



南京交通職業技術學院

江苏冠景久润环境工程有限公司参与
高等职业教育
人才培养年度报告（2024 年度）

企业名称（盖章）：江苏冠景久润环境工程有限公司



合作学校（盖章）：南京交通职业技术学院



江苏冠景久润环境工程有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告（2024 年度）

一、企业概况

江苏冠景久润环境工程有限公司成立于 2018 年 06 月 21 日，注册地、生产工厂位于南京市江宁区湖熟工业集中区波光路 10 号，办公、设计场所位于南京市秦淮区来凤街菱角市 66 号（南京国家领军人才创业园）25 栋 201 室，法定代表人：汪文斌，设计总监：陶士虎、张奋强，工程项目管理：张金华。经营范围包括许可项目：环境工程、景观工程、幕墙工程、室内外装饰工程、园林绿化工程设计、施工；建筑工程、钢结构工程、防水保温工程设计、施工；雕塑及金属制品、工艺品设计、制作、销售；喷泉设计、制作；道路货物运输；水电设备销售、安装；建筑材料、防水保温材料销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：劳务服务（不含劳务派遣）；会议及展览服务；办公服务；图文设计制作；办公用品销售；网络技术服务；土石方工程施工；教育咨询服务（不含涉许可审批的教育培训活动）；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；平面设计；花卉种植；礼品花卉销售；花卉绿植租借与代管理；环保咨询服务；环境保护专用设备销售；建筑装饰材料销售；工业工程设计服务；广告发布；广告制作；交通及公共管理用金属标牌制造；交通及公共管理用标牌销售；企业形象策划；市场营销策划（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

二、合作情况

1、探索校企协同育人机制

一是“三协同”重建校企合作育人机制

学校通过搭建“学校+市域产教联合体”、“学校+产业园区”、“学校+行业协会”三类“双主体”校企协同创新平台，整合资源全面对接产业群、企业群，构建“1+1+N”一体化协同育人格局。通过集群式互助协作，围绕人文艺术系室内艺术设计专业及工艺美术品设计专业方向，共建企业实践工作站、现代学徒制试点、校企合作实训室，建设校企融合的教师队伍，共同开展人才培养与员工培训，双方将充分发挥各自优势，融合发展，推动形成产教良性互动、优势互补的发展新格局。

二是“三楔入”重构“五段式”课程体系

通过将企业的实际需求融入课程体系，实现教学内容与企业需求的紧密结合，提升学生的实践能力和就业竞争力。校企共同探索集群化室内艺术设计专业现代学徒制作工作组织机构。建立课程工作组，以真实项目为教学任务，分段开展专业技能训练，以工作情景化组织教学，以市场效益为核心考核指标的实践体系构建。

三是“六融通”重造校企协同育人模式

推动专业标准与行企标准融通，教学环境与生产环境融通，学校教师团队与企业骨干技术团队融通，学生身份与员工身份融通，职业技能培养与职业精神养成融通，学历教育与职业资格双证融通，校企共建校集群化内外实训基地建设工作机制，与室内艺术设计专业共建校内“交通环境与空间设计工作室”，设立室内环境设计集群、交通环境设计集群、公共艺术品设计集群、工艺美术品设计集群

等班组，分类分项开展项目合作和人才培育工作。

2、完善人才培养制度和标准

根据技术技能人才成长规律，室内艺术设计专业与本企业的人力资源部、设计部、工程部门共同进行专业调研论证，结合工作岗位的任职要求确定室内艺术设计专业人才培养目标，要求通过专业学习，学生能够直接胜任企业的相关岗位工作，熟悉企业管理和生产组织，并具有较好的职业迁移能力。

一是专业人才培养的制定和优化

校企双方共同完成专业人才培养方案优化工作，依据社会需求来制定大数据技术专业的教学标准、课程标准、岗位标准及实施方案。校企共同制定人才培养方案。专业的人才培养方案是保证监控和评价的教学质量和实施人才培养工作的根本性指导文件，是安排教学任务、组织教学、编写和选择教材、实施教学管理的依据，也是对人才培养质量进行监控和评价的基础性文件，同时反映了学校在人才培养上的指导思想和整体思路及培养方向的定位，专业负责人、骨干教师到本企业进行专业调研，听取企业对人才培养的建议，了解行业企业发展的新动态，掌握新设备的使用情况，以及新技术新工艺岗位能力的要求，以实现人才培养方案要求与企业岗位技能要求对接，与职业技术标准对接。

二是企业参与教育教学改革

企业与学校共同制定产业学院发展规划，合作内容包括专业建设、课程建设、实训基地建设、学生培养等。企业深度参与教学活动，共同开发教材，申报项目，实现教学资源的共享与优化。校企共同制定教学计划。学校根据专业设置和培养目标，编制教学计划、教学大纲，做好教材选用工作。在此基础上，与本企业共同修订和评审。校企共同确定课程体系，校企共同制定教学计划、教学大纲，

双方有关人员共同选定符合本企业需求的教材，由专业建设委员会进行评审。企业主导课程开发，以企业为主导确定典型工作任务案例、教学计划和教学大纲，学校据此实施教学。企业安排经验丰富的工程师，带实际案例进入课堂授课。本年度6门课程专业课程，聘请7位企业优秀设计总监参与教学，集多家设计公司共同开展“专业认知”实训周教学，组织开展了“设计师说设计”访谈会，企业设计项目分享会等专场活动。

三是“双师型”教师队伍建设

构建全方位多层次的完整规章制度、配套的教学体系、精干的管理育人队伍，注重产教融合师资队伍的建设。在实训基地建设方面，企业与学校共同建立“交通环境与空间设计工作室”开展横向项目合作，设计竞赛指导、课程教学等育人工作。按项目类型分设集群班组，分类共享实施实习与技能实践，探索校企双方共管开展实习实践。

三、问题与展望

目前，校企合作尚处于发展上升期，仍有很多不足之处需要改善与提高。学校适应企业需求的能力有待进一步提高。集群化企业类型还需扩充，校内外共同育人机制还需完善。

建立校企合作的长效机制，构建更加广泛、更为巩固的校企合作关系。在政策的支持下，一方面，积极推进“集群化企业联盟”的现代学徒制校企合作模式，吸引更多的骨干企业引进校园，提升校企双方的融合程度和合作水平，共同做好技能人才的培养培训工作；另一方面，校企双方依托工作室平台大力开展项目实践，努力实现校中厂、厂中校的工学交替性人才培养机制。