

附件 1: 南京交通职业技术学院

【汽车技术服务与营销】2023 级专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

专业名称：汽车技术服务与营销(普高)；专业代码：500210。

二、入学要求

高中毕业生或同等学力（中职生源）毕业生。

三、修业年限

三年（弹性学制）。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业类证书举例
交通运输大类 (50)	道路运输 类(5002)	零售业(52)； 保险业(68)； 机动车、电子 产品和日用产 品修理业(81)	销售人员 (4-01-02)； 保险服务人员 (4-05-04) 汽车修理工 (4-12-01-01) 汽车运用工程技 术人员 (2-02-15-01)	汽车销售顾问； 汽车售后服务顾问； 配件销售与管理； 汽车保险产品销售； 查勘定损员； 二手车鉴定评估； 汽车新媒体销售与 运营管理人员； 汽车维修服务技术 人员	国家职业资格证书： 汽车维修工 (中级) 职业技能等级证 书： “1+X 汽车 营销评估与金融 保险服务技术 (中级)”

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向汽车零售业、汽车保险业的销售、售后服务等职业（岗位）群，能够从事汽车销售、汽车售后服务、汽车配件销售管理、二手车业务、汽车维修等工作；可以在保险公司、保险类公估行从事车险查勘与定损等工作的高素质复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应具备的思政、素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3. 掌握汽车结构及基本原理。

4. 掌握汽车营销及活动策划与组织的基本知识与方法。

5. 掌握商务谈判的基本知识与方法。

6. 掌握汽车性能及商务评价方面的基本知识。

7. 掌握汽车维修接待流程和维修保养的基本常识。

8. 掌握配件营销与管理方面的基本知识。

9. 掌握汽车保险与理赔方面的基本知识。

10. 掌握二手车鉴定评估与交易的基本知识和方法。

11. 掌握汽车电子商务方面的基础知识。

12. 掌握新媒体销售与运营的基本知识。

13. 了解汽车最新的汽车技术发展及市场动态。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。
4. 能够组织实施汽车产品的市场调查与分析。
5. 能够撰写汽车营销活动策划方案并组织实施。
6. 能够对汽车产品的技术和性能进行合理的评价。
7. 能够对客户关系和销售进行日常管理，完成汽车维修接待。
8. 能够进行汽车保险产品销售以及处理汽车保险理赔业务。
9. 能够对二手车进行合理的鉴定评估。
10. 具有汽车电子商务运营与管理的能力。
11. 具有汽车销售及维修类企业的基本管理能力。
12. 具有按汽车维修业务接待规范流程进行接车的能力。
13. 具有较强的实践动手能力，团队合作能力，分析解决问题能力。
14. 具有创新创业能力。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时
1	思想道德与法治	课程目标：培养学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观，使学生具有运用马克思主义的立场、观点和方法，分析和解决实际问题的能力。提高学生思想道德和法治素养，成长为能够担当民族复兴大任的时代新人。 教学内容：本课程在第1学期开设，共40学时，2.5学分。包括追求远大理想、坚定崇高信念，继承优良传统、弘扬中国精神，培育和践行社会主义核心价值观、学习法治思想、养成法治思维等内容。 教学要求：采用线上、线下混合教学模式，坚持贴近学生实际，使学生真心喜欢、终身受益。	40
		课程目标：使学生具备中国共产党简史的基本知识，能够运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析和看待一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程，自觉为中华	24

2	中国共产党简史	民族伟大复兴和中国特色社会主义建设事业努力奋斗。 教学内容：本课程在第2学期开设，共24学时，1.5学分。充分反映了中国共产党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩，系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验，集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。 教学要求：遵循“史论结合”与“少而精”的原则，通过对重点史实和代表性论点的介绍和讨论，引导学生正确把握党史的主题、主线、主流，帮助学生坚定“四个自信”。	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	课程目标：学生通过对马克思主义中国化进程的把握，深刻认识到中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革和历史成就，并对中国共产党在新时代坚持的理论、路线、方略有更加透彻的理解。形成运用马克思主义立场、观点和方法认识、分析和解决实际问题的能力。 教学内容：本课程在第3学期开设，共32学时，2学分。包括毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系等内容。 教学要求：使学生掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念；培养理论思维，懂得中国化的马克思主义才能解决中国问题；坚持理论联系实际，自觉投身于中国特色社会主义伟大实践，为实现中华民族伟大复兴作出应有的贡献。	32
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	课程目标：引导学生树立中国特色社会主义共同理想，深刻认识习近平新时代中国特色社会主义思想是实现中华民族伟大复兴的行动指南。 教学内容：本课程在第4学期开设，共40学时，2.5学分。系统阐述关于新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本观点，全面介绍习近平总书记对经济、政治、法治、科技、文化、教育、民生、民族、宗教、社会、生态文明、国家安全、国防和军队、“一国两制”和祖国统一、统一战线、外交、党的建设等方面作出的理论概括和战略指引。 教学要求：重在形成理论思维，实现从学理认知到信念生成的转化，增强使命担当。主要以系统学习和理论阐释的方式，运用理论与实践、历史与现实相结合的方法，引导学生全面深入地理解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论体系、内在逻辑、精神实质和重大意义，理解其蕴含和体现的马克思主义基本立场、观点和方法，增进对其科学性系统性的把握，提高学习和运用的自觉性，增强建设社会主义现代化强国和实现中华民族伟大复兴中国梦的使命感。	40
5	形势与政策教育（含廉洁教育）	教学目标：使学生及时了解党和国家的路线、方针和政策，能够认清当前形势和任务，正确看待和分析国内外热点问题，在新形势下听党话、跟党走，自觉为党的第二个百年奋斗目标不断奋斗。 教学内容：本课程在第1至第6学期开设，共50学时，1学分。	50

		包括学习党和国家近期重大方针政策、国内外新形势、新变化、热点问题及我国政府的原则立场等，同时开展大学生廉洁教育。 教学要求：紧紧围绕党和国家重大方针政策和决策部署，深刻剖析国内外形势和热点问题，使学生更直接地了解经济社会发展的新成就、新变化，引导大学生投身于中华民族伟大复兴和社会主义现代化建设的历史新征程。	
6	军事理论	课程目标：使学生了解掌握军事基础知识，增强国防观念、国家安全隐患意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 教学内容：本课程在第1或第2学期开设，共36学时，2学分。包括国防概述、国家安全概述、军事思想概述、战争概述、信息化装备概述等内容。 教学要求：理解习近平强军思想的科学含义和主要内容，采用线上结合线下授课方式，使学生了解我国国防体制、基本军事思想、武器装备等，树立正确的国防观、总体国家安全观。	36
7	大学生心理健康	课程目标：使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。 教学内容：本课程在第1或第2学期开设，共32学时，2学分。主要讲授心理健康的概念、适应与生涯发展、自我意识与自我概念、学习心理、人际交往、情绪心理调控、塑造健全人格等内容。 教学要求：使学生了解心理学的有关理论、基本概念和大学阶段人的心理发展特征；熟悉自身性格特征，能够对自身进行客观评价；掌握自我调适的基本技能，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。	32
8	体育	课程目标：通过本课程学习使学生积极参与各种体育活动并形成自觉锻炼的习惯，形成终身体育的意识。 教学内容：本课程在第1至第4学期开设，共108学时，6学分。主要讲授体育运动基本理论知识、身体素质练习、体育专项技术等。 教学要求：熟练掌握体育锻炼的基本方法和技能，提高运动能力；养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式。	108
9	大学生职业规划与就业指导	课程目标：以培养大学生职业生涯规划能力和提升就业能力为目标，侧重学生当前严峻就业形势下，能务实进行自我探索和职业规划的能力以及提升求职就业的能力。 教学内容：本课程在第1和第4学期开设，共32学时，2学分。包括职业目标确定、求职材料制作、面试技巧、就业权益保护等内容。 教学要求：使学生树立正确的职业生涯规划理念，增强大学生自我认识能力，拓宽大学生对未来职业生涯认知的宽度和广度。提升大学生就业能力、求职心理抗挫能力、职场适应能力，树立正确的就业观，培养大学生创业素养。	32

10	创新思维 与创业基础	课程目标: 把创业教育融入人才培养体系,贯穿人才培养全过程,面向全体学生广泛、系统开展,让学生不断增强自身就业竞争能力和社会适应能力,成为适应创新型国家建设需要的高水平创新人才。 教学内容: 本课程在第2学期开设,共32学时,2学分。包括创新探索、创业思维与创新意识、创新方法、创业者与创业团队建设等内容。 教学要求: 采用线上结合线下授课方式,使学生了解创新创业基础知识和基本理论,熟悉创业基本流程和方法,了解相关法律法规和政策,培养学生创新创业热情和职业素养。	32
11	大学英语	课程目标: 促进学生英语学科核心素养的发展,提升职场涉外沟通能力、多元文化交流能力、语言思维能力和自主学习能力,培养具有中国情怀、国际视野,能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才,并为今后的学习、职业生涯的可持续发展打下基础。 教学内容: 本课程其他生源类型专业开设2学期,共96学时,6学分。通过基础英语的学习,掌握英语语言和文化知识,习得英语词汇、语法规则,训练英语听、说、读、写、译的技能。 教学要求: 高职英语课不仅要帮助学生打好语言基础,更要注重培养学生实际运用语言的技能,特别是用英语处理与未来职业相关的业务能力。	96
12	高等数学	课程目标: 为专业学习打下必要的数学基础,提供必需的数学概念、理论、方法、运算技能以及分析问题、解决问题的能力。 教学内容: 本课程其他生源类型专业开设1学期,共48学时,3学分。涉及函数、极限与连续、导数与微分、导数的应用、不定积分、定积分及其应用、常微分方程、多元函数微分法及其应用、二重积分、无穷级数和矩阵与线性方程组等。 教学要求: 注重以实例引入概念,并最终回到数学应用的思想,加强学生对数学的应用意识和兴趣,培养学生用数学的原理和方法消化吸收专业知识的能力。	48
13	大学语文	课程目标: 培养和提高学生汉语的听、说、读、写能力,提升人文和审美素养,适应当代人文学科和自然学科日益交叉渗透的发展趋势,为学好其他课程以及为社会实际工作奠定坚实的基础。 教学内容: 本课程在第1或第2学期开设,共48学时,3学分。包括文学鉴赏、演讲口才、应用文写作三个模块。 教学要求: 形成良好的阅读习惯,掌握各种应用文体的格式和写法,具有较强的口头表达和文字描述能力。	48
14	计算机应用基础	课程目标: 旨在培养学生熟练使用计算机办公常用软件和办公设备,应用计算机操作技术处理学习、生活和工作日常事务,提高处理过程中的解决问题能力,为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好的基础。 教学内容: 本课程在第1或第2学期开设,共48学时,3学分(各院系可根据专业要求安排1周实训,24学时,1学分)。包括:计算机基础知识、windows基本操作,office办公软件应用(Word、	48

		Excel、PowerPoint)、网络技术基础。 教学要求: 将抽象化的问题融入到学生熟悉的生活情境,并通过实例分析讲解,让学生通过对熟悉事物的认知来理解理论知识并提高办公软件应用能力。	
--	--	--	--

2. 专业（技能）课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时
1	机械制图	课程目标: 使学生能够正确使用绘图仪器和绘图工具;能够合理选择视图、剖视图等方式表达零件;能够绘制简单零件的零件图;能够识读中等复杂程度的机械零件图。 教学内容: 本课程在第1学期开设,共48学时,3学分。包括机械制图国家标准及有关规定;绘图工具及仪器的使用方法;点、线、面的投影规律;截交线的画法;相贯线的投影特性和画法;正等轴测图、斜二轴侧图的画法;视图、剖视图及断面图的画法;常用件和标准件的表达方法;零件图的读图方法;简单零件图的绘图表达方式。 教学要求: 开设实训课,安排16学时绘图实训,注重学生实践能力的培养;教学过程中要融入工匠精神教育、劳动教育、安全教育等思政元素。	48
2	汽车电工电子基础	课程目标: 通过本课程的学习,使学生能够正确规范使用万用表等常用电气测量仪表;能够认识和检测汽车基本电气元件,并判断其好坏;能够利用电路基础知识分析汽车基本电路的工作原理。 教学内容: 本课程在第2学期开设,共64学时,4学分。包括汽车电路与基础器件认识、汽车直流电路认识与检测、汽车交流电路认识与检测、磁路与磁路元件的认识与检测、汽车模拟电路的认识、汽车发电机与电动机的结构原理与检测、数字电路基础等内容。 教学要求: 开设实验课,约占总学时1/3,注重学生实践能力的培养;教学过程中要融入工匠精神教育、劳动教育、安全教育、5S教育等思政元素。	64
3	汽车构造	课程目标: 通过本课程学习,使学生掌握汽车的总体构造和基本工作原理,具备描述汽车主要零部件的名称、功用与基本工作原理的能力。为后续专业课学习和维修技能打下基础。 教学内容: 本课程在第2学期开设,共32学时,2学分。包括汽车整体结构、曲柄连杆机构结构、配气机构结构、燃料供给系统结构、润滑与冷却系系统结构、传动系统结构、行驶系统结构、转向系统结构、汽车制动系统结构认识等内容。 教学要求: 以理论讲解方式为主,结合实操拆装、视频教学及虚拟仿真软件等方式;注重学生专业基础知识和基本职业素养的培养;教学过程中要融入工匠精神教育、劳动教育、安全教育、5S教育、环保教育等思政元素。	32
	汽车电气系统维修	课程目标: 通过本课程学习使学生具备利用汽车电气维修资料和设备对汽车电气系统进行初步检查维修和故障诊断与排除的能力,逐步养成汽车维修技师必备的职业素养。	64

4		教学内容：本课程在第2或第3学期开设，共64学时，4学分。包括汽车车载网络系统检修、汽车电源系统检修、汽车照明和信号系统检修、汽车辅助电动系统检修、汽车组合仪表检修、汽车中控门锁系统与防盗系统检修、汽车安全气囊系统检修等内容。 教学要求：采用理实一体教学模式，注重学生汽车电气系统检修实践能力的培养；教学过程中要融入工匠精神教育、劳动教育、安全教育、5S教育、环保教育等思政元素。	
5	汽车使用与维护	课程目标：通过本课程学习使学生具备利用汽车维修资料、工具和设备完成汽车维护作业的能力，使学生逐步养成精益求精、团结互助、爱岗敬业的职业素养。 教学内容：本课程在第2或第3学期开设，共64学时，4学分。包括汽车维护基础、车间维修安全、汽车运行材料使用、汽车基本功能检查、汽车底盘维护、制动系统维护、发动机维护、汽车PDI、汽车维护综合训练等内容。 教学要求：采用理实一体教学模式，注重培养学生汽车维护方面的实践能力；教学过程中要融入工匠精神教育、团队精神教育、劳动教育、安全教育、5S教育、环保教育等思政元素。	64
6	汽车配件管理与营销	课程目标：通过本课程学习使学生具备使用汽车配件电子目录或系统进行汽车配件的查询能力，具备汽车配件的仓储管理和汽车配件的影响能力。逐步养成汽车配件管理员必备的职业素养。 教学内容：本课程在第3或第4学期开设，共32学时，2学分。包括汽车配件的种类、特性、汽车配件编码的查询方法、解汽车配件市场调查与预测的方法、汽车配件营销和仓储管理基础知识等内容。 教学要求：采用理实一体教学模式，注重学生实践能力的培养；教学过程中要融入工匠精神教育、劳动教育、安全教育、5S教育、环保教育等思政元素。	32
7	法律法规与汽车索赔	课程目标：通过本课程学习使学生了解汽车行业法律法规及政策标准，明白法律法规与汽车行业发展之间的辩证关系，从而具备知法守法合规的职业素养。 教学内容：本课程在第3或第4学期开设，共32学时，2学分。包括四大模块基础篇：汽车法规的内涵外延、汽车法规与汽车行业发展的关系、我国的汽车法律法规体系和汽车产业政策；准入篇：我国机动车强制性认证制度、汽车安全法规、汽车节能法规、汽车排放法规、汽车噪声法规、《机动车运行安全技术条件》及VIN标准、乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法、我国新能源汽车补贴政策；流通篇：《汽车销售管理办法》、《汽车贷款管理办法》、汽车平行进口相关管理规定、《汽车金融公司管理办法》、汽车税费管理法规；使用篇：《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》、《缺陷汽车召回管理条例》、汽车维修标准和维修企业管理制度、汽车改装相关法律法规、道路法律法规、汽车保险理赔相关法规、汽车报废回收相关法规等内容。 教学要求：注重培养学生知法守法合规的职业素养，教学过程融入辩证性思维和批判性思维训练。	32
8	汽车售后	课程目标：通过本课程学习使学生具备保养维修提醒、接车检验及	48

	服务接待	故障问诊、保养维修项目解释、协调维修服务团队（维修车间、备件仓库）、保养维修后车辆质量检验及交车、客户资料维护、客户跟踪回访等工作的能力。逐步养成售后服务顾问必备的职业素养。 教学内容：本课程在第3学期开设，共48学时，3学分。包括汽车售后服务岗位概述、常规保养车辆售后服务流程、故障车辆和事故车辆售后服务接待流程、客户满意度、三包索赔、汽车保险等内容。 教学要求：采用理实一体化教学模式，注重学生相关实践技能和职业能力的培养；教学过程中深度挖掘思政元素，有意、有机融入服务意识、服务初心、职业品德、工匠精神、劳动教育、安全教育、5S教育等。	
9	汽车新媒体营销	课程目标：通过该课程学习，在能够掌握汽车新媒体营销基本理论与研究方法的基础上，能够与企业相关实际工作的具体实践相结合，树立现代的移动互联网新媒体营销理念；掌握汽车企业新媒体营销基本策略的实施流程和具体步骤；能够系统运营汽车企业微博；能够成功打造基础汽车微博自媒体有效账号；掌握汽车新品上市不同阶段的微博营销技巧；能够全面构建汽车微信营销系统；能掌握汽车微营销社群软件多元化发展背景下各个新模式的特点。培养学生的发现问题能力和解决问题的能力。 教学内容：本课程在第3学期开设，共48课时，3学分。包括：新媒体运营认知；汽车企业微信运营；汽车企业短视频平台的运营与推广；汽车网络直播模式认知与实践；今日头条号的运营与文案撰写技巧；知识社区的基本运作和推广思路；汽车企业官方微博的搭建；其他新媒体平台账号与内容运营。 教学要求：采用理实一体教学模式，注重学生实践能力的培养，具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；养成处理问题的应变能力；具备良好的人际沟通能力和创新能力。	48
10	汽车营销策划	课程目标：通过本课程的目的使学生了解汽车营销基础与实务的最新进展，系统理解汽车营销的理论、方法与策略，掌握现代汽车营销思想，了解汽车营销基础与实务对企业发展意义，同时培养学生组织协调汽车营销策划活动的创新能力和实施组织能力。 教学内容：本课程在第4学期开设，共48课时，3学分。包括汽车市场的特点、了解消费者购车行为、汽车市场细分与定位、汽车市场营销策略、汽车营销模式等内容。深入了解汽车促销活动策划技能，包括汽车营销要点、客户服务、汽车营销创意设计等基本知识，并能将汽车营销基础与实务应用到市场策划、销售活动和售后服务等一线岗位实施策略中。 教学要求：采用理实一体教学模式，注重学生实践能力和创新能力的培养，提升语言表达、责任心与职业道德、自我保护、应变能力等综合素质。增强学生沟通协调能力，使其能与同学团结合作，相互帮助，共同进步；培养严谨认真细致的工作态度和诚实守信的品格。	48
11	二手车鉴定与评估	课程目标：通过本课程学习使学生具备利用相关标准和资料、工具和检测设备对二手车技术状况进行鉴定的能力，选择合适的评估方法对二手车进行价值评估的能力，撰写鉴定估价报告和二手车交易	48

		的能力。逐步养成二手车鉴定评估师必备的职业素养。 教学内容：本课程在第4学期开设，共48学时，3学分。包括评估准备、判别事故车、二手车技术状况鉴定、二手车评估方法、评估报告的撰写和二手车营销等内容。 教学要求：采用理实一体教学模式，注重学生实践能力的培养；教学过程中要融入职业素养、礼仪教育、法制教育工匠精神教育、劳动教育、安全教育、5S教育等思政元素。	
12	汽车保险与理赔	课程目标：通过本课程学习，使学生了解保险基本理论、汽车保险市场和产品，能够具备车险投保、查勘定损等岗位所需职业素养。 教学内容：本课程在第或第4学期开设，共48学时，3学分。包括三大模块认识汽车保险：保险学基础、车险市场及产品、商业车险费率体系、UBI车险、机动车交通事故责任强制保险、商业车险；车险投保承保：车险展业、车险投保方案设计、车险承保与核保、车险合同；车险索赔理赔：道路交通事故的处理与认定、现场查勘及案例分析、损失评估及案例分析、特殊事故查勘定损及案例分析等内容。 教学要求：采用理实一体化教学模式，注重学生相关实践技能和职业能力的培养；教学过程中深度挖掘思政元素，有机融入服务意识、忧患意识、职业道德、工匠精神、守法诚信教育等思政元素。	48
13	汽车顾问式销售	课程目标：通过本课程学习使学生在具备系统的汽车专业理论知识和实际操作技能的基础上，掌握顾问式销售的基本理论、基本流程和方法技巧，重点强化有关销售服务实践技能的培养，使学生具备专业汽车销售顾问的职业能力和素养。 教学内容：本课程在第3或第4学期开设，共64学时，4学分。包括汽车销售认知、汽车销售准备、顾问式销售流程、客户管理管理、相关衍生服务等内容。 教学要求：采用理实一体化教学模式，注重学生相关实践技能和职业能力的培养；教学过程中深度挖掘思政元素，有意、有机融入服务意识、服务初心、爱国情怀、文化认同、文化自信、职业品德、工匠精神、劳动教育、安全教育、5S教育等。	64
14	事故车损失评估	课程目标：通过本课程学习使学生具备独立完成轻微损伤事故车损失费用评估的能力；初步具备严重损伤、水灾、火灾事故车损失费用评估的能力，逐步养成事故车损失评估师必备的职业素养。 教学内容：本课程在第4或第5学期开设，共48学时，3学分。包括事故车损失评估的理论和方法；汽车碰撞修理方法；事故车损伤的检查技术；工时费和材料费的估算；汽车各部分的损伤评估；车损报告的编制等内容。 教学要求：按照轻微、中度损伤、严重损伤、水灾、火灾事故车损失评估5个学习情境组织教学；主要采用案例教学法，引入不少于8个典型案例；教学过程中要融入工匠精神教育、法治教育、公平公正的品格教育、安全教育等思政元素。	48
15	自选模块化课程	学生根据自己发展方向，在订单技能强化模块、专业基础能力强化模块、创新创业专项训练模块自选1个模块。订单强化模块化课程：对接学生就业需求，学生可根据自己的兴趣特长自选校企	128

		合作订单班课程,根据岗位要求校企共同确定课程内容并实施教学,每年更新调整; 专业基础能力模块化课程: 对接学生升学需求,课程内容为专转本升学考试的科目重点内容进行专项学习和训练,使学生具备扎实的专业基础理论和熟练的操作技能; 创新创业模块化课程: 对接有创新创业项目的学生配备创业导师进行专向指导和训练,以项目为载体开展创新创业教学,使学生具备创新精神和创业能力。	
16	专业选修课程	学生在市场营销、消费者心理学、新能源汽车概论、智能网联汽车概论、钣金件创意制作、汽车性能评价与选购、客户满意度管理、汽车服务企业经营与管理等课程中自选5门课程进行学习,拓展自己的职业能力。	160

3. 实践性教学环节

序号	实习(训)名称	主要教学内容及要求	学时
1	军事技能	课程目标:使学生了解掌握基本军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。 教学内容:本课程在第1学期开设,共112学时,2学分。包括中国人民解放军三大条令的主要内容、队列动作的基本要领、轻武器的战斗性能、射击动作要领等。 教学要求:培养学生良好的战斗素养,熟悉卫生、救护的基本要领,养成良好的军事素养。	112
2	劳动教育	课程目标:帮助学生理解和形成马克思主义劳动观,能够热爱劳动、尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯,培养大国工匠。 教学内容:本课程在第2学期开设,共16学时,1学分。以基于马克思主义劳动观、劳动法规等理论教学为主,兼顾真实劳动情境的实践教学。 教学要求:注重任务驱动和成果导向的教学评价,实行专任教师和岗位指导教师共同教学,并在具体劳动中进一步改进劳动技能。	16
3	计算机应用基础实训	课程目标:旨在培养学生熟练使用计算机办公常用软件和办公设备,应用计算机操作技术处理学习、生活和工作日常事务,提高处理过程中的解决问题能力,为提高学生各专门化方向的职业能力奠定良好的实践基础。 教学内容:本课程在第2学期开设,共24学时,1学分。包括:计算机基础知识、windows基本操作,office办公软件应用(Word、Excel、PowerPoint)、网络技术基础。 教学要求:将抽象化的问题融入到学生熟悉的生活情境,并上机操作,让学生通过对熟悉事物的认知来理解理论知识并提高办公软件操作能力。	24
4	入学教育、毕业教育	入学教育: 主要对学生进行专业教育和校风、学风、校纪教育,激发学生强烈的责任感和求知欲,明确学习目的,端正学习态度,树立为建设社会主义建设而发奋学习的观	28

		念。 毕业教育： 主要对学生进行理想教育、就业创业教育，职业道德教育，使学生树立正确的就业观，积极投身社会工作，做社会有用之人。	
5	专业综合实训	教学内容： 按照相关职业技能等级中级的考核及要求，有针对性进行考前强化训练。 教学要求： 通过训练使学生能够达到相关职业技能等级中级能力。	56
6	顶岗实习	教学内容： 安排初步具备实践岗位独立工作的能力的学生，到相应实习岗位，相对独立了参与实际工作。 教学要求： 通过顶岗实习使学生加深对职业岗位工作的认识，加强学生的实践能力锻炼，提高学生的实际操作能力，以全面提高学生的职业素质，更好地培养学生的敬业精神、团队精神、责任意识以及良好的就业心态，为学生毕业后顺利走上工作岗位打下坚实的基础。	504
7	毕业论文（设计）与答辩	毕业设计（论文）与答辩是综合运用所学知识，解决实际工作的综合训练，主要有确定选题、下达任务书、完成开题报告、论文（设计）撰写、中期检查、论文（设计）定稿、答辩等环节；本专业论文（设计）题目应主要涉及汽车维修、汽车运用、汽车技术管理、汽车销售服务、汽车评估等。	144

（二）学时安排

总学时为 2606 学时，其中公共基础课学时占总学时的 33%，实践教学学时占总学时的 55%。A 类课（理论课）和 B 类课（理论+实践课）统一按 16 学时计 1 学分，C 类课（实践课）每 24-28 学时（或 1 周）折算 1 学分。顶岗实习累计时间为 6 个月，在第五学期和第六学期进行，毕业论文（设计）与答辩 6 周，安排在第六学期进行。选修课程（含限选和任选）学分为 20 学分，其中艺术类任选课不少于 2 学分，公共选修课为 6 学分，专业选修课程学分为 10 学分。

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现，具体见附表（教学进程安排表）。

课程大类		课程类别		序号	课程名称	课程类型	学分	授课时数			考核		按学期分配周学时						开课部门
								总课时	讲授	实践	考试	考查	1	2	3	4	5	6	
必修	基础	公共平台	公共基础	1	思想道德与法治	A	2.5	40	40			1	3×13					综合生产	马院
				2	中国共产党简史	A	1.5	24	24		2			2×12				实习、	马院

			3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		3			2×16		毕业论文撰写、毕业论文答辩	马院		
			4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	2.5	40	40		4				4×10			马院	
			5	形势与政策（含廉洁教育）	B	1	50	42	8		1-6	第1、3、4、5学期：2课时/周×4周，第2学期：2课时/周×5周（含廉洁教育2课时），第6学期为实践教学2课时/周×4周。					马院	
			6	体育	B	6	108	12	96		1-4	2×12	2×14	2×14			体育	
			7	大学英语（其他生源类型专业）	A	6	96	96		1	2	4×12	3×16				基础部	
			8	计算机应用基础	B	3	48	24	24		2		4×12				电信学院	
			9	大学生职业规划与就业指导	B	2	32	24	8		1、4	2×8				2×8	素教中心	
			10	创新思维与创业基础	B	2	32 （线下2×8）	24	8		2		2×8				素教中心	
			11	劳动教育	B	1	16	8	8		2		16×1周				素教中心	
			素质教育类课程	12	军事理论	B	2	36 （线下2×9）	24	12		1	线下2*9					素教中心
				13	大学生心理健康	B	2	32	26	6		1	2*16					素教中心
	小计						33.5	586	416	170		15	13	4	8	0		
	专业技能课	专业课程	专业群共享课程	1	机械制图	B	3	48	32	16	1		4×12				汽车学院	
				2	汽车电工电子基础	B	4	64	44	20	2			4×16			汽车学院	
				3	汽车构造	B	2	32	20	12	2			2×16			汽车学院	
				4	汽车电气系统维修	B	4	64	32	32	3				4×16		汽车学院	
			专业必修课程	5	汽车使用与维护	B	4	64	32	32		3			4×16		汽车学院	
				6	汽车配件管理与营销	B	2	32	16	16		3			2×16		汽车学院	

				7	法律法规与汽车索赔	B	2	32	30	2		3			2× 16				汽车学院
				8	*汽车售后服务接待	B	3	48	28	20	3				3× 16				汽车学院
				9	*汽车新媒体营销	B	3	48	28	20	3				3× 16				汽车学院
				10	*汽车营销策划	B	3	48	28	20	4					3× 16			汽车学院
				11	▲*二手车鉴定与评估	B	3	48	32	16	4					3× 16			汽车学院
				12	▲*汽车保险与理赔	B	3	48	38	10	4					3× 16			汽车学院
				13	▲*汽车顾问式销售	B	4	64	44	20	4					4× 16			汽车学院
				14	事故车损失评估	B	3	48	32	16		4				3× 16			汽车学院
				15	订单技能强化模块	B	8	128	64	64		5					12		汽车学院
				16	专业基础能力强化模块	B	8	128	64	64		5					12		汽车学院
				17	创新创业专项训练模块	B	8	128	64	64		5					12		汽车学院
				小计			51	816	500	316			4	6	18	16	12		
选修课	基础课	公共平台课程	公共基础课程	1	高等数学（其他生源类型专业）	A	3	48	48	0	1		4× 12						基础部
				2	大学语文	A	3	48	48	0		1		3×1 6					基础部
		素质教育类课程	文化素质类	3	任选课	A	2	32	32	0	网络课								教务处
			公共艺术类	4	艺术类	A	2	32	32	0	网络课，美术鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏八门艺术类课程修满其中的一门。								教务处
		小计					10	160	160	0			4	3	0	0	0		
	专业技能课	专业课程	专业选修课程	1	消费者心理学	B	2	32	24	8		3			2× 16				汽车学院
				2	汽车性能评价与选购	B	2	32	24	8		3			2× 16				汽车学院
				3	新能源汽车概论	B	2	32	22	10		4				2× 16			汽车学院
				4	智能网联汽车概论	B	2	32	22	10		4				2× 16			汽车学院
				5	汽车服务企业经营与管理	B	2	32	22	10		5					4× 8		汽车学院
				小计(学生需修满至少10学			10	160	114	46					4	4	4		

					分)														
周课时小计												23	22	24	28	16			
实训课				序号	课程名称	课程类型	学分	总时数	总周数	各 学 期 周 数						开课部门			
	基础课	公共平台课程	公共基础课程	1	思想政治理论课综合实践	C	1	16	4(不占用整周时段, 其他课程正常排课)				4×4			马院			
				2	计算机应用基础实训 (注: 计算机应用基础配套实训课)	C	1	24	1		1				电信学院				
		素质教育类课程	3	军事技能	C	2	112	2	2							素教中心			
		小计						4	152	7	2	1	0	0	0				
	专业技能课	专项能力训练课程	专业能力训练课程	1	入学教育(专业认知实习)、毕业教育	C	1	28	1	0.5					0.5	汽车学院			
				2	专业综合实训	C	2	56	2				2		汽车学院				
				3	顶岗实习(综合生产实习)	C	21	504	21					8	13	汽车学院			
				4	毕业论文(设计)与答辩	C	6	144	6						6	汽车学院			
		小计						30	732	30	0.5	0	0	2	8	19.5			
	实训周小计									2.5	1	0	2	8	19.5				
	素质教育实践(限选)					包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、社会服务等五个类别, 每个类别各2学分, 单项累计上限4个学分, 学生利用课余时间参与各类活动, 毕业时必须修满8学分。										素教中心			
总学分		138.5			总学时		2606		理论学时		1190		实践学时		1416				
必备证书: 1.汽车维修工(中级)或汽车相关职业技能等级证书(中级); 2.高等学校英语应用能力B级合格证书; 3.全国计算机等级考试一级合格证书																			

注：1. 标*的为专业核心课、▲为X证书基础课程；2. 课程类型A为理论课程、B为理实一体化课程、C为专项能力训练课程（实践、实验或实训课程）；2. 订单技能强化模块、专业基础能力强化模块、创新创业专项训练模块三选一。

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业拥有一支结构合理、专兼结合、双师素质高的师资队伍，专业教学团队为校级优秀教学团队，由13名教师组成，其中专任教师8名，兼职教师5名。专任教师中，高级职称占比50%，双师型教师100%，专任教师队伍在职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

8 名专任教师都具有高校教师资格，具有高尚的师德，爱岗敬业；具有汽车服务工程、市场营销或车辆工程等相关专业本科及以上学历，扎实的汽车营销与服务相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师都有丰富的企业实践经历，8 名专任教师均有经过世界知名汽车企业培训讲师认证，并有多年企业培训经历。专业教师团队多次在全国高职院校技能大赛中取得一、二等奖。

3. 专业带头人

专业带头人边伟教授从教三十多年，发表论文十多篇，主编教材四部，主持完成省校级科教研项目五项。江苏省品牌专业（汽车技术服务与营销）建设负责人。江苏省高等学校高水平骨干专业（汽车营销与服务专业）建设负责人。全国职业院校技能大赛优秀指导教师。江苏省职业学校技能大赛交通运输类汽车营销赛项专家组长、裁判长。参与全国职业院校技能大赛中职组裁判工作。一汽丰田 F-SEP 项目讲师，奥迪职业学校认证教师。在汽车营销领域具有一定的影响力。

4. 兼职教师

来自行业企业的 5 名兼职教师，为我省汽车服务行业的汽车营销专家，具备良好的思想政治素质、职业道德和创新精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有知名企业认证的高级销售顾问证书。

（二）教学设施

1. 专业教室

专业教室都配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，提供互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护系统。安装了应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基地

本专业建有汽车营销实训基地，本实训基地由学院、一汽大众汽车有限公司、上汽大众汽车有限公司、丰田汽车公司、长安福特汽车有限公司、东风标致汽车有限公司、东风雪铁龙汽车有限公司合作建成。2007 年与一汽丰田汽车有限公司合作江苏唯一的丰田销售顾问培训 F-SEP 项目，建成 F-SEP 项目道场。2007 年与深圳民太安保险公司签到校企合作项目。2009 年与神龙汽车有限公司合作成立

“东风标致—南京交院”培训中心，中心包括对标致、雪铁龙两个品牌的汽车销售顾问、汽车售后服务顾问的培训场地。2009 年与优配汽车零件贸易（江苏）有限公司校企合作。2014 年与东风汽车有限公司东风日产乘用车公司校企合作。2010 年与长安汽车有限公司开设长安福特校企合作项目，2012 年建成长安福特华东培训中心。2015 年与一汽大众奥迪汽车销售有限责任公司签订奥迪职业学校项目。2016 年与江苏康众实业投资有限公司签订康众学院混合所有制办学合作项目。2016 年与上汽大众签订上汽大众 SCEP（上汽大众-职业学校合作培养项目）校企合作项目。目前汽车营销实训基地，设备总值 400 多万元，建筑面积 2000 多平方米，可容纳 200 人同时上课、训练。能较好的满足汽车营销领域的实践教学、社会培训、企业服务要求。

汽车专业群的实训基地为中央和省财政支持的实训基地、交通运输部产教融合实训基地，2019 年被认定为国家级生产性实训基地。实训基地建筑面积达 14000 平方米，设备总值 4400 多万元。拥有大众系列、福特系列、丰田系列、东风标致系列、东风雪铁龙系列等实习用车 100 多辆，总工位达到 1000 多个。建有 10 个理实一体化实训室、丰田技术培训中心、东风标致雪铁龙培训中心、长安福特培训中心、一汽大众培训中心、一汽大众奥迪培训中心、上汽大众培训中心、汽车营销实训中心、新能源汽车实训中心，这些实训中心为本专业学生共享实训基地，为本专业的学生学习汽车基础课程以及专业拓展知识提供了良好的实训条件。

3. 校外实训基地

汽车技术服务专业群依托“华海学院”“康众学院”“万字学院”等企业学院建立深度合作的校外实习基地，华海汽车集团拥有的 17 家汽车 4S 店、康众汽配连锁有限公司的 800 多个网点、万字汽车五金博览中心（位于江宁高新区）的 80 多家汽车后市场服务企业这些深度合作的校外实习基地充分支持本专业学生顶岗实习需求。

（三）其他

1. 教学资源

（1）教材选用。本专业严格按照国家规定选用优质教材，同时积极联合知名汽车企业编写特色校本教材，并定期更新，保证新知识、新技术、新工艺及时

编入教材。

(2) 图书文献配备。学校建有近 20000m² 馆舍、83.5 万多册纸质藏书、10 多个文献数据库、自动化程度较高的现代高职院校图书馆。图书馆配备与本专业相关的图书文献资料 10000 多册，完全能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：汽车营销、市场营销、汽车行业政策法规、行业标准、企业标准、技术规范以及相关专业手册、操作规范等资料，有关职业标准等；汽车营销专业、财经商贸类图书；十多种与汽车营销、财经商贸专业相关的学术期刊。

(3) 数字教学资源配置。使用音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，种类丰富、形式多样、使用便捷。动态更新，完全能满足教学要求。同时本专业还可以使用合作企业的培训平台资源。国家资源库和企业资源，动态更新，完全能满足教学要求。

2. 教学方法

本专业深化“教、学、做一体化”教学方法改革，突出以学生为主体，激发学生的学习兴趣。在教学过程中，学生是主体，教师起引导、咨询及协调作用；教学设计上以能力构建为主，抓住技能核心，使学生能够将学过的知识和技能紧密地联系起来，突出技能教学的实践性、学生的主体性、目标的综合性等特点。在任务引入阶段，采用情境教学，教学扮演和案例教学法；在知识准备阶段，采用问题引导辅以教师讲授；然后要求学生进行小组讨论、探究学习、制定操作方案；在实际操作阶段，采用分组实训法，必要时辅以视频和教师示范演示，学生进行观摩，用适合的教学方法，在主动学习中培养学生职业综合能力。

3. 学习评价

本专业核心课程学习评价既关注学生对知识与技能的理解和掌握，也关注学生能力的发展；既关注结果，更关注过程，评价的手段和形式多样化。课程评价体现：理论与实践相结合，关注学生对理论知识的掌握，更注重学生实践技能的提高；过程与结果相结合，关注结果更重视过程；职业技能与职业素质相结合，职业技能与职业素质并重。

本专业鼓励学生自主学习，学生利用课后时间进行在线学习、参加企业培训课程学习等并有相关学习和考核证明、考取相关职业资格证书和职业技能等级证书等可以申请免修相关课程并获得该课程学分。

4. 质量管理

(1) 学校和汽车工程学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

(2) 学校和汽车工程学院及专业不断完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(4) 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(5) 建议学生考取全国计算机等级考试一级及以上证书、大学英语等级考试证书、驾驶证、特征作业操作证（低压电工作业）等。通过考证训练进一步提高学生的素养和技能。

十、毕业要求

1. 毕业学分要求

专业毕业学分为 138。

2. 证书要求

获得汽车维修工（中级）或汽车相关职业技能等级证书（中级）；高等学校英语应用能力 B 级合格证书；全国计算机等级考试一级合格证书。

3. 操行合格要求

学生德育素质考核结果合格及以上。

4. 体育合格要求

体质测试考核结果合格以上。

5. 素质教育实践

必须修满 8 学分。

附件：2023 级《汽车技术服务与营销》专业教学进程表（对口单招）

课程大类	课程类别	序号	课 程 名 称	课程 类型	学分	授 课 时 数			考 核		按学期分配周学时						开课部 门
						总课时	讲 授	实 践	考试	考查	1	2	3	4	5	6	
必修课	基础课	公共 基础 课程	1	思想道德与法治	A	2.5	40	40		1	3×13						马院
			2	中国共产党简史	A	1.5	24	24	2			2×12					马院
			3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	32		3			2×16				马院
			4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	2.5	40	40	4						4×10		马院
			5	形势与政策（含廉洁教育）	B	1	50	42	8	1-6	第 1、3、4、5 学期：2 课时/周×4 周，第 2 学期：2 课时/周×5 周（含廉洁教育 2 课时），第 6 学期为实践教学 2 课时/周×4 周。						马院
			6	体育	B	6	108	12	96	1-4	2×12	2×14	2×14	2×14			体育
			7	大学英语（其他生源类专业）	A	6	96	96	1	2	4×12	3×16					基础部
			8	计算机应用基础	B	3	48	24	24	2		4×12					电信学院
			9	大学生职业规划与就业指导	B	2	32	24	8	1、4	2×8				2×8		素教中心
			10	创新思维与创业基础	B	2	32 （线下 2×8）	24	8	2		2×8					素教中心
			11	劳动教育	B	1	16	8	8	2		16×1 周					素教中心
		素质教育类课程	12	军事理论	B	2	36 （线下 2×9）	24	12	1	线下 2*9						素教中心
			13	大学生心理健康	B	2	32	26	6	1	2*16						素教中心
			小计			33.5	586	416	170		15	13	4	8	0		
	专业技能课	专业 群共 享课 程	1	机械制图	B	3	48	32	16	1	4×12						汽车学院
			2	汽车电工电子基础	B	4	64	44	20	2		4×16					汽车学院
			3	汽车构造	B	2	32	20	12	2		2×16					汽车学院
			4	汽车电气系统维修	B	4	64	32	32	3			4×16				汽车学院

				5	汽车使用与维护	B	4	64	32	32		3			4×16			汽车学院
				6	汽车配件管理与营销	B	2	32	16	16		3			2×16			汽车学院
				7	法律法规与汽车索赔	B	2	32	30	2		3			2×16			汽车学院
				8	*汽车售后服务接待	B	3	48	28	20	3				3×16			汽车学院
				9	*汽车新媒体营销	B	3	48	28	20	3				3×16			汽车学院
				10	*汽车营销策划	B	3	48	28	20	4					3×16		汽车学院
				11	▲*二手车鉴定与评估	B	3	48	32	16	4					3×16		汽车学院
				12	▲*汽车保险与理赔	B	3	48	38	10	4					3×16		汽车学院
				13	▲*汽车顾问式销售	B	4	64	44	20	4					4×16		汽车学院
				14	事故车损失评估	B	3	48	32	16		4				3×16		汽车学院
				15	订单技能强化模块	B	8	128	64	64		5					12	汽车学院
				16	专业基础能力强化模块	B	8	128	64	64		5					12	汽车学院
				17	创新创业专项训练模块	B	8	128	64	64		5					12	汽车学院
				小计				51	816	500	316			4	6	18	16	12
选修课	基础课	公共平台课程	公共基础课程	1	高等数学（其他生源类专业）	A	3	48	48	0	1		4×12					基础部
			公共基础课程	2	大学语文	A	3	48	48	0		1		3×16				基础部
		素质教育类课程	文化素质类	3	任选课	A	2	32	32	0	网络课							教务处
			公共艺术类	4	艺术类	A	2	32	32	0	网络课，美术鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏八门艺术类课程修满其中的一门。							教务处

	小计						10	160	160	0			4	3	0	0	0	
专业技能课	专业课程	专业选修课程	1	消费者心理学	B	2	32	24	8		3			2×16				汽车学院
			2	汽车性能评价与选购	B	2	32	24	8		3			2×16			汽车学院	
			3	新能源汽车概论	B	2	32	22	10		4				2×16		汽车学院	
			4	智能网联汽车概论	B	2	32	22	10		4				2×16		汽车学院	
			5	汽车服务企业经营与管理	B	2	32	22	10		5					4×8	汽车学院	
			小计(学生需修满至少 10 学分)					10	160	114	46					4	4	4
		周课时小计												23	22	24	28	16
实训课			序号	课程名称	课程类型	学分	总时数		总周数		各 学 期 周 数						开课部门	
	基础课	公共平台课程	1	思想政治理论课综合实践	C	1	16		4（不占用整周时段，其他课程正常排课）						4×4		马院	
			2	计算机应用基础实训（注：计算机应用基础配套实训课）	C	1	24		1			1				电信学院		
		素质教育类课程	3	军事技能	C	2	112		2		2						素教中心	
		小计					4	152		7		2		1	0	0	0	
	专业技能课	专项能力训练课程	1	入学教育（专业认知实习）、毕业教育	C	1	28		1		0.5						0.5	汽车学院
			2	专业综合实训	C	2	56		2						2		汽车学院	
			3	顶岗实习（综合生产实习）	C	21	504		21							8	13	汽车学院
			4	毕业论文（设计）与答辩	C	6	144		6								6	汽车学院
			小计					30	732		30		0.5		0	0	2	8
实训周小计												2.5	1	0	2	8	19.5	
素质教育实践（限选）					包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、社会服务等五个类别，每个类别各 2 学分，单项累计上限 4 个学分，学生利用课余时间参与各类活动，毕业时必须修满 8 学分。												素教中心	
总学分		138.5		总学时		2606		理论学时		1190		实践学时		1416				

必备证书：1. 汽车维修工（中级）或汽车相关职业技能等级证书（中级）；2. 高等学校英语应用能力 B 级合格证书；3. 全国计算机等级考试一级合格证书

注：1.标*的为专业核心课、▲为 X 证书基础课程；2. 课程类型 A 为理论课程、B 为理实一体化课程、C 为专项能力训练课程（实践、实验或实训课程）；3. 订单技能强化模块、专业基础能力强化模块、创新创业专项训练模块三选一。