



南京交通職業技術學院

南京百视维文化传播有限公司参与
高等职业教育人才培养年度报告
(2024 年度)

企业名称（盖章）：南京百视维文化传播有限公司



合作学校（盖章）：南京交通职业技术学院



南京百视维文化传播有限公司参与 高等职业教育人才培养年度报告（2024 年度）

一、企业概况

我司是南京百视维文化传播有限公司，公司成立于 2011 年 9 月，注册资金 500 万元人民币，公司主营业务包括：品牌创意、包装设计、电商设计、活动策划、会展服务等，公司秉承“诚信铸就品牌、出色源于专业”为企业理念，以丰富的市场运作能力及严谨的团队合作精神，为客户提供优质服务。

二、合作情况

本公司与南京交通职业技术学院建立校企合作关系，围绕专业课程教学、专业教育资源研发、行业资源拓展、专业实训室共建、毕业生顶岗实习等五个方面分别做出业绩如下：

一、专业课程教学环节

2024 年本公司参与贵校人文艺术系 2024 级新生专业认知教育课程教学，具体工作两项：

- （1）与专业负责人共同带领 2024 级视觉传达设计专业新生赴中南高科句容高新智造园参观、学习 3D 打印、新材料产品开发等等科技与艺术制造活动。
- （2）就专业课程 C4D 教学与企业 3D 打印生产相互合作等议题开展交流，并达成共建合作的意向。

二、专业教育资源研发

具体工作两项：

- （1）2024 年本公司与贵校人文艺术系视觉传达设计专业开展深度合作，承接研发与该专业承建的包装与书籍设计实训室专业教学资源项目：包装设计专业教学资源库 1 项（已完成）

(3) 书籍装帧设计专业教学资源库（建设中）

三、行业资源拓展

具体工作两项：

- (1) 本公司 2024 年为贵校包装设计课程教学拓展关联生产合作企业 1 家：南京创奇包装制品有限公司，并配合提供联络、组织相关专业课程师生赴该企业开展教学活动 1 次。
- (2) 在南京创奇包装制品有限公司开展校企（人文艺术系、南京百视维文化传播有限公司、南京创奇包装制品有限公司）共建交流会议 1 次。会议期间，就当前的经济发展、人才培养、校企资源整合与合作等话题进行了深入的交流与探讨，并就校企合作的进一步推进形式明确了目标与方向：即整合校企三方的优势资源，发挥百视维的设计优势、创奇的生产与工艺优势、人文艺术系的科研与生源优势，依托人文艺术系的专业实训场所和企业生产场所，在职业院校开辟包装产品设计研发中心，以设计与创新为纽带，实现学校与企业设计、生产资源的有机整合。

四、专业实训室共建

具体工作两项

- (1) 与贵校人文艺术系视觉传达设计专业充分合作，深度参与人文艺术系包装与书籍装帧设计实训室的功能开发与空间设计，合理规划教学与产研空间的面积、结构、功能等，并设计相关图纸、效果图作为施工开展依据。
- (2) 承接相关课程教学资源研发任务 2 项（已经完成 1 项，在建设 1 项），详见第二条。

五、毕业生顶岗实习

具体工作两项

- (1) 以校内专业实训室为实习场所，通过专业教研室、系学工办等协调与合作，面向人文艺术系 2024 届毕业生招收实习生，支持人文艺术系顶岗实习工作的具体实施。
- (2) 通过关联、关系企业为安徽阜阳等地生源提供当地顶岗实习机会

并通过教研室、学工办向相关安徽毕业生源做传达与对接。

小结：

回顾 2024 年，南京百视维文化传播有限公司与贵校人文艺术系深入开展校企合作共计 5 方面，具体 10 项内容，切实落实了职业院校与企业深度融合的基本理念和教育精神！并希望在今后在专业教学创新、技能竞赛融合、服务品牌创新等方面有更多的合作成果产出。