强的集体意识和团队合作意识；
- 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
- 具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

知识

1. 掌握运输作业组织与管理的知识；
2. 掌握仓储作业组织和管理知识；
3. 掌握配送作业组织与管理的知识；
4. 掌握智慧物流机械设施设备原理和操控知识；
5. 掌握电子商务运作知识；
6. 掌握物流信息技术知识；
7. 掌握物流的法律法规及相关标准知识；
8. 掌握货物特性和保养知识；
9. 掌握物流成本核算与控制知识；
10. 掌握客户关系管理和市场营销的知识；
11. 掌握生产物流管理的知识；
12. 掌握跨境电商的知识；

13. 掌握物流活动的数据统计分析知识;

14. 掌握经济学发展的基本原理。

能力

1. 基本技能

- 具备物流市场需求调研与分析、市场细分和定位的能力;
- 具备一定的财务和统计分析能力;
- 具备物流业务的双语沟通与交流能力;
- 能运用现代信息技术条件进行物流信息收集、处理、管理的能力;
- 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。

2. 专业技能

- 具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力;
- 具备运输管理能力,能在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制定等工作;
- 具备数据采集、分析、展示能力,能利用数据进行物流绩效评价与改进;
- 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力,能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作;
- 具备物流成本核算控制的能力,能够对物流活动成本进行分析,并提出合理优化建议;
- 具备生产型企业的活动参与能力,能在制造企业的生产业务部门完成物流活动的管理;
- 具备跨境电商活动的组织能力,能进行跨境电子商务活动。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时
1	思想道德与法治	课程目标: 培养学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观,使学生具有运用马克思主义的立场、	40

		观点和方法，分析和解决实际问题的能力。提高学生思想道德和法治素养，成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：本课程包括追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观、学习法治思想、养成法治思维等内容。 教学要求：采用线上、线下混合教学模式，坚持贴近学生实际，使学生真心喜欢、终身受益。	
2	中国共产党简史	课程目标：使学生具备中国共产党简史的基本知识，能够运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析和看待一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，自觉为中华民族伟大复兴和中国特色社会主义建设事业努力奋斗。 教学内容：本课程充分反映了中国共产党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：遵循“史论结合”与“少而精”的原则，通过对重点史实和代表性论点的介绍和讨论，引导学生正确把握党史的主题、主线、主流，帮助学生坚定“四个自信”。	24
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标：学生通过对马克思主义中国化进程的把握，深刻认识到中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，并对中国共产党在新时代坚持的理论、路线、方略有更加透彻的理解。形成运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决实际问题的能力。 教学内容：本课程包括毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系等内容。 教学要求：使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念；培养理论思维，懂得中国化的马克思主义才能解决中国问题；坚持理论联系实际，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。	32
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标：引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。 教学内容：本课程系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近	40

		平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。 教学要求：重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	
5	形势与政策 (含廉洁教育)	教学目标：使学生及时了解党和国家的路线、方针和政策，能够认清当前形势和任务，正确看待和分析国内外热点问题，在新形势下听党话、跟党走，自觉为党的第二个百年奋斗目标不断奋斗。 教学内容：本课程包括学习党和国家近期重大方针政策、国内外新形势、新变化、热点问题及我国政府的原则立场等，同时开展大学生廉洁教育。 教学要求：紧紧围绕党和国家重大方针政策和决策部署，深刻剖析国内外形势和热点问题，使学生更直接地了解经济社会发展的新成就、新变化，引导大学生投身于中华民族伟大复兴和社会主义现代化建设的历史新征程。	50
6	体育	课程目标：通过本课程学习使学生积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识。 教学内容：本课程主要讲授体育运动基本理论知识、身体素质练习、体育专项技术等。 教学要求：熟练掌握体育锻炼的基本方法和技能，提高运动能力；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。	108
7	大学英语	课程目标：促进学生英语学科核心素养的发展，提升职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力和自主学习能力，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才，并为今后的学习、职业生涯的可持续发展打下基础。 教学内容：本课程通过基础英语的学习，掌握英语语言和文化知识，习得英语词汇、语法规则，训练英语听、说、读、写、译的技能。 教学要求：高职英语课不仅要帮助学生打好语言基础，更要注重培养学生实际运用语言的技能，特别	48

		是用英语处理与未来职业相关的业务能力。	
8	大学生职业 规划与就业 指导	课程目标：以培养大学生职业生涯规划能力和提升就业能力为目标，侧重学生当前严峻就业形势下，能务实进行自我探索和职业规划的能力以及提升求职就业的能力。 教学内容：本课程包括职业目标确定、求职材料制作、面试技巧、就业权益保护等内容。 教学要求：使学生树立正确的职业生涯规划理念，增强大学生自我认识能力，拓宽大学生对未来职业生涯认知的宽度和广度。提升大学生就业能力、求职心理抗挫能力、职场适应能力，树立正确的就业观，培养大学生创业素养。	32
9	创新思维与 创业基础	课程目标：把创业教育融入人才培养体系，贯穿人才培养全过程，面向全体学生广泛、系统开展，让学生不断增强自身就业竞争能力和社会适应能力，成为适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。 教学内容：本课程包括创新探索、创业思维与创新意识、创新方法、创业者与创业团队建设等内容。 教学要求：采用线上结合线下授课方式，使学生了解创新创业基础知识和基本理论，熟悉创业基本流程和方法，了解相关法律法规和政策，培养学生创新创业热情和职业素养。	32
10	劳动教育	课程目标：帮助学生理解和形成马克思主义劳动观，能够热爱劳动、尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，培养大国工匠。 教学内容：本课程以基于马克思主义劳动观、劳动法规等理论教学为主，兼顾真实劳动情境的实践教学。 教学要求：注重任务驱动和成果导向的教学评价，实行专任教师和岗位指导教师共同教学，并在具体劳动中进一步改进劳动技能。	16
11	军事理论	课程目标：使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 教学内容：本课程包括国防概述、国家安全概述、军事思想概述、战争概述、信息化装备概述等内容。 教学要求：理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，采用线上结合线下授课方式，使学生了解我国国防体制、基本军事思想、武器装备等，树立正确的国防观、总体国家安全观。	36
12	大学生心理 健康	课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认	32

		识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 教学内容：本课程主要讲授心理健康的概念、适应与生涯发展、自我意识与自我概念、学习心理、人际交往、情绪心理调控、塑造健全人格等内容。 教学要求：使学生了解心理学的有关理论、基本概念和大学阶段人的心理发展特征；熟悉自身性格特征，能够对自身进行客观评价；掌握自我调适的基本技能，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	
13	高等数学	课程目标：为专业学习打下必要的数学基础，提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能以及分析问题、解决问题的能力。 教学内容：本课程涉及函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、多元函数微分法及其应用、二重积分、无穷级数和矩阵与线性方程组等。 教学要求：注重以实例引入概念，并最终回到数学应用的思想，加强学生对数学的应用意识和兴趣，培养学生用数学的原理和方法消化吸收专业知识的能力。	48
14	大学语文	课程目标：培养和提高学生汉语的听、说、读、写能力，提升人文和审美素养，适应当代人文学科和自然学科日益交叉渗透的发展趋势，为学好其他课程以及为社会实际工作奠定坚实的基础。 教学内容：本课程包括文学鉴赏、演讲口才、应用文写作三个模块。 教学要求：形成良好的阅读习惯，掌握各种应用文体的格式和写法，具有较强的口头表达和文字描述能力。	48

2. 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时
1	经济学基础	教学内容：本课程主要讲授微观经济学和宏观经济学的内容。包括企业决策分析、供求规律、需求弹性价格策略、消费者理论、厂商理论、市场竞争策略、生产要素价格、市场失灵、宏观经济运行及财政政策与货币政策。 教学要求：通过本课程的学习，学生能够利用经济学的基本原理知识去解释日常生活中的一些现象，能够更加理性地看待发生在身边的事从而冷静面对所发生的问题；学生能够利用所学的知识去解决在日常生活中遇到的问题，比如就业选	32

		择问题、学习和工作时间分配问题等；学生能够结合自己所学专业特点利用经济学的思维去分析专业中所面临的问题并提出解决方案。	
2	管理学基础	教学内容：本课程是运输管理学院各专业的平台课程，主要学习管理的基本理论、计划与决策、组织、领导、激励与沟通、控制、管理创新等内容。 教学要求：通过本课程的学习，培养学生的计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和绩效控制的能力等四大关键能力，从而培养学生基层管理岗位所需的综合管理技能与素质。	32
3	电子商务基础	教学内容：《电子商务基础》课程是运输管理学院各专业的平台课程，本课程旨在加强学生对于互联网经济下对于商务活动的理解能力，利用互联网从事商务活动的实践能力。 教学要求：通过本课程的学习学生具备从事电子商务活动的基本商业思维和操作技能，能够匹配市场电子商务活动组织、管理、运营和策划等方面的能力要求，胜任企业物流专员、网络客户服务专员、网络广告专员、网络贸易专员、网络调研专员等岗位。	32
4	冷链物流管理	教学内容：本课程要求学生掌握冷链食品生产企业的冷链物流管理及冷链物流企业的运营管理；掌握冷库出库、入库、在库保管的作业；掌握肉类冷链（包装、储藏、运输、配送）等的实际操作流程。 教学要求：通过学习，培养学生运用冷链物流技术，保证产品质量，减少产品损耗，解决冷藏冷冻类食品从生产到消费各个环节中出现问题。	48
5	外贸单证实务	教学内容：本课程主要学习进出口业务活动中所涉及到的信用证、发票、汇票、提单、保险单、产地证、装箱单等各种单据和证书的缮制和审核。 教学要求：通过课程学习使学生能完成双语外贸磋商、制单审单、单证流转；掌握单证操作要求与流程，熟悉制单审单规范，了解单证基本常识；具备使命、敬畏、严谨、行动等职业精神，提升意志力、团队合作、沟通交往等职业素养；紧扣社会主义核心价值观，弘扬爱国主义，体现“四个自信”，端正文明礼仪、尊重文化差异、遵守职业道德，维护国家利益、促进国际合作。	48
6	国际贸易实务	教学内容：本课程主要学习贸易术语，合同的标的物及其质量、数量与包装，国际货物运输，国际货物运输保险，进出口商品的价格，国际货款的收付，检验、索赔、不可抗力与仲裁等条款。 教学要求：通过本课程的学习，使学生初步掌握从事国际贸易的基本知识和基本技能与方法。掌握从事国际贸易的“生意经”，学会在进出口业务中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策和经营意图，确保最佳经济效益，又能按国际规范办事，使我们的贸易做法同国际接轨。	32

7	市场营销	教学内容：本课程主要学习市场分析与研究、市场营销与策划、市场营销环境与竞争分析、市场购买行为与目标市场选择、市场营销的组织与控制等内容。 教学要求：通过课程学习，使学生能掌握识别和记忆市场营销的相关理论、能利用科学有效的方法分析市场竞争环境、策划市场营销活动、为市场选择合适的产品组合，制定合理的价格。	48
8	国际货运代理实务	教学内容：本课程主要学习国际进出口货物运输代理业务工作的相关知识；制作国际进出口货物运输代理业务主要单证制作；各种运输方式运费的计算等。 教学要求：通过本课程学习，使学生能具备处理国际进出口货物运输代理业务的技能；掌握制作国际进出口货物运输代理业务主要相关单证的技能；和各种运输方式运费计算的技能。	48
9	仓储与配送管理实务* ▲	教学内容：《仓储与配送管理实务》课程是现代物流管理专业的核心课程，主要仓储作业流程和作业方式、物流企业的配送实务为主线，以仓储管理岗位能力要求和职业资格考核要求为依据展开对仓库布局规划、入库管理、货物在库管理、货物出库管理、仓储成本管理等内容的学习；学习现代物流配送的基础知识、配送模式与策略、配送中心的规划与建设、配送中心的作业流程、配送路线优化、配送成本管理、电子商务物流配送等知识。 教学要求：通过本课程的学习，使学生具备各类货物接运入库、存储保管、出库作业、仓库布局优化和仓储成本分析及控制的能力；使学生能具备订单处理和分拣配装完成配送任务的技能；掌握物流企业配送路径优化的技能，具备提高物流效率、降低物流成本的、提高物流服务质量的技能。	64
10	公路运输管理实务*▲	教学内容：《公路运输管理实务》是现代物流管理专业的专业核心课，主要学习公路货物运输计划编制与实施、公路货物运输作业组织与管理、货运事故和纠纷处理、运输绩效考核与评价等内容。 教学要求：通过本课程学习，使学生具备运输组织筹划的专业能力，掌握运输计划制定与实施、运输过程组织和控制、货运事故和纠纷处理、运输服务绩效评价等必备专业技能和知识，以及运输管理领域的新技术、新规范，提升学生的安全意识、法律意识、成本意识、创新意识等综合素养。	48
11	集装箱运输实务*	教学内容：本课程是现代物流管理专业的核心课程，主要学习出口货运订舱业务相关知识与技能，集装箱货物装载相关知识与技能，集装箱水路运输相关知识与技能，集装箱陆路运输及多式联运的相关知识技能。 教学要求：通过本课程的学习，使学生具备国际集装箱运输组织管理工作能力。	48
12	供应链管理*	教学内容：本课程融合物流管理 1+X 中关于供应链相关工作岗位职责与技能要求，主要学习供应链的构建，供应链合作伙伴关系的选择，供应链环境下的生产计划与控制，供应链	48

		环境下的采购与冷链物流技术与管理，供应链企业的组织结构和业务流程再造，供应链绩效评价与企业激励机制。 教学要求：通过本课程的学习，使学生具备供应链的流程设计、战略伙伴的选择流程、分析顾客价值与相应的顾客管理、库存管理方法（VMI）进行库存控制、利用总成本法对供应商做出评价、供应链绩效评价等能力。	
13	物流信息技术与应用*	教学内容：本课程主要学习物流信息采集技术、物流数据转换技术、物流动态跟踪技术以及综合物流信息平台操作。主要学习内容包括条码技术、RFID 技术、物流跟踪定位技术、信息转换技术及信息管理系统等内容。 教学要求：通过本课程的学习，使学生具备合法合理利用信息技术手段收集、跟踪、处理以及管理物流信息的能力。	48
14	物流客户服务*	教学内容：本课程是现代物流管理专业的核心课程，主要学习物流客户服务认知、物流客户开发与拜访、物流客户接待、物流客户投诉处理、物流客户关系维护、物流客户服务绩效评估等内容。 教学要求：通过本课程的学习，使学生能够理解和掌握物流客户服务的相关理论知识，学会物流客户服务的基本方法和技能，能够完成物流客户服务相关环节和流程的基本工作，并具备在将来的物流客户服务工作中解决实际问题的综合能力。	48
15	物流大数据分析▲	教学内容：本课程融合了物流管理 1+X 中关于数据统计分析的职业技能要求，主要学习基于云计算技术对物流运输、仓储、搬运装卸、包装及流通加工等物流环节中涉及的海量数据信息的展示、收集、计算、存储、挖掘、融合分析等活动。 教学要求：通过本课程的学习，学生能够明确大数据技术的意义，掌握挖掘物流大数据价值的思路方法，提高对物流企业数据的分析能力，对企业客户所处供应链的整个系统或行业物流的整个系统进行详细分析后，提出具有中观指导意义的解决方案。	32
16	生产物流管理	教学内容：本课程学习内容是生产管理的重要组成部分，它是从动态的角度来研究生产企业内部物料的实体移动，综合考虑企业的各种因素，以提高物流整体作业效率。生产物流是制造业各个环节组成有机整体的纽带和桥梁，是生产得以持续进行的基础。随着科学技术的发展，制造业规模的不断扩大，生产的自动化水平的不断提高，要求生产物流与现代化生产系统相适应。 教学要求：通过本课程的学习，让学生理解生产物流管理的基本概念、特征及发展趋势；掌握生产物流管理操作手段和技巧；掌握工厂布置物流、生产库存物流管理；生产物流成本管理与生产物流质量控制；熟悉生产方式与生产物流、准时生产物流、柔性制造系统、生产物流管理信息系统、生产物流组织与管理。 ，让学生能采取工学结合、校企合作的任务驱动型的项目活动培养学生具有专业技能水平、可持续	32

		发展能力，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，使学生能运用所学理论和方法解决企业生产管理中的实际问题，提升学生的就业能力。	
	多式联运运营管理	教学内容：本课程学习内容是学习研究多式联运运营服务及管理的重要组成部分，主要以“一带一路”倡议和江苏多式联运为背景学习公铁、公水、铁水等多式联运政策制度、技术应用、组织模式、设施设备和运营服务规范。 教学要求：通过本课程的学习，让学生了解多式联运在国家“一带一路”和国际贸易服务中的重要作用，了解多式联运相关设备的选择和使用，理解多式联运的政策制度和服务规范，掌握多式联运的模式组织和管理方法，能初步制定多式联运服务方案并加以落实。	32
17	物流法律法规	教学内容：本课程主要讲授物流法律法规基本认知、物流合同规范、运输法律规范、装卸搬运及配送法律规范、流通加工及包装法律规范、仓储及保管法律规范、交通运输保险法律规范、物流争议的解决途径等法律法规知识。 教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握相关的物流法律法规，并能够用所学的相关法律法规知识解决实际工作中的问题与事故。	32
18	物流成本核算与控制▲	教学内容：本课程是现代物流管理专业的核心课程，通过融合物流管理1+X证书制度关于成本核算控制的职责和技能要求，主要学习物流过程主要环节的成本构成、成本计算、成本分析、成本控制，掌握主要核算方法。 教学要求：通过本课程学习使学生树立“现代物流管理的核心是成本管理”的职业理念以及“优化物流作业流程，使物流总成本最小化”的课程理念，养成良好的成本节约习惯，能够分析企业的物流成本构成，判断物流成本构成的合理性，能够进行有效的企业物流成本管理和控制。	32
19	面试礼仪	课程目标：使学生在知礼、懂礼、求礼的过程中知美、懂美、求美，形成正确的审美观与积极的人生态度，并在求职面试的情境中培养勇于展现自我的勇气与信心。 教学内容：本课程主要教授面试仪容礼仪、面试仪表礼仪、面试仪态礼仪、面试语言礼仪等内容。 教学要求：培养学生塑造职业仪容、仪表、仪态及礼貌语言表达的能力，从而以礼正心，以仪正形，力求做到知行合一。	32
20	应用文写作	教学内容：本课程主要教授事务文书、财经文书、科技文书、传播文书、礼仪文书等内容。 教学要求：使学生掌握各种应用文体的格式和写法，具有较强的文字描述能力。课程目标：通过各种应用文体知识的讲授与练习，使学生获得较强的写作能力，以适应从事工作的实际需要，提高管理水平和服务能力。	32
21	跨境电子商务	教学内容：本课程主要学习跨境电商店铺的开通、选品、定价、运费模板的设置、上传与发布产品、处理订单等基本工	48

		作，同时掌握跨境电商店铺的主要营销方法的运用，以及处理交易中出现的询盘、促销、解决纠纷等工作，熟悉国际电子商务支付、电子商务网站运营与管理的基本知识。 教学要求：通过本课程的教学和实践，要求学生初步掌握主要第三方国际平台操作的基本知识与技能，提高在涉外商务活动中的综合素质。	
--	--	--	--

3. 实践性教学环节

序号	实习（训）名称	主要教学内容及要求	学时
1	思想政治理论课综合实践	本课程为思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论的配套实践课程。	16
2	计算机应用基础实训	教学内容：本课程为计算机应用基础配套实训课，本课程主要进行常用操作系统、Word 文字编辑软件、Excel 电子表格管理软件、PowerPoint 幻灯片制作软件、简单的网络应用技术的综合训练。 教学要求：通过本课程学习，使学生熟练掌握常用操作系统、Office 软件、简单的网络应用技术,运用计算机办公软件熟练处理学习、工作中的相关事务，提高学生的综合素质，具备参加全国计算机等级考试一级的能力。	24
3	军事技能	教学内容：本课程主要讲授中国人民解放军三大条令的主要内容；队列动作的基本要领；轻武器的战斗性能；射击动作要领；单兵战术基础动作；战斗班组攻防的基本动作和战术原则；格斗、防护的基本知识；卫生、救护基本要领；战场自救互救的技能。 教学要求：通过本课程学习，使学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容；了解轻武器的战斗性能，进行体会射击；了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生良好的战斗素养；了解格斗、防护的基本知识。熟悉卫生、救护基本要领。掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；掌握射击动作要领，进行体会射击；掌握战场自救互救的技能，提高学生安全防护能力。运用单兵战术基础动作。	112
4	入学教育、毕业教育	教学内容：本课程主要对学生进行专业教育和校风、学风、校纪教育；理想教育、就业创业教育，职业道德教育。 教学要求：通过本课程学习，激发学生强烈的责任感和求知欲，明确学习目的，端正学习态度，树立为建设社会主义建设而发奋学习的观念；使学生树立正确的就业观，积极投身社会工作，做社会有用之人。	24
5	物流职业认	教学内容： 参观院内的物流实验室、观看物流教学资料的录	24

	知实习	像和图片、参观物流企业、听取物流企业专家专业介绍。 教学要求: 通过认知实习,使学生能够做到理论联系实际,了解物流的基本功能和作业流程,熟悉物流管理的运作方式、流程以及作用,对本专业有一个概括的了解,为学生进一步学习相关专业知识打下坚实的基础。	
6	物流沙盘技能训练	教学内容: 结合国家技能大赛和学校制定的岗课证融通的物流培养方案的要求,进行物流沙盘软件训练,达到物流规划的能力要求。 教学要求: 通过训练,使学生能够了解物流企业运作的基本流程,具备用企业经营思想学习物流知识的意识。	24
7	职业技能(轮岗)实习	教学内容: 通过校企合作方式,由苏宁、京东、顺丰等物流企业的基地提供物流服务的多个岗位,学生通过分组轮换实训,熟悉企业提供的物流各个岗位的职责、业务流程,掌握相关业务操作方法。 教学要求: 通过轮岗实训,使学生掌握多岗位物流职业技能,提高岗位协作能力和岗位适应能力,为顶岗实习打下基础。	24
8	物流储配优化方案设计与实施训练	教学内容: 结合国家技能大赛和学校制定的岗课证融通的物流培养方案的要求,让学生以3-4人一组完成物流储配活动的方案设计,并在学校储配实训室完成方案实施。 教学要求: 通过关键物流软件实操训练的强化,并进行相关技能的测试,使学生掌握物流储配方案设计及验证。	48
9	物流信息技术专业技能训练	教学内容: 利用物流信息技术国家教学资源库进行冷链物流技术与管理专业技能的在线学习和线下操作,达到对物流信息技术工具及应用的了解和掌握。 教学要求: 通过课程学习,让学生具备物流管理专业技能认知和操作的能力,能操作管理典型的物流新技术设施设备。	24
10	企业文化与岗前培训	教学内容: 企业文化与岗前培训是一门学生进入企业前的培训类实践课程,主要为学生介绍主要就业企业的文化制度、面试要求、入职流程、工作步骤、晋升管理等一系列活动的必要流程和注意事项。 教学要求: 通过企业文化与岗前准备知识的学习,使学生进一步了解企业的性质、特点,为学生融入社会、融入企业打下基础。	24
11	顶岗实习(综合生产实习)	教学内容: 安排学生到物流企业、货代公司、大型超市的物流部门等基层单位等生产一线顶岗实习,加深学生对专业理论认识的理解和实际应用能力的培养。 生产实习内容:仓储管理,运输管理,配送管理,货运代理等。 教学要求: 实习期间,要求学生遵守企业规章制度,服从企业和指导老师的安排,接受指导老师的业务指导,完成规定的实习任务。 综合生产实习单独考核,考核成绩列入学生成绩册。无故不参加实习者,按旷课处理。参加时间不足2/3者,即按不及格计。	504

12	毕业论文 (设计)与 答辩	教学内容: 本课程的内容主要包括选题、开题报告、拟定提纲、搜集资料、修改定稿、答辩等 教学要求: 通过完成毕业论文(设计)与答辩使学生进一步巩固加深所学的基本理论、基本技能和专业知识,使之系统化、综合化。培养学生独立工作并运用所学知识分析和解决问题的能力,熟练运用基本技能(如绘图、计算机应用、翻译、查阅文献等)的能力,技术经济分析和开展科学研究的能力,创新能力和创新精神,科学严谨、勇于探索、团结协作、实事求是的工作作风。	144
----	---------------------	--	-----

(二) 学时安排

总学时为 2510 学时,其中公共基础课学时占总学时的 32%,实践教学学时占总学时的 59%。A 类课(理论课)和 B 类课(理论+实践课)统一按 16 学时计 1 学分,C 类课(实践课)每 24-28 学时(或 1 周)折算 1 学分。顶岗实习累计时间一般为 6 个月,在第五学期和第六学期进行,毕业论文(设计)与答辩原则上安排 6 周,安排在第六学期进行。选修课程(含限选和任选)学分为 25 学分,其中艺术类任选课不少于 2 学分,公共选修课为 10 学分,专业选修课程学分为 15 学分。

七、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排,是专业人才培养方案实施的具体体现,具体见附表:2023 级《现代物流管理》3+3 中高职衔接专业教学进程表。

八、实施保障

现代物流管理专业按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍,将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

(一) 师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。“双师型”教师比例 95%以上,硕士以上学历教师比例 90%以上,高级职称以上教师比例 40%以上。专业负责人原则上应具有本专业及相关专业高级职称,能够较好地把握国内外行业和专业发展,了解行业企业对本专业人才的需求实际,主持专业建设、开展教育教学改革,教科研工作和社会服务能力强,在本专业改革发展中起引领作用。

兼职教师主要从本专业的相关行业企业的高技术技能人才中聘任,原则上应

具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

校内实验实训场所面积、安全、环境等方面符合国家发布的有关专业实训教学条件建设标准要求，实验实训设施对接真实职业场景或工作情境，能够满足实验实训教学需求，实验实训指导教师能够满足开展仓储与配送作业、运输作业、国际货运、物流企业模拟经营、物流系统规划设计等实验实训活动的要求，实验实训管理及实施规章制度齐全。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，与学校建立稳定合作关系的企事业单位建设专业实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。实习基地应能提供与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（三）教学资源

优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过活页式教材等多种方式进行动态更新。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。配置物流行业新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

（四）教学方法

现代物流管理专业依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，不同专业课程采用多样化的教学方法，以达成预期教学目标。根据因材施教、因需施教的原则，同时为鼓励学生创新创业能力的提升，主要课程的教学方法和策略多采用理实一体化教学、案例教学、项目教学、实践教学、沙盘教学等方法，

坚持学中做、做中学。促进书证融通，鼓励学生积极参与获得物流管理 1+X 职业技能等级认证，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学。

（五）学习评价

现代物流管理专业对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，评价过程体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，通过口试、笔试（考试考查）、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。学习评价过程加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

现代物流管理专业质量管理依托校院两级质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，专业教研组织建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，结合教学诊断与改进、质量年报和行业企业反馈等职业院校自主保证人才培养质量的工作，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，最终形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

九、毕业要求

1. 毕业学分要求

现代物流管理专业（3+3）学分毕业学分为 138.5 学分。其中：素质教育实践 8 学分、鉴赏类课程 2 学分，必修课 103.5 学分，选修课 25 学分。

2. 证书要求

（1）职业资格证书或技能证书名称（等级）：应取得《国际货运代理从业人员岗位专业证书》职业资格证书或同行业相关证书。

（2）外语类证书名称（等级）：全国大学英语四级考试（CET4）或同等级其他语种证书（合格线由学校划定）。

（3）素质教育实践学分：通过课余时间参与各类实践活动活动，包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、社会服务等五个类别，每个类别各 2 个

学分，单项累计上限 4 学分，学生毕业时必须修满 8 个学分（详细规定见《南京交通职业技术学院大学生素质教育实践学分制实施办法》）。

（4）《国家学生体质健康标准》测试：总评成绩不低于 50 分。

十、其他说明

1.人才培养方案制定的基本依据是《国家职业教育改革实施方案》《深化新时代教育评价改革总体方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》。同时，人才培养方案制定过程参照了江苏地区物流管理专业人才供需的基本情况。

2.本专业人才培养方案在修订时，公共基础课程模块课程不得调整。

3.本人才培养方案在制定过程中充分参考了百世、京东、万纬等物流企业的用人需求意见和建议，由校企合作共同研讨制定。

4.指导性专业人才培养方案结合了教学诊断与改进、质量年报、学生综合素质考核、职业技能大赛、物流管理 1+X 职业资格鉴定等工作，探索了学院层面对教学过程的质量监控机制，建立了对应的教学质量评价和考核的标准和方法。

5.本人才培养方案有南京交通职业技术学院现代物流管理专业教学团队制(修)订。

十一、附录

附录：2023 级《现代物流管理》3+3 中高职衔接专业教学进程表

附件：2023 级《现代物流管理》3+3 中高职衔接专业教学进程表

课程大 类		课程类别		序 号	课 程 名 称	课 程 类 型	学 分	授 课 时 数			考 核		按学期分配周学时						开课 部门
								总课时	讲授	实践	考试	考查	1	2	3	4	5	6	
必修课	基础课	公共基础课程	1	思想道德与法治	A	2.5	40	40			1	3×13						马院	
			2	中国共产党简史	A	1.5	24	24		2			2×12					马院	
			3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32			3			2×16				马院	
			4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	2.5	40	40		4					4×10			马院	
			5	形势与政策（含廉洁教育）	B	1	50	42	8		1-6	第 1、3、4、5 学期：2 课时/周×4 周，第 2 学期：2 课时/周×5 周（含廉洁教育 2 课时），第 6 学期为实践教学 2 课时/周×4 周。							马院
			6	体育	B	6	108	12	96		1-4	2×12	2×14	2×14	2×14			体育 部	
			7	大学英语（中高职分段培养）	A	3	48	48			1	4×12						基础 部	
			8	大学生职业规划与就业指导	B	2	32	24	8		1、4	2×8				2×8			素教 中心
			9	创新思维与创业基础	B	2	32	24	8		2		2						素教 中心
			10	劳动教育	B	1	16	8	8		3	16 课时×1 周							素教 中心
			11	军事理论	B	2	36	24	12		2		3						素教 中心
				12	大学生心理健康	B	2	32	26	6		2		2					
	小计						27.5	490	344	146			13	13	6	10	2	0	
	专业技能课	专业课程（核心课程一般为 6-8 门）	专业群共享课程	1	经济学基础	A	2	32	32		2			2					运管 学院
				2	管理学基础	A	2	32	32		2			2					运管 学院
				3	电子商务基础	B	2	32	16	16		3			2				运管 学院
				4	冷链物流管理	B	3	48	24	24	1		4×12						运管 学院
				5	外贸单证实务（混合式）	B	3	48	24	24	3				3				

选修课	基础课	公共平台课程	公共基础课程	1	高等数学（其他生源类型专业）	A	3	48	48			1	4×12					基础部
				2	大学语文	A	3	48	48			2		3				基础部
				3	任选课	A	2	32	32	0	网络课							教务处
				4	艺术类	A	2	32	32	0	网络课，美术鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏八门艺术类课程修满其中的一门。							教务处
				小计				10	160	160	0		4	3	0	0	0	0
	专业技能课	专业选修课程（不少于5门）		5	物流法律法规▲	B	2	32	16	16		4				2		运管学院
				6	生产物流管理/多式联运运营管理	B	2	32	16	16		4				2		运管学院
				7	物流大数据分析▲	B	2	32	16	16		5				4*8		运管学院
				8	物流成本核算与控制▲	B	2	32	16	16	3				2			运管学院
				9	面试礼仪	A	2	32	32	0		5				2		运管学院
				10	应用文写作	A	2	32	32	0		5				2		运管学院
				小计				10	160	160	0		4	3	0	0	0	0
				小计				39	624	344	280		4	4	17	9	12	
	课程			6	国际贸易实务	B	2	32	16	16		3			2			运管学院
				7	市场营销	B	3	48	24	24	3				3			运管学院
				8	国际货运代理实务	B	3	48	24	24	4					3		运管学院
				9	仓储与配送管理实务*▲	B	4	64	32	32	3				4			运管学院
				10	公路运输管理实务*▲	B	3	48	24	24	3				3			运管学院
				11	集装箱运输实务*	B	3	48	24	24	4					3		运管学院
				12	供应链管理*	B	3	48	24	24	4					3		运管学院
				13	物流信息技术与应用*	B	3	48	24	24	5						6*8	运管学院
				14	物流客户服务*	B	3	48	24	24	5						6*8	运管学院

				11	跨境电子商务	A	3	48	48	0		5					3		运管学院
				小计			15	240	176	64			0	0	2	4	11		
周课时小计													21	20	25	23	25		
基础课				序号	课程名称	课程类型	学分	总时数	总周数	各 学 期 周 数								开课部门	
	公共平台课程	公共基础课程	1	思想政治理论课综合实践	C	1	16	4（不占用整周时段，其他课程正常排课）							4×4		马院		
			2	计算机应用基础实训 （注：计算机应用基础配套实训课）	C	1	24	1	1						电信学院				
	素质教育类课程	3	军事技能		C	2	112	2	2							素教中心			
			小计			4	152	3	3	0	0	0	0	0					
	实训课	专项能力训练课程	专业训练课程	1	入学教育（专业认知实习）	C	0.5	14	0.5	0.5							运管学院		
				2	毕业教育	C	0.5	14	0.5							0.5	运管学院		
				3	物流职业认知实习	C	1	24	1		1						运管学院		
				4	物流沙盘技能训练	C	1	24	1		1						运管学院		
				5	职业技能（轮岗）实习	C	1	24	1			1					运管学院		
				6	物流储配优化方案设计与实施训练	C	2	48	2					2			运管学院		
				7	物流信息技术专业技能训练	C	1	24	1							1	运管学院		
				8	企业文化与岗前培训	C	1	24	1							1	运管学院		
				9	顶岗实习（综合生产实习）	C	21	504	21							8	13	运管学院	
10				毕业论文（设计）与答辩	C	6	144	6								6	运管学院		
小计			35	844	35	0.5	2	1	2	10	19.5								

实训周小计				3.5	2	1	2	10	19.5	
素质教育实践（限选）				包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、社会服务等五个类别，每个类别各 2 学分，单项累计上限 4 个学分，学生利用课余时间参与各类活动，毕业时必须修满 8 学分。						素教中心
总学分	138.5	总学时	2510	理论学时	1024	实践学时		1486		
必备证书：1、职业资格证书或技能证书名称（等级）：应取得《国际货运代理从业人员岗位专业证书》职业资格证书或同行业相关证书。										
（2）外语类证书名称（等级）：全国大学英语四级考试（CET4）或同等级其他语种证书（合格线由学校划定）。										

注：1.标★的为专业核心课、▲为 X 证书基础课程；2.课程类型 A 为理论课程、B 为理实一体化课程、C 为专项能力训练课程（实践、实验或实训课程）；3.人才培养方案总学分控制在 138.5 学分以内，专项能力训练课程以 28 学时计 1 个学分，其他课程以 16 学时计 1 个学分，总学时不低于 2500，并应为整数。分为公共基础课程（51 学分左右）和专业技能课程（91 学分左右）两大类。